



## Еще один обувной магазин «ПАРИЖСКАЯ КОММУНА» появился на севере Москвы

Он открыт на улице Снежной, название которой так приятно на слух нынешним невероятно жарким летом. Как видим, задача продвижения нашей фирменной торговли в северные районы с тем, чтобы присутствие магазинов «Парижская коммуна» на карте города было более равномерным, реализуется успешно. В апреле начала работать новая площадка в Митине на северо-западе, в июле – в Свиблове на северо-востоке. Предваряя разговор о вновь открытом магазине на Снежной (дом 16, корп.6), мы попросили заместителя генерального директора «Паркомторга» Сергея Сергеевича КЛЮШИНА сообщить, оправдались ли надежды, связанные с организацией торговли в Митине. Так ли успешно он работает, как представлялось по итогам первых дней?

- Да, вполне успешно. Работает рентабельно, все расходы, связанные с подготовкой помещения, все финансовые затраты окупил. Три месяца, прошедшие с начала его деятельности, показывают, что среди магазинов данного формата, самого распространенного в нашей сети, он стал одним из лучших - на его долю приходится 5 процентов всего товарооборота. Достаточно хороший результат. По расположению в городе он похож на магазин в Перове, где налажено очень хорошее взаимодействие с покупателями. Надеемся, что этот замечательный опыт Надия Фатехова, переведенная из Перова директором нового магазина в Митине, в полной мере перенесет с востока на северо-запад. Прошлого года победительница городского конкурса продавцов, Надия Сагитовна с энтузиазмом восприняла повышение в должности. В списке резерва она у нас была «первым номером». Приятно отметить, что новый магазин на Митинской улице успешно представлял на городском конкурсе молодой продавец Валерий Филатов. Так же, как год назад Надия, он занял второе место. Так что по числу «звезд» «Парижская коммуна» в Митине» сразу выдвинулся в лидеры наряду с такими сильными коллективами, как магазины на «Семеновской» и в Братеево. В целом наша фирменная сеть по итогам полугодия достигла хороших результатов – объем продаж относительно соответствующего периода прошлого года увеличился почти на 15 процентов. Несомненно, что в общем итоге есть вклад первого нашего магазина, созданного на севере Москвы.

**- Очевидно, вновь открытая площадка в Свиблове имеет сходство с ним?**

- По формату, по расположению в спальном районе, удаленном от центра. Как и там, мы постарались разместить наш новый фирменный



магазин в такой точке микрорайона, где по соседству с нами много торговых предприятий, прежде всего продовольственных, где продаются товары первой необходимости, куда жители привыкли приходить за покупками. В Свиблове на Снежной улице к тому же неподалеку действует рынок выходного дня. Новые магазины, конечно, похожи по оформлению, которое осуществляется согласно недавно разработанного колористического паспорта. Есть у новых площадок и различия. Если в Митине наш магазин - в жилом здании на первом этаже, то в Свиблове – в торговом центре на втором этаже. Это, следует признать, менее удобно. Но в недавно построенном ТЦ имеется просторный лифт, и мамы с колясками, пожилые люди активно им пользуются. Здание торгового центра - новое, красивое. Вместе с «Парижской коммуной» на втором этаже ТЦ представляет свою продукцию – модный женский трикотаж - еще один московский товаропроизводитель - предприятие «Черемушки». Соседство неплохое. На первом этаже ТЦ - ресторан японской кухни, кулинария. А с магазином известной продовольственной сети «Пятерочка» у нас общая парковка. Есть здесь также «Атак» - это малый формат всем известной сети «Ашан». Вот, кто нас окружает. Если говорить о принципе организации торговли, то в Свиблове он несколько отличается от других магазинов «Паркомторга». Здесь мы решили попробовать такой метод, когда продавец не только помогает выбрать обувь, но и полностью оформляет покупку и получает деньги на кассе, пробивает чек. Соответственно подбирали и обучали персонал. В спальных районах, где поток покупателей, не столь велик, такая система может оказаться более эффективной.

**- Будет ли она распространена на другие точки сети?**

- С этой перспективой мы и внедряем новый метод, но насколько это оправданно покажут ближайшие месяцы.

**- А что показывают первые дни?**

- Июльские дни с этой точки зрения далеко не так показательны, как, например, апрельские, когда открывался магазин в Митине. Там это произошло на самом стыке сезонов, когда спрос на обувь, как известно, резко повышается. Середина лета, да еще такого жаркого, покупательской активности, понятно, не способствует. Но в это время и цель у нас другая. Нам очень важно, чтобы к августу - ко времени подготовки детей к школе - нас в микрорайоне заметили, узнали, заинтересовались нашим товаром и стремились накануне 1 сентября вести своих школьни-



ков и дошкольников к нам. И радовались, что ехать с детьми далеко не надо – «Парижская коммуна» сама сюда приехала и находится, как говорится, «в шаговой доступности». За время, оставшееся до начала так называемых «школьных ярмарок», коллективу нашего магазина нужно зарекомендовать себя у покупателей.

**- Давайте расскажем о коллективе.**

- Пока он складывается как молодежный. Директором назначен Дмитрий Кузьмин. Он переведен сюда с должности заведующего магазином на «Семеновской», где проработал более четырех лет, прошел хорошую школу управления. А начинал Дмитрий Григорьевич у нас в «Паркомторге» продавцом детской секции магазина на Кожевнической примерно десять лет назад. Прошел все ступени роста: был старшим продавцом, товароведом, старшим товароведом. Теперь встал во главе нового коллектива. На этапе создания магазина обязанности заведующего исполнял 22-летний Денис Козлов – перспективный сотрудник, неоднократный участник конкурсов профессионального мастерства. Он работает в нашей сети три года: продавцом на «Белорусской», старшим продавцом – на «Домодедовской». Опыт подготовки к открытию наших новых торговых площадок, я думаю, пригодится Денису в дальнейшем. Сейчас решено перевести в Свиблово заведующего из магазина на Митинской улице Дениса Гусева - он недавно защитил диплом, завершил учебу в вузе, работая у нас в «Паркомторге». Кадры продавцов в новом магазине у нас - все из Свиблова, и даже, правильнее сказать, из соседних домов. Опыт работы в торговле есть, но не обувью. Зато все – работающие мамы, которые на основе родительского опыта знают, как подбирать ботинки или сапожки детям. Интересно, что у Татьяны Герасимовой и Надежды Инякиной дочери-ровесницы и одноклассницы и живут они в одном доме. Уже присмотрели туфельки марки «Элегамы» к 1 сентября, подходящие к школьной форме (синие пиджачки и юбки, на каждый день можно – брюки). Но без примерки – девочки отдыхают за городом – покупать пока не стали. Приятно подчеркнуть, что новым сотрудникам обувь наша нравится не только, как продавцам, но и как потребителям.

**- В 2010 году, как известно, намечалось открыть еще один магазин, это выполнимо?**

- Да, выбираем площадку. Где – пока окончательно не решено. А по срокам ориентир более определенный – надо успеть к пику осенней продажи.



Как мы знаем, наш коллега и товарищ Владимир Викторович Хлынов принимает активное участие в литературных праздниках не только Государственного историко-литературного музея-заповедника А.С. Пушкина в подмосковном Захарове. Как детского поэта-сказочника, автора более двух десятков изданий - его приглашают каждое лето и на традиционные встречи в Карабиху – на родину Н.А. Некрасова, и на «Бежин луг» в Тульскую область на Тургеневский праздник. Он никогда не отказывается выступить перед детишками, показать им красоту звучания произведений русской классики, научить любить родную литературу, знать и чувствовать во всей полноте свой родной – «великий могучий правдивый и свободный русский язык».

В этом году Всероссийский Некрасовский праздник поэзии «В краю моем родном...» проходил в Карабихе в 43-й раз. Он отмечался шире, чем обычно, так как в нынешнем году Россия празднует 1000-летие Ярославля, он собрал множество гостей, как из нашей страны, так и зарубежных. Начались торжества в Ярославле у памятника поэту на высоком берегу великой реки, откуда открываются неоглядные волжские дали. Затем автобусы с участниками и гостями прибыли в Карабиху, в Государственный литературно-мемориальный музей-заповедник Н.А. Некрасова, где состоялась торжественное открытие мемориальной экспозиции «Личные комнаты поэта» в Восточном флигеле.

Начался День поэзии в Карабихе большой музыкально-драматической композицией «Венок прославленных имен» в исполнении актеров Ярославского театра им. Федора Волкова. Она посвящалась литераторам и деятелям культуры Ярославской земли: от Константина Ушинского до Льва Ошанина – чье имя особенно дорого нашему Владимиру Хлынову. В юности Володя был учеником знаменитого поэта-песенника, автора песен «Эх, дороги», «Течет Волга», «Солнечный круг», занимался в его литстудии в московском Политехническом музее. Наш поэт-сказочник выступал с большой авторской программой перед детьми и их родителями на Парадном дворе усадьбы, анонс его выступления был включен во все афиши праздника.



Дед Мазай и зайцы.