

На общем годовом собрании акционеров ЗАО «МОФ «Парижская коммуна»

не оказалось ни одного профессионала, обладающего достаточной квалификацией. Как правило, проблема закрепления этой категории работников наталкивается на неизбежный период адаптации и обучения. Не каждый человек этот период в состоянии выдержать и выйти на ожидаемый уровень зарплаты. Зачастую с такой ситуацией мы сталкиваемся и при профессиональной переподготовке среди уже работающего персонала. **Разрешить создавшуюся проблему, мы надеемся, поможет программа наставничества.** Утверждены Положения, есть средства для этой работы и люди способные готовить рабочую смену, но нужно создать привлекательные условия. Конечно, мы могли бы заполнить рабочие места временными работниками из других городов РФ и СНГ, но у нас другая цель – нам нужны постоянные члены нашего коллектива.



За этим будущее фабрики «Парижская коммуна».

Мы проводим определенную работу по профориентации, ведем переговоры с руководством нашего профессионального колледжа о дуальной системе подготовки работников на основе трехсторонних договоров. Но к сожалению пока результаты этой работы неутешительны (46 человек вновь принятых рабочих, из них осталось 10 человек).

В отчетном году на нашем предприятии, как и ранее, прошли производственную практику студенты высших учебных заведений – 26 чел., средних профессиональных – 27, и учащих начальное профобразование – 12 чел. Пришли работать в коллектив 7 молодых специалистов. 31 специалист прошел курсы по повышению квалификации.

Безусловно, кризисное состояние экономики не могло не сказаться на динамике развития наших инженерных подразделений. Коммерческая активность испытательного центра заметно снизилась до уровня оборота 2007 года и составила по году 514 тыс. рублей.

В 2009 году приступил к регулярной работе созданный нами «Орган сертификации», оформлено более 50 документов. Весь этот исследовательский комплекс в июле 2009 года возглавила Иванова Татьяна Николаевна, которая успешно прошла обучение, получила квалификацию эксперта и энергично взялась за работу. Многие в развитии нашей исследовательской базы будет зависеть от нее.

Значительным фактором в жизни блока инженерного обеспечения явилось вступление ЗАО «МОФ «Парижская коммуна» в междуна-

родный научно-исследовательский центр «САТРА» (Англия). Вступление в эту престижную организацию не дань моде, а острейшая необходимость исследовать свою продукцию в отношении ее потребительских свойств, опираясь на независимое научное заключение – мирового лидера в научно-техническом консалтинге. Полученные заключения необходимы нам для разработки новых видов детской и специальной обуви, для исследования инновационных материалов для верха и низа обуви. С удовлетворением можно констатировать, что складывается долгожданная модель научно-технического сотрудничества, действующая по схеме: постановка задачи (как правило, энергоресурсными компаниями) – создание обуви с заданными защитными свойствами – исследования и разработка с возможностью серийного производства с нашей стороны. Это очень перспективное направление для инновационного развития с опорой на реальные коммерческие контракты. **Отрадно, что мотором этого инновационного направления является группа наших молодых коллег,**

зарегистрировать 3 промышленных образца и одну полезную модель низа специальной обуви.

В 2010-2011 годах в соответствии с результатами открытого конкурса по НИР, проводимого Департаментом Москвы по конкурсной политике, мы будем выполнять научно-исследовательские работы по детской обуви с бюджетом 10 млн. рублей.

Параллельно совместно с ЦНИИКП проводится работа по рабочей обуви по заказу Министерства промышленности и торговли РФ.

На мой взгляд, прекрасный пример выращивания перспективных направлений, движимых энергией молодых.

ЗАО МОФ «Парижская коммуна», позиционируя себя как социально ответственную, открытую, публичную компанию, изыскала возможность для благотворительной деятельности в истекшем году, как в Москве, так и в регионах, где расположены дочерние предприятия. Так, в 2009 году на эти цели было направлено 1 млн. 166 тыс. рублей, в том числе 409 тыс. рублей на оказание помощи ветеранам фабрики. На 2010 год на оказание помощи ветеранам фабрики запланировано 500 тыс. рублей и 393 тыс. рублей на торжества, посвященные 65 летию победы в Великой Отечественной войне. Поддержанию имиджа социально ответственного предприятия, способствовало участие в общественно значимых районных, городских и региональных мероприятиях, выставках, ярмарках, смотрях-конкурсах, шефской работе.

Важную роль в освещении жизни нашего коллектива играют средства массовой информации, в первую очередь, телевидение. Исключением не стал и этот год, в течение которого было снято 8 сюжетов центральными и городскими каналами на различные темы, в том числе и телемост «Лицом к городу».

Продвижению положительного корпоративного имиджа способствовали и собственные информационные средства: электронный сайт в интернете – посещаемость которого в 2009 году возросла в 5 раз; наша многотиражная газета – за год было выпущено 15 номеров.

Управление социально-бытовой инфраструктурой включает: детский санаторно-оздоровительный лагерь «Заря» и детские сады № 2024 и 636, переданные в управление ООО «ПК-Соцкультсервис», и медсанчасть.

Так, в 2009 году было реализовано 1945 путевок в детский оздоровительный лагерь, который работает круглогодично.

В 2009 году, как и ранее, было организовано бесплатное питание для рабочих основного и вспомогательного производства.

Всего на эти цели было направлено 5,571 млн. руб., на 2010 год планируется выделить 6,150 млн. руб., или на 10,4 % больше.

В отчетном году мы продолжили финансировать медсанчасть. Общая сумма средств, направленных на эти цели в отчетном периоде со-

ставляла 4,0 млн. руб. В течение года зарегистрировано 15402 посещения, то есть на 440 посещений больше, чем в предыдущем году.

В отчетном году финансово-экономический блок по существу выполнял функции управляющей компании холдинга.

Единая методология бюджетирования и контроля эффективности использования финансовых ресурсов позволила поднять на новый уровень работу по привлечению кредитов, выполнению обязательств всех предприятий холдинга по платежам в бюджет и внебюджетные фонды, по взаимоотношениям с кредиторами и дебиторами, эффективное размещение на депозитах свободных финансовых ресурсов.

Интегральным показателем уровня

соответствии с Федеральным законом «Об акционерных обществах» и с Уставом общества, распространяется порядок одобрения крупных сделок.

Сохранение традиций, выпуск фабричной газеты, деятельность музея, открытость, участие в мониторинге ЦБ РФ – все это составляющие элементы корпоративного управления, направленного на обеспечение справедливости, ответственности, прозрачности и подотчетности. Это создает нам инвестиционную привлекательность и обеспечивает серьезные конкурентные преимущества.

Общая сумма инвестиций в 2009 году во всех направлениях деятельности общества составила 32 млн. рублей.

Коэффициент текущей ликвидности по состоянию на 01.01.2010 г. составил 2,99 (при нормативе 2), коэффициент обеспечения собственными оборотными средствами – 0,65 (при нормативе > 0,1). Положительной тенденцией явилось значительное снижение коэффициента соотношения заемных к собственным средствам – с 0,29 в 2008 году до 0,17 в 2009 году.

Результатом успешного динамичного развития ЗАО МОФ «Парижская коммуна» устойчивые неснижаемые платежи в бюджеты РФ и города Москвы.

По ЗАО МОФ «Парижская коммуна» сумма уплаченных налогов в бюджеты всех уровней в 2009 году достигла 239,9 млн. руб. (в 2008 году – 213,8 млн. руб.), в том числе в бюджет города Москвы 98,4 млн. рублей (в 2008 году – 102,4 млн. руб.).

Предлагаю собранию акционеров утвердить баланс общества в сумме 1 миллиард 965 миллионов 730 тысяч рублей.

Балансовая прибыль от всех видов деятельности составила 139,3 млн. рублей, (25% от общей прибыли кожевенно-обувной промышленности страны). Чистую прибыль, оставшуюся после налогообложения, в сумме 94 млн. 534 тыс. рублей предлагаю для утверждения распределить на следующие цели:

социального характера (в том числе на потребление) – 20 млн. рублей (21,16 %);



платежеспособности и финансовой устойчивости организации является показатель размера и динамики чистых активов. За отчетный год размер чистых активов увеличился на 93,8 млн. руб. (5,9 %) и достиг 1681,0 млн. рублей. За последние пять лет чистые активы ЗАО «МОФ «Парижская коммуна» выросли в 1,4 раза.

Размер собственного капитала увеличился на 93,5 млн. рублей или 5,9% по сравнению с началом года. Доля собственных средств в структуре источников формирования имущества Общества на конец года составляет 85,5%.

Чрезвычайно актуальной задачей, стоящей перед финансово-экономическим блоком остается минимизация расходов и постоянный поиск путей оптимизации затрат по всем действующим бизнес-направлениям.

Учитывая сложную экономическую ситуацию, возможные инфляционные риски и рост издержек, связанный с началом строительства многофункционального комплекса, несмотря на планируемый рост выручки от продажи обуви и оказанию услуг по аренде, мы ожидаем снижение доходности от основной деятельности и, как следствие, снижение прибыли общества до уровня 95 млн. рублей, что соответствует 68,2% от уровня 2009 года.

Уставной капитал общества по состоянию на 01 января 2010 года составил 240,0 млн. рублей и разделен на 475 тыс. именных обыкновенных акций номинальной стоимостью 500 рублей и 50 тыс. именных привилегированных акций номинальной стоимостью 50 рублей.

В отчетном году каких-либо заявлений от миноритарных акционеров не поступало, корпоративных конфликтов не возникло.

В своей деятельности общество руководствовалось принципами Кодекса корпоративного поведения.

В 2009 году ЗАО МОФ «Парижская коммуна» не совершило крупных и иных сделок, на которые, в



капитального характера во внеоборотные активы и прирост оборотных активов – 73 млн. 534 тыс. рублей (77,78 %);

дивиденды – 1 млн. рублей (1,06 %).

Учитывая достигнутые результаты, Наблюдательный Совет рекомендует по итогам года выплатить акционерам вознаграждение в виде дивидендов в размере двух рублей на одну именную обыкновенную акцию и одного рубля – на одну именную привилегированную акцию. Выплату произвести до 25 декабря 2010 года.

А также выплатить общее вознаграждение членам Наблюдательного совета от суммы балансовой прибыли за 2009 год в размере 1%, членам ревизионной комиссии общее вознаграждение в размере 30% от суммы, начисленной членам Наблюдательного совета по итогам работы за 2009 года.

Фоторепортаж Емельяна Мараховского.

