

На общем годовом собрании акционеров ЗАО «МОФ «Парижская коммуна»

Уважаемые акционеры! Уважаемые участники собрания! В соответствии с уставом сегодня нам предстоит подвести итоги работы в прошедшем 2014 году и наметить основные направления развития нашего акционерного общества на 2015 год. 2014 год абсолютно неординарный. Он был насыщен масштабными международными событиями, разнообразными по содержанию, форме, по целям, общественно-политическому звучанию и мировому значению! Вне всякого сомнения, глубоко позитивные впечатления принес фантастический триумф спортивного мега-праздника, который подарили нам 22-е Международные зимние Олимпийские игры в Сочи, вернувшие россиянам чувство гордости за свою великую страну.

Прошедший год, заставил нас с тревогой следить за событиями в соседней братской стране - Украине, которые никого не могли оставить равнодушными. Перед каждым россиянином встал вопрос о его гражданской позиции, каждый был призван сделать свой патриотический выбор.

Не могу сегодня не сказать о событиях мирового значения - о возвращении города-героя Севастополя и полуострова Крым в Российскую Федерацию. Оставляя в стороне политическую и дипломатическую казуистику дискуссии, скажу прямо о своей уверенности, что все сидящие в этом зале однозначно одобряют и поддерживают решительные действия нашего Российского Правительства в поддержку жителей Крыма, их выбора.

Остановиться так подробно на внешнеполитической обстановке, сложившейся вокруг нашей страны, заставляют условия, которые не могут не влиять на положение России. Страна с рыночной экономикой, являясь частью мирового экономического сообщества и ее активным участником, столкнулась с противодействием в виде санкций, инспирированных сначала руководством США, и уже позднее поддержанными правительствами стран Евросоюза. Введенные санкции, ряд других негативных факторов в значительной степени повлияли на экономику России, практически на все ее отрасли.

Несмотря на то, что в 2014 году индекс промышленного производства составил 101,7% против 100,4% 2013 года, негативные последствия разразившегося кризиса с девальвацией, труднодоступными и дорогими кредитами проявились в четвертом квартале, в том числе, и для ЗАО МОФ «Парижская коммуна».

Кожевенно-обувная отрасль в 2014 году продолжила тенденцию 2013 года. Всего в России в 2014 году, по данным Росстата, было произведено около 111 млн. пар обуви (97,3% к 2013). В том числе: обуви с верхом натуральной кожи - 20,3 млн. пар (92,3% к 2013), в том числе кожаной детской обуви - 7 млн. 233 тыс. пар, обуви с верхом из текстиля - 40,5 млн. пар (89,8% к 2013); обуви на подошве с верхом из синтетических материалов - 24,5 млн. пар (118,9% к 2013); обуви из резины 17,0 млн. пар (82,9% к 2013). Оборот розничной торговли в 2014 году рос незначительно в пределах 102,5% к 2013 году, а в абсолютных цифрах составил 26.118,9 трлн. рублей. Индекс роста цен в России на обувь на начало 2014 года - 105,7%. К началу 2015 года он несколько снизился и составил 105,0%. Обеспеченность товарными ресурсами у крупных сетевых операторов на начало 2015 года составила 110,2%.

Вызывает беспокойство тот факт, что у сетевых операторов неуклонно растет продолжительность реализации (в днях) сезонного товара. Если, по данным Росстата, обеспеченность запасами в 2013 году составляла в среднем 118 дней, то уже в 2014 году этот показатель вырос и достиг 132 дней. Скорость реализации кожаной обуви за год снизилась почти на 20%,

снижая, таким образом, коммерческий потенциал 2015 года.

Создавшаяся ситуация внесла большие коррективы в наши планы работы на 2015 год практически по всем направлениям деятельности. Главной задачей на 2015 год является достижение намеченных целей, определенных нашей антикризисной программой, принятой наблюдательным советом, опираясь, в первую очередь, на собственные ресурсы и возможности. Это позволит сохранить в непростой период работоспособность и сплоченность нашего коллектива.

В настоящее время производственный блок включает в себя мощности «Парижской коммуны», Тульской, Донской, Калязинской обувных фабрик, обувного производства ООО СП «Надежда» в г. Узловая. Общий объем производства обуви группы предприятий ЗАО МОФ «Парижская коммуна» в 2014 году составил **973,8 тыс. пар**, это **4,8%** от объема производства всей кожаной обуви изготов-

партнерами замещает работа по давальческой схеме с коммерческими структурами. В 2014 году от коммерческих структур получено **157,6 тыс. пар** давальческой заготовки.

Производство детской, женской и мужской обуви под собственными торговыми марками сохраняет характер мелкосерийного производства.

Всего на предприятиях ЗАО МОФ «Парижская коммуна» в 2014 году было запущено **680** моделей, в том числе **309 новых**, обновляемость ассортимента фасонов составила: по детской обуви - 15%, по женской - 95%, по мужской - 80%.

Вынужденные изменения в структуре ассортимента вывели на качественно новые позиции обувь гражданского назначения. Удельный вес детской обуви в 2014 году в объеме группы предприятий ЗАО МОФ «Парижская коммуна» составил **50% (485,7 тыс. пар)** - это около **5,0%** от общего объема производства детской обуви в России, а от объема производства детской кожаной обуви

в 2014 году были проведены мероприятия по оптимизации численности на ОАО ТОФ «Заря». Продолжилась работа в рамках программы сокращения издержек по всем производственным подразделениям всех предприятий холдинга.

Вопрос качества в 2014 году стал еще более актуальным. Высокий уровень конкуренции вынуждает торговые сети оптимизировать издержки и осуществлять сплошной контроль всей поступающей от производителей продукции. Так, например, при **100%** проверке **102 590 пар**, отгруженных на ООО «Вайлдберриз» возврат составил **854 пары** или **0,83%**.

Резкий рост возврата обуви привел к необходимости проведения в ноябре 2014 года аттестации мастеров производственных участков и контролеров отдела управления качеством по всей группе предприятий.

За 12 месяцев 2014 года получено 13 официальных принятых претензий от ООО ТД «ПК-Заря» - это **3688 пар** или **0,85%** от общего выпуска

Успешно справились с плановыми задачами 2014 года вспомогательные производства на Донской обувной фабрике по изготовлению резак, заготовок для оборудования, клея, стелечных узлов.

Использование мощностей по ЗАО МОФ «Парижской коммуны» в 2014 году составило **68,9%** (по кожевенно-обувной отрасли, считается одним из самых высоких).

Крайне сложно складывается ситуация с формированием производственной программы на 2015 год из-за действия следующих факторов:

- недостаток оборотных средств в связи с недополучением выручки от использования МФК;
- низкий уровень продаж в оптовой, фирменной розничной торговле и отделе рабочей обуви;
- резкий рост налоговой нагрузки;
- девальвация;
- рост валютного курса;
- рост цен на импортные материалы, комплектующие, логи-



РЕАЛИЗУЕМ ПРОГРАММУ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ, РАБОТАЕМ НАД УВЕЛИЧЕНИЕМ СЕРИЙНОСТИ МОДЕЛЕЙ, СОВЕРШЕНСТВУЕМ КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ТРУДА

• Доклад генерального директора ЗАО МОФ «Парижская коммуна» А.А. Никитина

ленной в стране и **55,0%** по г. Москве. Темп роста к предыдущему периоду в сопоставимых условиях - **88,0%**. На ЗАО МОФ «Парижская коммуна» изготовлено **326,9 тыс. пар**, что составляет **95,4%** к уровню 2013 года или **33,6%** от общего объема производства всей группы.

По дочерним предприятиям производство обуви составило к уровню 2013 года - **84,8%**, в том числе по ОАО ТОФ «Заря» - **64,3%**, ООО СП «Надежда» - **102,1%**, ЗАО «Донская обувь» - **85,2%**.

По группе предприятий в стоимостном выражении обуви было изготовлено на **815,0 млн. рублей** или **106,4%** к уровню 2013 года, в т.ч. по ЗАО МОФ «Парижская коммуна» - **204,5 млн. рублей**, темп роста к 2013 году - **90,8%**.

В 2014 году выпуск обуви гражданского ассортимента для ТД «Заря» составил **459,3 тыс. пар** или **49,8%** от объема выпуска (97,6% к уровню 2013 года). Выпуск обуви по государственному заказу - **157,2 тыс. пар** или **17,1%** от общего выпуска (61,6% к уровню 2013 года), выпуск рабочей обуви - **148, 2 тыс. пар** или **16,0%** от общего выпуска (темп роста - **117,2%** к уровню 2013 года).

В связи с недостатком оборотных средств, заказов, подтвержденных контрактами на поставку гражданской обуви, и в целях обеспечения загрузки мощностей, в 2014 году наметилась тенденция к увеличению выпуска обуви для коммерческих структур. Выпуск такой обуви составил **157,6 тыс. пар** или **17,1%** от общего объема, что в 1,1 раза больше по сравнению с 2013 годом.

В целях обеспечения конкурентных цен на продукцию, а также для расширения ассортимента и обеспечения сбалансированности мощностей было продолжено сотрудничество по кооперации с обувными фирмами в России и за рубежом, но со значительным снижением к уровню 2013 года. В 2014 году по кооперации было поставлено всего **218,7 тыс. пар** заготовок, что составляет **61,3%** к уровню 2013 года. Объем обуви, пошитой из заготовок верха обуви, поставленной по кооперации, как гражданской, так и рабочей в 2014 году составил **22,5%** от общего объема.

Кооперацию с зарубежными

(**7,6 млн. пар**) - **6%**.

Крайне мала доля мужской и женской обуви гражданского ассортимента, в 2014 году - это всего **1,8%** или **17,3 тыс. пар**. При этом в настоящее время экономическая целесообразность производства мужской и женской обуви в группе предприятий «Парижская коммуна» очень актуальна и является ключевым фактором роста рентабельности в производстве, особенно осенне-зимнего ассортимента, так как она более конкурентоспособна по цене, по сравнению с аналогичной обувью из Китая.

Анализируя производственную деятельность, нельзя не остановиться на производительности труда. В 2014 году темп роста производительности труда на одного работающего на фабрике «Парижская коммуна» в парах составил **103,8%**, в нормочасах **101,7%**. По дочерним предприятиям соответственно - **94,3%** и **100,0%**. Наибольший темп роста производительности труда в парах **106%** в 5-м цехе ЗАО МОФ «Парижская коммуна» связан с выпуском крупных серий обуви для коммерческих структур.

В 2014 году темпы роста по выручке на одного ППП по дочерним предприятиям составили: **101,1%** по ЗАО «Донская обувь», по ОАО ТОФ «Заря», ООО СП «Надежда», ООО ПФ «Калязин-обувь» соответственно **104,3%**, **104,0%**, **102,8%**; в целом по дочерним предприятиям - **102,8%**.

Выручка на единицу ППП на ЗАО МОФ «Парижская коммуна» уменьшилась на **5,8%** и составила **513,7 тыс. рублей** (545,3 тыс. рублей в 2013 году). Падение связано, прежде всего, с увеличением доли заказов коммерческих структур из давальческих материалов в общем выпуске ЗАО МОФ «Парижская коммуна».

Однако, с учетом стоимости продукции, произведенной на дочерних предприятиях, выручка на 1 работающего в целом по группе предприятий выросла на **9,4%**.

К сожалению, простои по группе предприятий «Парижская коммуна» в 2014 году увеличились в 3 раза по сравнению с 2013 годом. Оплата простоев с учетом страховых взносов составила **6,6 млн. рублей**.

Для сокращения потерь от про-

буви гражданского ассортимента.

Количество нестандартной обуви в 2014 году уменьшилось с **213 пар** до **91 пары** (0,02%).

От покупателей ООО ТД «ПК-Заря» за 12 месяцев 2014 года на фабрику возвращены **1773** пары бракованной обуви. В целом возврат составил **0,35%** от количества обуви отгруженной ООО ТД «ПК-Заря» покупателям. В 2013 году - **0,21%**.

Возврат новой и ношеной обуви в 2014 году от розничной сети ООО «Паркомторг-Первый» сократился по сравнению с 2013 годом в натуральном выражении на **146 пар** и составил **1019 пар**. В 2014 году потери от уценки обуви снизились. Общая сумма потерь от снижения цен в 2014 году составила **232 тыс. рублей**, по сравнению с **6 млн. 340 тыс. рублей** в 2013 году.

В 2014 году непроизводственные материальные потери по группе предприятий ЗАО МОФ «Парижская коммуна» составили **3,7 млн. рублей**. При этом наибольшее увеличение на **0,7 млн. рублей** произошло по статье «списание материалов, образцов».

Прокрой и подкрой в целом по группе предприятий в 2014 году снизились в 2 раза и составили **0,7 млн. рублей**. Кроме того, для повышения ответственности работников за использование материалов с декабря 2014 года введена система учета подкroев персонально по заготовочным и пошивочным потокам.

Реализуя программу импортозамещения, мы резко сократили заказы кожаных изделий из Италии, Турции, Южной Кореи - они составили **14%** от общего объема кож для верха обуви.

Остается актуальной работа по снижению остатков материалов на складах. За год они уменьшились на **16 млн. рублей** и составили **41,2 млн. рублей** по состоянию на **31.12.2014** года в сравнении с тем же периодом 2013 года. В 2015 году ставится задача полного использования всех вновь приобретаемых материалов путем корректирования объемов заказов обуви с учетом минимальных закупок партий кож верха и подошв. Планируется использование всех остатков серий подошв на складах в комплекте с остатками материалов верха.

стические услуги и отечественные материалы (ориентировочно: на импорт - **70%**, отечественные - **30-40%**);

- рост ключевой ставки ЦБ РФ, труднодоступность и высокая стоимость кредитов (при рентабельности обуви в 5-11%);

Указанные негативные факторы заставили нас пересмотреть условия контрактов с нашими клиентами. Мы не можем предоставлять рассрочку платежа до 120 дней со дня поставки и гарантировать рублевую цену без предоплаты за шесть месяцев вперед от даты подписания спецификаций.

Нас очень подвела компания ОАО «БТК», с которой на протяжении четвертого квартала велись переговоры по заключению контракта на выполнение гособоронзаказа. В январе текущего года был получен отказ.

Исходя из вышеизложенного, а также с учетом наших обязательств перед Минпромторгом РФ по производству детской обуви под маркой «Элегами» в объеме **270 тыс. пар** на 2015 год, в целях загрузки мощностей в условиях неполного объема заказов было, принято решение об опережающем выделении **20 млн. рублей в месяц** для финансирования закупки материалов для гражданской обуви без привлечения дополнительных кредитов.

Но эти волевые решения позволили нам обеспечить загрузку наших производственных мощностей в объеме **205,4 тыс. пар** обуви на **234 млн. рублей**.

При сложившейся ситуации в целях загрузки мощностей и сохранения рабочего коллектива руководство производственного блока и коммерческих структур бросило все силы на поиск коммерческих заказов из давальческих материалов. Положительные результаты этой работы уже имеются, хотя их реализация началась с марта текущего года.

Были сняты с закупки по импорту заготовок верха обуви.

К сожалению, незагрузка привела к пересмотру графика отпусков и простоям в I квартале текущего года по ЗАО МОФ «Парижская коммуна» **677 чел./дн.** (1 кв. 2014 года простоев не было), по дочерним предприятиям - **6 141 чел./дн.** (1 кв. 2014 года 1630 чел./дн.).