

К сожалению, не приходится надеяться и на поставку изготавливаемой обуви по линии госзаказа для силовых структур, несмотря на имеющуюся материальную базу и включение в Реестр организаций оборонно-промышленного комплекса. Неоснованное снижение цен на 40-50% на аукционах МО и МВД ставит под сомнение целесообразность производства такой продукции вообще.

А назначение в соответствии с Распоряжением Правительства РФ в сентябре 2012 года единственным поставщиком вещевого имущества для МО РФ фирмы БТК-групп полностью перечёркивает политику государства по использованию госзаказа для поддержания отечественных товаропроизводителей.

Таким образом. И в пример можно привести нашу компанию. Доля госзаказа в производственной программе компании с традиционных 20% сократилась в 2012 году до 0,8%. А если брать конкретно Донскую фабрику, то ещё значительно – с 50% до 1%. Компенсировать такие потери нужно заменой технологически близкого ассортимента специальной обуви.

**Поэтому выход для нас остаётся один: увеличивать долю гражданской обуви в тульской регионе, в первую очередь детской, которая достигла 75% в объёме производства за 2012 год.** К тому же нам известно, что наши предприятия являются единственными в области производителями детской обуви.

Недобросовестная конкуренция среди участников в размещении государственного заказа на поставку вещевого имущества, непрозрачность рынка сбыта продукции создаёт основные риски для инвесторов, в том числе и иностранных. Поэтому производственники при таких условиях экономически не заинтересованы в создании дополнительных мощностей и в резком увеличении объёмов.

В настоящее время даже успешно работающие предприятия в кожевенно-обувной промышленности используют имеющиеся мощности на 64-65%. Но это не должно создавать гнетущее впечатление безысходности. У нас есть чёткое понимание, что для минимального развития мы ежегодно должны закладывать рост объёмов производства от 5 до 10%, хотя наши финансовые возможности позволяют при более благоприятных условиях обеспечивать значительно более высокие результаты. Исходя из вышеизложенного, мы и формируем программы развития с горизонтом планирования на 5 лет.

**Говоря о концепции стратегии лёгкой промышленности Тульской области, мы считаем, что в регионе есть все предпосылки для её разработки и реализации, исходя из сложившегося на сегодняшний день научно-производственного потенциала, экстраполяции достигнутых результатов и с учётом определения целей.**

На наш взгляд основное внимание при её разработке должно лежать в плоскости реалистичного взаимодействия отечественных товаропроизводителей и государства на всех уровнях. **На федеральном** – это обеспечение гарантий реализации федерального законодательства, создающего равноправную конкурентную среду для всех субъектов российского рынка. **На региональном** – эффективная реализация федеральных законов с той же целью. Для этого необходимо:

- принять закон о промышленной деятельности в регионе;
- создать системы для блокирования и уничтожения контрабандного, контрафактного, несертифицированного продукта лёгкой и текстильной продукции;
- обеспечить условия для продвижения российских товаров широкого потребления на региональном уровне, реализации девиза – «Покупайте российское!»;
- сделать прозрачным участие в региональном заказе;
- разработать целевые программы областными органами образования, занятости, совместно с предприятиями лёгкой и текстильной промышленности по популяризации профессий нашей отрасли, привлечения молодёжи.

**Перед производственниками стоит своя вполне конкретная задача** - так как конкуренция на рынке массовых потребительских товаров лёгкой и текстильной промышленности разворачивается в основном по издержкам, нам предстоит много сделать для их снижения. Это осуществляется через увеличение производительности труда, посредством реализации планов технического и инновационного развития, автоматизации, внедрения новейших технологий и материалов, за счет подготовки квалифицированных кадров, повышения эффективности менеджмента. Такой согласованный комплексный подход мог бы помочь предприятиям лёгкой и текстильной промышленности. Спасибо за внимание!



## ДОЧЕРНЕЕ ПРЕДПРИЯТИЕ «НАДЕЖДА»: РАБОТАЕМ НАД ПОВЫШЕНИЕМ КУЛЬТУРЫ И ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА

Новый директор СП «Надежда» Николай Николаевич Потапкин до того, как вступил в эту должность, был начальником пошивочного цеха № 4 ЗАО «Донская обувь». За полгода его

работы на СП «Надежда» показатели повысились. По пошиву заготовки – на 24 процента, по выпуску обуви – на 29 процентов, по отгрузке продукции – на 34 процента.

Ценой каких затрат достигается конечный производственный результат? На всех этапах исторического развития общество всегда это интересовало. Ответ на данный вопрос находится в понятии эффективности производства.

Общим совокупным показателем эффективности производства выступает норма прибыли и уровень рентабельности. Прибыль в рыночных условиях выступает основной целью предпринимательства и критерием эффективности производства. Производительность труда, качество продукции и ее материалоемкость выступают основными слагаемыми эффективности производства. В условиях жесткой конкуренции в оценке эффективности производства возрастает значение конкурентоспособности, которая определяется рядом показателей, среди которых особое место занимают цена и качество продукции. В этой связи важным показателем эффективности производства выступает улучшение качества продукции. Но на отдельных этапах и в определенных конкретных ситуациях динамика тех или иных слагаемых эффективности и общая ее направленность могут

товара отмечен и у другой нашей конкурсантки (второй результат в таблице по данному критерию оценки) Ларисы Викторовны Серовой. Среди участниц конкурса они были одни из самых молодых с небольшим профессиональным стажем.



Раскройщица О.В. ПОТАПОВА

Этот пример убеждает, что изучение и применение в повседневной практике прогрессивных методов труда дает хорошие результаты. Кроме того новые технологические приемы позволяют снизить затраты при изготовлении резаков из дорогостоящей стали. Возможность применения объединенных резаков (одного - на два размера) дает существенный положительный эффект.

Помимо использования новых технологических приемов хорошим резервом повышения эффективности производства является освоение работниками смежных операций, новых специальностей, что позволяет наилучшим образом реализовывать способности каждого человека, обеспечивает возможность подменить товарища, если в коллективе воз-



Прессовщица Г.И. ЖОЛУДЕВА

быть различными. Так, повышение качества продукции часто бывает связано с применением более дорогостоящих материалов, увеличением трудовых затрат на единицу продукции.

Обувное производство характеризуется высоким удельным весом расхода материалов; доля сырья и материалов составляет около 80% всех издержек производства. Это свидетельствует о том, что экономное хозяйствование и достижение высокой эффективности работы на обувных предприятиях в значительной мере определяется экономией, достигнутой в расходе материалов и, главным образом, кожевенных товаров.

Сейчас на ООО СП «Надежда» проводится разработка новых технологических процессов, а именно рациональное использование и экономичное расходование сырья и материалов с применением нового усовершенствованного метода раскроя с допуском «недорубов» в деталях под затяжную кромку на 2-3 мм. Эта методика успешно осваивается у нас на предприятии. Выступление наших работников на недавнем конкурсе профессионального мастерства группы предприятий это показывает. Именно экономия материалов вывела нашу раскройщицу Ольгу Владимировну Потапову на первое место. Высокий балл по расходу кож-

осуществлять запуск одновременно нескольких моделей на разных фасонах. И как следствие это привело к повышению производительности труда на 40%. На операции «Предварительное формование пяточной части» внедрена итальянская машина для термопластического задника с горячими и холодными станциями и универсальной обжимкой. После наладки и апробации на «Парижской коммуне» прошлой осенью была установлена машина для затяжки носочной части с унифицированной технологической оснасткой. Новые промышленные пылесборники «Корвет-61» и «Корвет-64» к машинам для взъерошивания затяжной кромки способствовали повышению культуры труда и его производительности. В комплекте с аспирационной установкой «Корвет-64» силами ОГМ и ремонтного цеха «Парижской коммуны» было изготовлено усовершенствованное мобильное рабочее место. Его удобная маневренная конструкция была предложена и внедрена первоначально механиками пошивочного цеха «Парижской коммуны», а впоследствии их аналоги были изготовлены слесарями РМЦ и для наших дочерних фабрик. Улучшению качества приклейки подошвы способствовало появление у нас новой машины для реактивации клеевой пленки (для обуви на подошве с высоким бортиком). На пошивочном потоке также внедрена новая итальянская машина для нанесения латексного клея на внутренние детали обуви.



Обработчица края И.В. ШВЫРБЕВА

никает такая необходимость. Учеба, приобретение новых профессиональных навыков способствует повышению кругозора, рабочего мастерства, что положительно отражается на качестве выполнения операций. На заготовочных потоках за счёт обучения работников смежным профессиям рост производительности труда составил 20%. Осенью здесь была внедрена новая машина для обрезки кожподкладки на заготовке обуви.

Техническое перевооружение имеет немаловажное значение для повышения культуры производства и его эффективности. Установка на пошивочный поток нового высокотехнологичного современного оборудования дала нам возможность

Еще одним фактором, существенно влияющим на эффективность производства на ООО СП «Надежда» является, на мой взгляд, чёткое распределение должностных обязанностей с внесением их в должностную инструкцию, в которой ясно представлена роль каждого сотрудника в деятельности предприятия. Отсутствие должностных инструкций может вызвать снижение эффективности труда сотрудников в несколько раз.

Таким образом, эффективность производственной системы предприятия стоит оценивать по таким основным критериям: качество продукции, сведение операционных затрат к минимуму, скорость выполнения клиентских заказов (удовлетворение ожиданий потребителя по срокам их выполнения), высокий моральный дух и безопасность труда работников предприятия, а также экономия в расходе материалов.



Раскройщица Л.В. СЕРОВА

Н.Н. Потапкин, директор СП «Надежда»

## Единый комплекс производства школьной формы



Стратегией развития легкой промышленности Тульской области предусматривается интеграция в единый комплекс производства школьной формы, а также любой другой одежды и обуви для детей. В приложении № 3 «Единый комплекс производства школьной формы» на плакате, как видим, отражено участие предприятий нашей группы, кроме фабрики «Заря». Найти ей подходящее место нетрудно. Непременный атрибут школьной жизни – сменная обувь. В правую руку ученику надо дать торбочку со сменной обувью производства ТОФ «Заря», и тогда его экипировка станет полной.