

Уважаемые акционеры! Уважаемые участники собрания! 15 марта на заседании Наблюдательного совета был рассмотрен и предварительно утвержден годовой отчет Общества за 2011 год. Всем акционерам была предоставлена возможность ознакомиться с итогами работы за отчетный период.

В связи с этим вашему вниманию предлагается доклад, определяющий развитие приоритетных направлений деятельности Общества в 2012 году: производство обуви; оптовая и розничная торговля; девелоперская деятельность; оказание услуг по эксплуатации зданий и сооружений;

оказание услуг социальной сферы, в том числе - детских образовательных и воспитательных услуг.

Эти направления определяют нашу конкурентоспособность, наше место и долю на рынке.

Поэтому нашей главной задачей на 2012 год будет включение всех механизмов повышения конкурентоспособности, всех резервов развития Общества.

Председатель счетной комиссии
С.А. Аникин



В октябре 2011 года была принята городская программа «Москва – инновационная столица России» на 2012-2016 годы, в которой главным критерием будущей оценки и, соответственно, и будущего производ-

ства» - 234,5 млн рублей, темп роста к 2010 г. – 116,4% и соответственно 115,9%.

В целях обеспечения конкурентных цен на продукцию, а также для расширения ассортимента и обеспечения сбалансированности мощностей было продолжено сотрудничество по кооперации с обувными фирмами России и стран Юго-Восточной Азии.

В 2011 году по кооперации было поставлено всего 546,4 тыс. пар заготовок, что соответствует уровню 2010 года, в т.ч. 245,7 тыс. пар изготовлено на российских фабриках, не входящих в ЗАО МОФ «Парижская коммуна». Объем обуви, пошитой из заготовок верха обуви, поставленной по кооперации, как гражданской, так и рабочей, в 2011 году составил 46,9% от общего объема.

Развитие кооперации при дефиците и высокой стоимости рабочей силы становится как никогда актуальным и приближает нас к модели сборочного производства.

Производство почти половины

2010 г.), а также выпуск специальной и рабочей обуви литьевого метода крепления (253,2 тыс. пар, или 104,6%).

Но в I квартале 2012 года обувь по государственному заказу не выпускалась. Отсутствие до настоящего времени аукционов по государственному заказу для силовых структур на 2012 год, современные условия их формирования обуславливают необходимость полной переориентации коммерческо-производственной структуры на гражданский рынок обуви и широкий круг дифференцированных потребителей.

Предстоит проанализировать и подготовить программу адаптации всех коммерческих и инженерных служб к резкому изменению структуры ассортимента. Ключевыми задачами при этом являются снижение ресурсоемкости за счет более эффективного использования материальных затрат. Прежде всего - материалов верха обуви, которые составляют 40% в структуре ее себестоимости, снижения трудозатрат за счет оптимизации технологии производства и, в особенности, по заготовочному производству, затраты на

Анализируя производственную деятельность, нельзя не остановиться на производительности труда на одного работающего. В 2011 г. темп роста производительности труда на одного работающего исчисляемый в нормочасах, т.е. в сопоставимых условиях, составил 105,1%. Положительная динамика сложилась в данном вопросе и на дочерних предприятиях.

В 2011 году в 1,6 раза снизились потери на браке, переводы в некондиционную обувь.

Затраты на оплату труда (с учетом начисленных страховых взносов) в выходные дни и сверхурочные работы уменьшились в 2,6 раза по сравнению с 2010 годом.

Для предприятия обрабатывающей промышленности, к которым относится ЗАО МОФ «Парижская коммуна», выработка на одного работающего стала индикативным показателем, отражающим уровень экономического развития и используемых органами регионального управления в качестве оценочного.

В 2011 г. у нас достигнуты темпы роста по вырубке на одного работника ППП по дочерним предприятиям: 109,1% по ЗАО «Донская обувная

В СООТВЕТСТВИИ С НОВОЙ АССОРТИМЕНТНОЙ ПОЛИТИКОЙ, ПРОГРАММОЙ СБЕРЕЖЕНИЯ ЭНЕРГИИ И ДРУГИХ РЕСУРСОВ

● Доклад представил на годовом общем собрании акционеров заместитель генерального директора ЗАО МОФ «Парижская коммуна» по экономике и финансам М.В. БЕЛОВ



Фоторепортаж Н. Мараховской

В 2011 году продолжился подъем экономики, физический объем валового внутреннего продукта в Российской Федерации увеличился на 4,3% и вышел на уровень докризисного 2008 года. В кожанно-обувной отрасли рост составил 8,6% (это пятое место среди обрабатывающих отраслей). Выпуск обуви в 2011 году в России вырос на 9% и достиг 61,6 млн пар. Основной прирост объемов был достигнут за счет прироста производства текстильной и детской обуви.

Оптовые продажи обуви в 2011 году увеличились только на 4,7% и не достигли докризисного уровня. Легальный импорт обуви в 2011 году увеличился на 6,4% и превысил объем производства обуви в Российской Федерации в 2,2 раза. Рост продаж в розничной торговле обувью в 2011 г. составил 4,7%. Объемы продаж в розничной торговле не достигли докризисного уровня. Увеличение запасов в розничной торговле к концу года составило 118,6% от уровня предыдущего года.

Анализ показывает, что вместе с восстановлением экономики растут и конкуренция, в том числе на потребительском рынке. Сделает эту ситуацию еще жестче и завершение процедур по вступлению России во Всемирную торговую организацию.

Повышение эффективности бизнес-комплексов в городе станет эффективностью бизнеса, его нагрузка на экологию и транспортную систему, а также социальная ответственность бизнеса. Несмотря на то, что в отчетном году наше предприятие было удостоено диплома Всероссийского конкурса «Лучшие российские предприятия. Динамика, эффективность, ответственность – 2011» в номинации «Инновационная компания», а также включено в реестр «инновационно активных предприятий», несмотря на то, что мы отработали отчетный период с положительными темпами роста, экономическая эффективность обувного бизнеса заставляет нас по иному взглянуть на результаты.

Общий объем производства обуви группы предприятий ЗАО МОФ «Парижская коммуна» в 2011 году составил 1165,0 тыс. пар, это 4,6% от объема производства всей кожаной обуви (25,9 млн пар в стране и 28,6% обувного производства Москвы). Темп роста к предыдущему периоду – 102,0%. ЗАО МОФ «Парижская коммуна» изготовлено - 340,6 тыс. пар (100,1% к уровню 2010 г.) или 29,2% от общего объема производства всей группы. В стоимостном выражении обуви изготовлено на 875,0 млн рублей (без НДС), в т.ч. по ЗАО МОФ «Парижская ком-

муна» позволило не только нарастить объемы, но и произвести серьезные изменения в структуре ассортимента обуви, превратить производство на ЗАО МОФ «Парижская коммуна» в мелкосерийное, что трудно было когда-либо представить. Всего на предприятиях ЗАО МОФ «Парижская коммуна» в 2011 году было запущено производство 654 модели, обновляемость ассортимента фасонов составила 40%.

Изменения в структуре ассортимента вывели на новые позиции гражданский ассортимент. В 2011 году увеличено производство детской обуви под торговыми марками «Парижская коммуна», «Топотам» и «Элегами». Удельный вес детской обуви в 2011 году в объеме «Парижской коммуны» был равен 60,6 процента - это составляет около 8,0% от общего объема производства детской кожаной обуви в России.

В 2011 году увеличился объем выпуска обуви, изготавливаемой по линии государственного заказа (190,6 тыс. пар, или 105,7% к уровню

которые составляют 70% в структуре трудозатрат на изготовление обуви. Важным ресурсом является снижение энергозатрат за счет более эффективного использования имеющегося оборудования при непрерывном мониторинге его функционирования, поддержании всех его заданных технических параметров в норме, а также внедрения принципиально нового технологического оборудования.

Закупка нового технологического оборудования будет оправдана только в том случае, если оно обеспечит снижение энергозатрат, уменьшит рабочий цикл выполнения операций, даст возможность серийного производства обуви, имеющей качественные конкурентные преимущества.

В ЗАО МОФ «Парижская коммуна» выпускается мало мужской и женской обуви. В настоящее время экономически целесообразно производить мужскую и женскую обувь линии «Комфорт» в России, особенно зимнего сезона носки, так как

фабрика», по ОАО ТОФ «Заря», ООО СП «Надежда», ООО ПФ «Калязин-обувь» темп роста соответственно составил 95,2%, 101,2%, 101,8%; в целом по дочерним предприятиям – 104,1%.

Выручка от реализованной продукции на одного работающего в 2011 году составила 3,7 млн. рублей (102,8% от уровня 2010 г.), что соответствует уровню обрабатывающей промышленности в городе.

На предстоящем собрании необходимо говорить о качестве продукции; о соблюдении стандартов по подготовке производства; соответствии выпускаемой продукции образцам и выполнении графиков поставок.

Соблюдение регламентов в этой среде зависит от конкретных исполнителей. Есть положительные сдвиги, но есть еще и экономические потери.

И если мы стали больше внимания уделять вопросам экономии основных материалов, то в области экономии энергетических ресурсов у нас еще большие резервы. Учитывая, что на дочерних предприятиях удельный вес энергозатрат в структуре себестоимости обуви доходит до 8-10 процентов, для их экономии разработана комплексная программа.

Нужны жесткие меры по экономии энергозатрат, подробный анализ остатков материалов и, естественно, модернизация и обновление технологического парка оборудования.

В 2011 году объем инвестиций на техническое перевооружение и внедрение инновационных технологий составил 40,4 млн. рублей из которых 16,5 млн. рублей направлено на модернизацию технической базы дочерних предприятий.

В целом уровень оснащенности можно оценить удовлетворительно.

В соответствии с утвержденной программой в 2012 году запланиро-



она более конкурентоспособна по цене, по сравнению с аналогичной обувью из Китая. Перед Центром моделирования и технологии стоит задача создания востребованных рынком современных коллекций мужской и женской обуви, анализ и разработка дополнительных ассортиментных линий, дальнейшая диверсификация существующих продуктовых брендов.