



На конференции трудового коллектива группе передовиков вручены награды Минпромэнерго РФ. Заготовщица Ирина Васильевна ГУСЬКОВА получила звание «Почетный работник легкой промышленности», заместитель начальника цеха Татьяна Николаевна ИВАНОВА награждена Почетной грамотой Министерства.



В день празднования 40-летия Донской фабрики наше дочернее предприятие посетил вице-губернатор Тульской области Александр Борисович КОРАБЛЕВ. Он познакомился с производством, побывал на вновь созданном литейном участке. *Репортаж с праздника на Донской размещен на сайте: www.parcom.ru.*



На торжественном приеме в зале коллегий Министерства промышленности и энергетики РФ 18 апреля Министр ХРИСТЕНКО Виктор Борисович вручил орден «За заслуги перед Отечеством» IV степени нашему генеральному директору НИКИТИНУ Александру Александровичу.

# КОММУНАРОВОЕЦ

Газета ЗАО «Московская ордена Трудового Красного Знамени обувная фабрика «Парижская коммуна» • май 2007 №6 (6395) • издаётся с 1928 г.



## НА ГОДОВОМ ОБЩЕМ СОБРАНИИ АКЦИОНЕРОВ



17 апреля в лекционном зале фабрики состоялось общее годовое собрание акционеров ЗАО «МОФ «Парижская коммуна». Открыл и вел его председатель Наблюдательного совета акционерного общества, председатель ОАО «Рослегпром» А.А. БИРЮКОВ.

По первому вопросу повестки дня «Об итогах работы ЗАО «МОФ «Парижская коммуна» за 2006 год и утверждении годового отчета общества, годовой бухгалтерской отчетности, в том числе счета прибылей и убытков, распределение прибыли, в том числе выплаты дивидендов на обыкновенные именные и привилегированные акции, размера вознаграждения членам Наблюдательного совета и членам ревизионной комиссии за 2006 год» с докладом перед участниками собрания выступил генеральный директор А.А. НИКИТИН. Его текст читайте в сегодняшней газете.

Собрание утвердило годовой отчет ЗАО, годовую бухгалтерскую отчетность, в том числе счет прибылей и убытков, распределение прибыли Общества за 2007 год большинством голосов. Годовой размер дивиденда объявлен в сумме 2 (два) рубля на одну обыкновенную именную акцию и 1 (один) рубль на одну привилегированную акцию; выплату произвести до 25 декабря 2007 года. Был утвержден размер вознаграждения членам Наблюдательного совета и ревизионной комиссии.

По вопросу «Об утверждении заключений ревизионной комиссии» выступила Л.Н. ФЕДЬКИНА.

Тему «Об увеличении Уставного капитала ЗАО МОФ «Парижская коммуна» путем увеличения номинальной стоимости обыкновенных и привилегированных именных акций за счет добавочного капитала. Утверждение номинальной стоимости 1 (одной) обыкновенной именной акции в размере 500 (пятьсот) рублей и 1 (одной) привилегированной именной акции в размере 50 (пятьдесят) рублей» представлял собранию М.В. БЕЛОВ.

Об утверждении проекта устава ЗАО МОФ «Парижская коммуна» в новой редакции сделала сообщение Н.В. БОЛДЫРЕВА. О работе Наблюдательного совета в 2006 году рассказал собравшимся его председатель А.А. БИРЮКОВ.

С предложениями по избранию членов Наблюдательного совета выступила Е.И. ТАРАСОВА, ревизионной комиссии – В.В. СУХОВ. Списки их новых составов публикуются ниже.

О рекомендации Наблюдательного совета по утверждению аудитором ЗАО «МОФ «Парижская коммуна» ООО Аудиторской фирмы «Стимул» сообщил с трибуны М.В. БЕЛОВ. Собрание утвердило данное предложение большинством голосов.

### Наблюдательный совет

БЕЛОВ Михаил Викторович – заместитель генерального директора по экономике и финансам ЗАО МОФ «Парижская коммуна»; БИРЮКОВ Александр Андреевич – президент ОАО «Рослегпром»;

ЗОНОВ Владимир Николаевич – заместитель генерального директора по экономике – главный бухгалтер ОАО «Искож»;

КЛИМОВ Сергей Михайлович – заместитель генерального директора по управлению коммерческим блоком ЗАО МОФ «Парижская коммуна»;

КУРЕНКОВ Андрей Владимирович – заместитель генерального директора по управлению стратегическим и корпоративным развитием ЗАО МОФ «Парижская коммуна»; МЕЛЬНИКОВА Раиса Алексеевна – начальник управления программ развития предприятий по выпуску товаров потребительского назначения в Департаменте науки и промышленной политики города Москвы;

НИКИТИН Александр Александрович – генеральный директор ЗАО МОФ «Парижская коммуна»;

НОСКОВ Сергей Николаевич – глава управы района Москворечье города Москвы; ОВСЯННИКОВ Александр Иванович – председатель Совета директоров ОАО «Комплект».

### Ревизионная комиссия

БЕЛОВ Александр Иванович – начальник контрольно-ревизионного отдела ЗАО МОФ «Парижская коммуна»;

ГОМОЗОВА Наталья Николаевна – начальник службы управления персоналом ЗАО МОФ «Парижская коммуна»;

ЛЕЙМАН Наталья Алексеевна – руководитель химико-технологической группы ЗАО МОФ «Парижская коммуна»;

РЫБЧИНСКИЙ Дмитрий Викторович – начальник центра моделирования и технологии ЗАО МОФ «Парижская коммуна»;

СТЕПАНОВА Нина Анатольевна – начальник отдела охраны труда и техники безопасности ЗАО МОФ «Парижская коммуна».

## ПО ЕДИНЫМ СТАНДАРТАМ БЮДЖЕТИРОВАНИЯ, СОЦИАЛЬНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ГАРАНТИЙ

### • Доклад генерального директора ЗАО МОФ «Парижская коммуна» А.А. НИКИТИНА

#### Уважаемые акционеры! Уважаемые участники собрания!

Отчетный год для легкой промышленности был знаменательным. В июне Президиум СМ РФ рассмотрел состояние отрасли и принял программу ее развития на 2006-2008 гг. Для нашего акционерного общества он ознаменован продолжением работы по освоению продолжению системы управления, переходом всех предприятий группы ЗАО МОФ «Парижская коммуна» на единые стандарты бюджетирования, социального обеспечения и гарантий, на единую систему оплаты труда. Отмечен ростом инвестиций, которые составили почти 20% инвестиций всей кожевенно-обувной отрасли страны.

В 2006-м впервые за последние четыре года объем производства в кожевенно-обувной подотрасли вырос на **16,7%** (самый высокий темп роста в промышленности РФ), но тем не менее положение в отрасли остается непростым. Только 84 предприятия из 185 действующих смогли увеличить объемы производства обуви, почти 70 предприятий – убыточные и 19 были закрыты в отчетном периоде. Продолжает сокращаться численность, средняя зарплата остается в отрасли самой низкой во всей экономике (кроме сельского хозяйства) и выросла с 4,6 тыс. рублей до 6,4 тыс. рублей.

И это происходит при 13% росте объема оборота в рознице на товары легкой промышленности. К сожалению, львиная доля прироста внутреннего спроса была удовлетворена за счет импорта. В 2006 г. так называемый «официальный» импорт продолжал расти очень высокими темпами. По кожаной обуви он вырос почти в 4 раза. Россия продолжает оставаться «локомотивом» для тех стран, которые поставляют продукцию на наш рынок.

Однако, несмотря на вышеизложенное, коллектив ЗАО МОФ «Парижская коммуна» успешно справился с выполнением поставленных задач в отчетном периоде и продолжает наращивать объемы реализации продукции, услуг и повышать капитализацию общества.

Несомненно, это свидетельствует о правильности выбранной стратегии развития акционерного общества, плодотворной работе исполнительного органа, Наблюдательного совета, возглавляемого господи-

ном Бирюковым А.А., а также активной работе членов Совета.

Реализуя стратегические задачи развития общества, основное внимание было сосредоточено на повышении эффективности функционирования холдинга, построенного на пяти бизнес-блоках и объединенного единой системой информационного, финансово-экономического, учетного, кадрового, юридического обеспечения.

#### Производственный блок

В 2006 году главным направлением на-



шей деятельности оставалось производство обуви, хоть в настоящее время это не самый доходный и инвестиционно-привлекательный бизнес. Но именно в этом блоке у нас трудится основной состав коллектива, продукция именно этого блока создает и поддерживает имидж фабрики «Парижская коммуна».

Производственный блок ЗАО МОФ «Парижская коммуна» в настоящее время включает в себя мощности фабрик «Парижская коммуна», Тульской, Донской, Калязинской обувных фабрик, обувных производств ООО «Надежда», «Партнер - МД» в Тульской области, заготовочных производств, работающих на условиях кооперации в Осташкове Тверской области, Кузнецке Пензенской области и в Нальчике.

Общий объем производства обуви группой предприятий ЗАО МОФ «Парижская коммуна» в 2006 г. составил почти **1,4 млн. пар**, это около **3%** от объема производства всей обувной отрасли РФ (**52,8 млн. пар**) и **26,9%** по г. Москве (**5,1 млн. пар на сумму 2,5 млрд. руб.**). Темп роста к уровню

предыдущего периода - **104,9%** (по Москве – **118%**), а объем реализации обуви по отгрузке увеличился на **9%** и составил **432,5 млн. руб.** (по Москве рост - **137%**). Группа предприятий ЗАО МОФ «Парижская коммуна» сохраняет за собой позицию одного из самых крупных производителей обуви в отрасли.

Доля ЗАО МОФ «Парижская коммуна» - **45,5%** от общего объема производства всей группы (**47,2%** в 2005 году.)

Объем заготовок, поставляемых на фабрику «Парижская коммуна» с дочерних предприятий и предприятий, работающих на условиях кооперации, составил **130,3%** к уровню предыдущего года. В отчетном году увеличились объемы поставок заготовок верха обуви с предприятий, работающих с нами на условиях кооперации. В 2006 году они составили **110,8%** к уровню предыдущего года. Кроме того, в 2006 г. впервые получены обувные заготовки (**6%** от общего объема) из стран Юго-Восточной Азии, Индии и Китая.

В 2006 году в соответствии с принятой программой изменилась структура ассортимента изготавливаемой обуви. В отчетном году в **3 раза** увеличился объем поставок обуви по государственному заказу для силовых структур и составил **484,9 тыс. пар** на **196,3 млн. руб.**

В 2006 году на предприятиях ЗАО МОФ «Парижская коммуна» произведено **более полумиллиона пар** детской обуви. Это составляет **4,0%** от общего объема производства детской обуви в РФ. В отчетном году продолжалось наращивание объемов изготовления особо модной лицензионной детской обуви более высокого ценового сегмента рынка со 100-процентной комплектацией материалами из Италии. Такой обуви изготовили **144%** к уровню 2005 г.

Объем реализации рабочей обуви увеличился на **6,4%**.

А в целом производственная программа, реализованная в 2006 году с учетом вышеуказанного ассортимента и его соотношения, позволила максимально вовлечь имеющиеся в запасе материально-технические

(Продолжение на 2-й стр.)

**(Продолжение.)****Начало на 1-й стр.)**

ресурсы, ускорить оборачиваемость производственных запасов. Общий объем реализации обуви по отгрузке составил **530,3 млн. рублей** при **505,7 млн. рублей** в 2005 году (без НДС).

Конечно, полученных результатов по наращиванию объемов производства обуви мы не смогли бы достичь без проводимой нами активной работы с дочерними предприятиями. В отчетном году заказ ЗАО МОФ «Парижская коммуна» вырос на **5,2%** к уровню 2005 года, а доля произведенной ими продукции в общем объеме группы ЗАО МОФ «Парижская коммуна» составила **54,5%**.

Выстроена вертикально интегрированная система инженерного и материально-технического обеспечения.

Постоянно проводится работа по приведению в соответствие численности работников с объемами производства, что обеспечивает рост производительности труда. Проведенная работа, как по специализации, так и по концентрации производства дала положительные результаты. В **2 раза** сократились потери на браке, переводе в нестандартную обувь, снизился возврат новой и ношеной обуви из торговли.

В 2006 году на ЗАО МОФ «Парижская коммуна» на **40%** сократились вынужденные простои, что положительно отразилось на росте производительности труда в натуральном выражении на одного работающего – **112,9%**, в нормочасах **102,9%**. Кроме того, изменения в структуре ассортимента позволили увеличить выручку на одного работающего на **26,3%**. Рост зарплаты на одного работника составил **130,4%**.

Приятно отметить, что резко изменилась ситуация в данном вопросе и на дочерних предприятиях. Этому способствовали следующие факторы: внедрение инновационных технологий, переход на сдельную форму оплаты труда, контроль за установлением норм труда, единый стандарт по мотивации труда, специализация и концентрация производственных мощностей.

Темп роста по выручке на 1 ППП – **156,4%** по ЗАО «Донская обувная фабрика», по ОАО ТОФ «Заря», ООО «Партнер-МД», ООО СП «Надежда», ООО ПФ «Калязин-обувь» темп роста соответственно составил **116,6; 102,9; 123,6; 101,7%**, в целом по дочерним предприятиям – **137,0%**.

Проведенные мероприятия привели к положительной динамике развития дочерних предприятий в 2006 г. Темп роста по объемам производства готовой обуви в натуральном выражении составил **117,5%** к уровню 2005г., в т.ч. по ЗАО «Донская обувная фабрика», ОАО ТОФ «Заря», ООО СП «Надежда» соответственно **152,7%; 114,9%; 111,9%**. Темп роста по объемам выпуска заготовок в натуральном

г. увеличилось до **89,0%** в 2006 г.

Проведенная работа по бюджетированию на дочерних предприятиях резко повлияла на своевременность выплаты зарплаты и уплаты налогов. Всего в 2006 году дочерним предприятиям было выделено **4,4 млн. руб.** займов для финансового оздоровления. Как и в предыдущие периоды, практически на всех предприятиях проводилась работа по техническому перевооружению.

В 2006 году продолжена работа по реализации целевых ассортиментных проектов. С этой целью закуплено и введено в эксплуатацию **56 ед.** нового оборудования, в том числе **4 комплекта** новых пресс-форм к литьевым агрегатам, робот для шершевания, машина для формования, **35 компьютеров**, программное обеспечение второго рабочего места САПР



верха обуви и расчета норм расхода основных и вспомогательных материалов. На фабрике «Парижская коммуна» для расширения ассортимента детской обуви разработана коллекция моделей обуви литьевого метода крепления, закуплено 2 фасона. Для расширения ассортимента и выполнения заказов по рабочей обуви и обуви спецназначения в 2006 году было приобретено 2 комплекта пресс-форм.

На ООО «Надежда» проведена перестройка пошивочного потока и налажено проведение обтяжно-затяжных операций с последующей передачей затянутой обуви на ЗАО «Донская обувная фабрика» для литья подошв и организации работы в двухсменном и трехсменном режиме на литьевых агрегатах.

На ЗАО «Донская обувная фабрика» осуществлены подготовительные работы по подготовке помещений на 1-м этаже производственного корпуса под монтаж нового агрегата фирмы Десма для прямого прилива двухслойных резиновых подошв в комплекте с роботом для взвешивания и намазки следа обуви.

Выполнен большой объем строительных работ по устройству фундамента под установку агрегата Десма, отделочных и ремонтных работ в помещениях первого этажа общей площадью 500 кв. м. Произведены электротехнические и вентиляционные работы, смонтирован новый компрессор большей производительности.

На ООО «Партнер-МД» пополнен парк швейных машин и созданы условия для расширения выпуска обувных заготовок различного ассортимента.

На ОАО «Тульская обувная фабрика» передано 26 ед. оборудования и организовано производство детской обуви нового ассортимента.

В 2006 году на ООО «Производственная фирма «Калязин-обувь» в целях рационального использования имеющихся площадей вместо бывшего штамповочного участка организован раскройный участок с установкой 10 прессов, клеймил-

ных машин и машин для выравнивания

Всего дочерним производственным предприятиям поставлено технологического оборудования в количестве **114 единиц**. Переданное оборудование обеспечивает качественное выполнение операций по всему технологическому циклу и равноценно оборудованию, применяемому в цехах фабрики «Парижская коммуна».

В целях сокращения издержек производства и рационального использования площадей в цехе № 1 в результате перевода подготовительного участка в раскройное отделение высвобождено 300 кв. м площади.

Централизованным ремонтно-механическим цехом, созданном на базе ЗАО «Донская обувная фабрика» изготовлено 10 единиц машин и при-

нцу 2006 года. Это будет достигнуто за счет установки нового литьевого агрегата на ЗАО «Донская обувная фабрика» для производства юфтевой обуви на резиновой подошве и увеличения объемов производства рабочей обуви.

При этом темп роста объемов производства в стоимостном выражении по ЗАО МОФ «Парижская коммуна» составил **166,1%**, а по группе дочерних предприятий – **170,0%**.

Реализация намеченных планов позволит увеличить выручку от продажи продукции в **1,2 раза** и улучшит финансовое положение дочерних предприятий, даст прибыль в размере **6,5 млн. руб.**

**Коммерческий блок**

Происходящие изменения на обувном рынке с каждым годом подтверждают значимость ассортимента производимой обуви и оп-

расширению ассортимента, освоено 10 новых моделей, усовершенствовано 25 переходящих моделей для рабочих разных профессий с учетом специфики работы и требований по качественным и эксплуатационным показателям.

Большая работа проведена по разработке ассортимента и технологии производства хромовой обуви, поставляемой по линии госзаказа. Она увенчалась успехом, о чем говорят результаты тендеров на поставку обуви для силовых структур.

Это хорошо, но все-таки главной остается работа с гражданским ассортиментом, в том числе и поставка обуви для служащих госструктур (налоговая инспекция, таможня, прокуратура и т.д.).

Сегодня на российском рынке стремительно развиваются крупные зарубежные торговые операторы, владеющие современными технологиями, дешевыми финансовыми ресурсами. Нельзя этого не видеть и не принимать мер по адаптации к сложившейся ситуации. Крупные торговые комплексы привлекают покупателей. По выходным они едут туда, чтобы в одном месте приобрести товары для всей семьи и не тратить время на ежедневные походы в магазины. Однако новые торговые операторы по иному ставят вопросы перед товаропроизводителями.

Жизнь и рынок вносят свои коррективы и заставляют постоянно заниматься совершенствованием нашей торговли. В 2006 году ТД «Заря» в соответствии с ранее поставленной задачей вел реализацию обуви, изготавливаемой в соответствии с принятой ассортиментной политикой на предприятиях группы ЗАО МОФ «Парижская коммуна», а также небольших объемов дополнительного ассортимента, закупаемого по импорту в Италию и Китае. Тактической задачей на 2006 год являлась реализация остатков, сокращение дебиторской и кредиторской задолженностей. Консолидированный объем товарооборота ТД «Заря» в 2006 г. составил **126,3%** к уровню предыдущего года. В 2006г. объем логистических услуг выполнен на **7,1 млн. руб.**, из них на **4,7 млн. руб.** услуги оказаны для ООО «ПКТ-1». Переходящая дебиторская задолженность уменьшилась в **1,9 раз**. Кредиторская задолженность перед ЗАО МОФ «Парижская коммуна» уменьшилась на **35%**.

Параллельно с текущей деятельностью в Торговом Доме в 2006 году проведена аттестация работников, в основном внедрен первый этап КИСУ «Аксапта», продолжена отработка механизмов бюджетирования.

В 2007 году ТД «Заря» предстоит завершить реализацию остатков обуви, обеспечить 100-процентную реализацию заказанной продукции, в связи с изменением условий работы с фирмой «Иджи, обувь и технологии» и предстоящим ребрендингом, провести маркетинговые исследования по состоянию рынка детской и мужской обуви. ТД «Заря» в целях повышения конкурентоспособности и выхода необходимо резко сократить издержки.

Значительные изменения в лучшую сторону мы имеем по итогам работы фирменной розничной торговли ООО «ПКТ-1». 2006 год для ООО «Паркомторг первый» был годом реформирования. Общий объем товарооборота за 2006 год составил **524,9 млн. руб.**, или **103%** от уровня товарооборота 2005 г. Объем реализации обуви предприятиями ЗАО МОФ «Парижская коммуна» в фирменной розничной сети в 2007 г. составил **135,7 млн. руб.**, **103%** от уровня прошлого года. Заработана прибыль в сумме **31,6 млн. руб.**

## ПО ЕДИНЫМ СТАНДАРТАМ БЮДЖЕТИРОВАНИЯ, СОЦИАЛЬНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ГАРАНТИЙ

• Доклад генерального директора ЗАО МОФ «Парижская коммуна» А.А. НИКИТИНА

способлений, 54 комплекта оснастки к затяжным машинам и машинам для формования, 39 комплектов к машинам для вставки блочек, изготовлены запасные детали к машинам на сумму **441,0 тыс. руб.**

Всем предприятиям оказывается постоянная техническая помощь в разработке технической документации, поставке запчастей к оборудованию, направляются бригады специалистов разных профилей (химики, технологи, работники ОУК) в целях передачи опыта по совершенствованию организации и нормирования труда, по наладке оборудования, для участия в запуске нового ассортимента и осуществления авторского надзора.

Объем инвестиций за 2006 г. на техническое перевооружение и внедрение инновационных технологий составил **29,6 млн. рублей**, при **29,2 млн. рублей** в 2005 г. Доля инновационной продукции составила **31%**.

В соответствии с бизнес-планом на 2007 год на развитие производственного блока запланированы инвестиции в сумме **33,5 млн. рублей**, в т.ч. на покупку литьевого агрегата для изготовления спецобуви и трех комплектов пресс-форм; двух комплектов пресс-форм для детской обуви; двух машин для обрезки выпре-совок и др.

В 1-м полугодии 2007 года на ЗАО «Донская обувная фабрика» будет введен в эксплуатацию испытательный Центр для проведения широкого спектра физико-механических испытаний и химических анализов как материалов при входном контроле, так и производимой обуви. Все это направлено на увеличение объемов производства высококачественной продукции.

В 2007 г. продолжится работа по концентрации производства обуви на трех предприятиях Тульского региона. Темп роста объемов производства в натуральном выражении составит **102%** к уров-

тимального соотношения «цена – имидж – качество». Это те критерии, без которых невозможно обеспечить продвижение обуви на рынке.

В 2006 году основная работа в области ассортимента была сконцентрирована на четырех проектах: детская обувь клееного и литьевого методов крепления, в том числе лицензионная; женская и



мужская обувь литьевого метода крепления; рабочая и специальная обувь; обувь, изготавливаемая по линии государственного заказа.

Переход на международную кооперацию по пошиву заготовок позволил использовать возможности обувных кластеров Юго-Восточной Азии и значительно повлиял на ассортимент.

Сегодня фабрика «Парижская коммуна» – это единственное в России предприятие, имеющее лицензионный контракт с итальянской фирмой «Иджи, обувь и технологии», что дает широкие возможности по изучению и внедрению инновационных технологий, новых материалов для создания конкурентоспособного ассортимента обуви. В 2006 году в рамках лицензионных контрактов мы получили **550** моделей детской, мужской и женской обуви. Из них ТД «Заря» было отобрано 104 модели, в том числе особо модная мелкосерийная детская обувь, которую никто больше в России не производит.

В 2006 году нашими модельерами было разработано **280 моделей**, из них запущено в массовое производство **64**.

В области производства рабочей обуви продолжается работа по



выражении – **135,8%**, производительность в целом по дочерним предприятиям труда увеличилась на одного работающего на **12,9%**, соответственно по вышеперечисленным предприятиям – **145,7%; 121,2%; 115,3%; 103,4%; 107,6%**. При этом средняя зарплата выросла на **32,5%**. Использование мощностей с **72,3%** в 2005

В течение года было закрыто 8 нерентабельных магазинов (5 магазинов РРС и 3 магазина МРС) и вновь открыто 2 магазина нового формата. В настоящее время розничная сеть состоит из 13 фирменных магазинов, в том числе три в регионах РФ.

В отчетном году была проведена аттестация персонала, внедрены новые системы оплаты и мотивации труда, внедрено бюджетирование и КИСУ «Аксапта».

Но главное достижение года - это выход на более высокую ценовую нишу по ассортименту женской и мужской обуви. Хотелось бы к этому отнестись, как к началу нового обновленного этапа развития розницы и превращения ее в конкурентоспособного розничного оператора, функционирующего на базе отработанных стандартов и



регламентов. В 2007 году предстоит увеличить товарооборот до **617,8 млн. руб.**, а уровень прибыли до **52 млн. руб.** Несомненно, это потребует более эффективно использования возможностей КИСУ «Аксапта» в области управленческого учета и бюджетирования, управления ценовой политикой и остатками обуви. Параллельно будут проведены работы по разработке дизайн-проекта фирменного магазина, развитию дисконтной программы и улучшению качества обслуживания покупателей.

Учитывая значимость и перспективность развития оптовой и розничной фирменной торговой сети, а также строительство Центра оптовой торговли обувью и дистрибуции, в начале текущего года было принято решение о выделении этого направления в отдельный блок холдинга ЗАО МОФ «Парижская коммуна», в который включен «Паркомторг первый» и Торговый Дом «Заря». Перед руководителями блока поставлены задачи развития оптовой и розничной фирменной торговой сети и повышения её эффективности, проведение ребрендинга и разработка новой рекламной политики по продвижению торговой марки, реализация остатков, сокращение дебиторской и кредиторской задолженностей.

Товарооборот Торгового центра «Московские товары» ООО «ПК Возрождение» в 2006 году составил **242 млн. руб.**

**Имущественный блок**

Это интенсивно развивающийся и высокоэффективный бизнес-блок, основной функцией которого является управление недвижимостью и руководство проектно-строительными работами, как в Москве, так и в регионах на дочерних предприятиях, то есть сдача в наем (в аренду) площадей и оказание услуг по их обслуживанию. В отчетном году объем выручки от блока составил **482,6 млн. рублей -46,5 %** от всего объема выручки общества. Прирост к уровню предыдущего **12,2 %**. Объем выручки по оказанию эксплуатационных услуг в отчетном году составил **25,9 млн. руб.** Выручка от сдачи в аренду свободных площадей предприятий в регионах составили: **2,4 млн. рублей** по Калязинской обувной фабрике и **3,82 млн. рублей** по Донской фабрике. В 2007 году объем выручки по блоку планируется получить **511,4 млн. рублей.**

В 2006 году продолжалась активная работа по повышению эффективности использования свободных площадей на дочерних предприятиях. Объем выручки от аренды на Тульской обувной фабрике составил **4,0 млн. рублей.**

Объем оплаченных инвестиций на капитальный ремонт, реконструкцию имущественного комплекса ЗАО МОФ «Парижская коммуна» и дочерних предприятий в 2006 году составил **135,4 млн. руб.** (с НДС). На ЗАО МОФ «Парижская коммуна» реконструированы помещения в строениях 1 и 2 по Кожевнической ул., д. 7, общей площадью **3,3 тыс. кв. м.**

**Проведены работы по монтажу** противопожарной сигнализации в помещениях цеховых складов 2-5 этажи ВПК-1; по установке новой входной группы из стеклопакетов в корпусе СБК; четыре лифта фирмы «ОТИС»; замене оконных блоков на стеклопакеты в конференц-зале и ассортиментном кабинете; переносу памятного знака воинам, погибшим на фронтах Великой Отечественной войны; по установке новой входной группы в ТЦ «Громада» (раздвижные двери); облицовке фасада Торгового Центра мрамором; оборудованию новой проходной; ремонту помещений на Донской, Калязинской, Тульской фабриках, на «Партнере» и «СП-Надежда».

Параллельно проводились работы по подготовке проектно-сметной и разрешительной документации по многофункциональному комплексу на Шлюзовой набережной и Центру оптовой торговли обувью и дистрибуции. На эти цели было направлено **70,3 млн. руб.**

В начале 2004 года была создана служба эксплуатации объектов имущественного комплекса ЗАО МОФ «Парижская коммуна» и организаций-арендаторов, располагающихся на наших площадях. За три года работы службы получено **41,7 млн. рублей.**

В 2006 году практически все арендаторы заключили с ЗАО МОФ «Парижская коммуна» договоры на эксплуатационное обслуживание. План по оказанию эксплуатационных услуг составляет **29,6 млн. руб.** Для этого службе эксплуатации увеличили штат и в настоящее время идет набор квалифицированных специалистов.

В соответствии с общепринятой классификацией, применяемой к офисам, помещения ЗАО МОФ «Парижская коммуна» относятся к офисам класса «С». Ситуация на рынке бизнес-центров дан-

ных управленческих технологий. Начиная с 2004 года, в группе предприятий проводилась работа по внедрению Корпоративной информационной системы управления «Аксапта». Не могу сказать, что внедрение системы проходило просто, оно требовало комплекса подготовительных работ, от обучения персонала, прокладки сетей, доработки программного обеспечения, до полного технического обновления рабочих мест. В реализацию этого проекта инвестировано более 20,0 млн. рублей. Можно с удовлетворением отметить, что работа по созданию единого информационного пространства в группе предприятий ЗАО МОФ «Парижская коммуна» в целом успешно завершена. Но отделу информационных технологий много еще предстоит сделать по ее качественному развитию, хоть сегодня мы и констатируем, что заложили основу управленческой аналитической информации, обладаем данными о состоянии наших материальных ресурсов в режиме реального времени, что повышает качество управленческих решений и дает нам мощный инструмент для дальнейшего развития холдинга, значительно повышая его инвестиционную привлекательность.

Развивая многопрофильную деятельность компании, в 2006 году мы подошли к необходимости более детального понимания состояния и перспектив развития бренда «Парижская коммуна». Учитывая специфику проблем ребрендинга и высокую значимость торговой марки, как нематериального актива, для проведения этой работы была привлечена компания «Бренд Эйд». В результате проведенных исследований, основанных на масштабных статистических опросах наших покупателей, клиентов и партнеров, мы получили убедительное подтверждение высокого устойчивого рейтинга бренда «Парижская коммуна» в некоторых областях нашей деятельности и четкие рекомендации по его развитию в отношении каждого бизнес-направления. Работа эта еще на завершена и потребует от нас усилий, как в корректировке ассортимента, так и, возможно, в перепозиционировании розничной сети.

**Кадровая политика**

В зону ответственности блока входит одна из наиболее актуальных сегодня и сложных сфер управления – управление персоналом. Работа с персоналом определяется стратегическими целями и

динге 18-разрядную систему оплаты, создать новую модель мотивации, системно заняться обучением персонала (в настоящее время проходит обучение около 60 человек), привлекая для этого как специалистов в фабрики, так и профессиональных тренеров по персоналу. Нужно признать, что проведенная работа дает свои результаты и если сегодня положение с персоналом в ООО «ПКТ» может нас в целом удовлетворять, то в ТД «Заря» - эта работа только начинается.

В 2006 году было реализовано решение Наблюдательного совета о внедрении на всех предприятиях группы ЗАО МОФ «Парижская коммуна» единых социальных гарантий и норм. Этому предшествовала большая организационная работа, проводимая среди коллективов дочерних предприятий, с территориальными администрациями и профсоюзными организациями. Результатом чего явилось подписание трехсторонних соглашений при полном и единодушном одобрении коллективов дочерних предприятий. Проведение этой ра-



повышены расценки для сельщиков на **20%** и тарифы для поврежденных и ИТР на **20%**, при запланированном росте производительности труда в 2006 году не менее **15%**. На эти цели ежемесячно дополнительно в фонд оплаты труда направлялось **2,1 млн. рублей**, из них **1,0 млн. рублей** на ЗАО МОФ «Парижская коммуна». Дополнительные фонды руководителей производственных цехов и дочерних предприятий для мотивации рабочих в освоении смежных профессий и повышении профессионального мастерства ежемесячно составляли **202 тыс. рублей.** К сожалению, в 2006 году мы не смогли обеспечить опережающий темп роста производительности труда по отношению к росту зарплаты.

ЦЕХА	Темпы роста (в %)		
	По производительности труда		По заработной плате
	По парам	В н/часах	
Цех №1	102,6	106,3	124,2
Цех №4	109,2	108,7	135,8
Цех №5	106	108,0	129,01
<b>Итого по ЗАО МОФ «Парижская коммуна»</b>	<b>112,9</b>	<b>103,0</b>	<b>130,4</b>

боты было дня нас особенно важно, поскольку завершалось период организационных и социальных преобразований в группе предприятий на основе единых стандартов управления.

Затраты ЗАО МОФ «Парижская коммуна» на реализацию программ единых стандартов и норм составили в целом **748 тыс.руб.** (на ЗАО «Донская обувь» **243 тыс.руб.**, ОАО ТОФ «Заря» **198 тыс.руб.**, ООО «Партнер МД» **78 тыс.руб.**, ООО СП «Надежда» **114 тыс.руб.**, ООО ПФ «Калязин - обувь» **107 тыс.руб.**).

В отчетном году нам удалось возродить такой важный инструмент кадровой политики, как резерв по ключевым позициям высшего, среднего звена и специалистам. Нынешнее состояние кадрового резерва показывает все наши промахи в кадровой работе предыдущих лет, отчасти вызванного объективными причинами. Восстанавливая эту работу, службе персонала необходимо сделать её гласной, придать её более системный и плановый характер. Много предстоит сделать, чтобы изменить отношение ряда наших руководителей к подготовке своего дублера, а возможно, будущего преемника. Понимать это надо как моральный и, в первую очередь, профессиональный долг. Такая позиция должна стать нормой.

В отчетном году в соответствии с планом развития персонала 24 сотрудника прошли обучение на курсах повышения квалификации. Затраты на обучение составили **94,0 тыс. рублей.**

Главной составляющей нашего социального пакета остается заработная плата, размер которой во многом определяет стабильность и преемственность в трудовых коллективах, мотивирует к производительному труду. Последовательно реализуя политику конкурентной заработной платы, базируясь на достигнутых экономических результатах, с 01.02.2006 года были

Конечно, по уровню средней заработной платы сложно оценить эффективность существующей системы оплаты труда. Однако минимальная и максимальная суммы оплаты говорят о том, что для рабочих основных профессий в целом созданы условия мотивации их труда. Это позволило достигнуть уровня заработной платы, которая выше средних значений по отрасли в 3 раза и находится в диапазоне средних заработных плат в г. Москве (**15,7 тыс. руб.** на ЗАО МОФ «Парижская коммуна», **5,0 тыс. руб.** в отрасли, **11,2 тыс. руб.** средняя зарплата в легкой промышленности в Москве).

Повышение зарплаты ИТР и специалистам проводилась индивидуально. И сегодня мы можем констатировать, что зарплата работников группы предприятий ЗАО МОФ «Парижская коммуна» соответствует рыночной стоимости труда в регионах. На эти цели в 2007 г. дополнительно направляется ежемесячно **2,5 млн. руб.**, в том числе по фабрике «Парижская коммуна» **1,5 млн. руб.**

Наша позиция отражена в новой редакции Коллективного договора, что возлагает определенные обязанности по сохранению достигнутого уровня социальных благ. Вместе с тем, несмотря на наши конкурентные условия по привлечению персонала, отклик бывает разным. Если по категориям «специалисты», «менеджеры», «продавцы» мы не испытываем особенных сложностей с привлечением на работу, то в категории «рабочие» эта проблема стоит остро. На сегодняшний день нам удается поддерживать потребности производственного блока для выполнения производственной программы за счет перераспределения трудовых ресурсов внутри холдинга и отчасти благодаря внешней кооперации.

(Окончание на 4-й стр.)



ного класса характеризуется общей нехваткой площадей. Арендаторов привлекают, прежде всего, сравнительно невысокие арендные ставки. По данным исследования, величина арендных ставок на офисы класса «С» составляет от 250 \$ за кв.м в год до 500 \$ за кв.м в год, включая НДС. Есть реальные возможности роста доходов от аренды. Нужна реальная программа инвестиций в капитальный ремонт существующих помещений и пересмотра арендных ставок.

**Блок стратегического и корпоративного развития**

Его деятельность направлена на оптимизацию системы управления в группе предприятий ЗАО МОФ «Парижская коммуна» на основе освоения и внедрения пере-

задачами развития ЗАО МОФ «Парижская коммуна». Текущая кадров в 2006 году составила **11,5%**, что ниже на **1,3 %** относительно 2005 года.

Всего же в группе предприятий ЗАО МОФ «Парижская коммуна» трудятся почти **1800 человек**, из них **89,0 %** в сфере производства обуви, **11,0 %** в торговле.

Реализуя идею единых стандартов управления, Служба управления персоналом в 2006 г. перешла полностью на обслуживание по учету и развитию персонала наших дочерних предприятий, оптовой и розничной торговли. Эта мера позволила серьезно укрепить работу с персоналом, провести аттестацию, оптимизировать численность, внедрить единую в хол-

(Окончание.)

Начало на 1-й, 2-й, 3-й стр.)

Хорошим примером работы с молодежью и пропаганды рабочих специальностей является ежегодный конкурс профессионального мастерства. В 2006 году конкурс собрал молодых рабочих со всех наших дочерних предприятий, дал возможность не только померяться силами, но и поучиться приемам высокопроизводительного труда. Дебютирует в 2007 году конкурс на «Лучшего менеджера», таким образом, соревнование охватит все категории персонала нашей фабрики.

В отношении рабочих ЗАО МОФ «Парижская коммуна» остается задача - не увеличивая численность, найти эффективные меры по привлечению молодежи и обеспечению преемственности традиций и навыков. Это конкретная задача на 2007 год перед службой управления персоналом.

#### Социально-экономическое партнерство и рекламная деятельность

ЗАО МОФ «Парижская коммуна» является одним из немногих предприятий легкой промышленности, позиционирующего себя как открытую публичную структуру.

Благотворительная деятельность в Москве и регионах, где расположены наши предприятия, как и в целом по России, активное участие в области социально-экономического партнерства резко повысили имидж нашего акционерного общества. В 2006 году на проведение благотворительных акций было направлено **921 тыс. руб.**, в том числе на оказание материальной помощи ветеранам фабрики **312 тыс.**, что составляет соответственно **125,5 %** к уровню 2005 года.

Поддержанию имиджа ЗАО МОФ «Парижская коммуна» способствовало участие в выставках, ярмарках, смотрах-конкурсах, заседаниях Правительства РФ, Москвы и т.д.

Для освещения важных событий в жизни фабрики широко используются пресса, телевидение и, конечно, рупор наших корпоративных отношений и традиций - фабричная газета «Коммунаронец». В 2006 году было опубликовано **5** статей, снято **4** телевизионных сюжета, подготовлено **14** номеров фабричной газеты. Особое внимание уделяется поддержанию в актуальном состоянии корпоративного сайта ЗАО МОФ «Парижская коммуна», на котором публикуется информация обо всех существенных событиях общества, финансовые и бухгалтерские отчеты, отчеты эмитента.

Особую роль для нас, как производителей товаров народного потребления, занимающихся оптовой, розничной торговлей обувью и оказывающих услуги по аренде, имеет рекламная политика. В 2006 г. на рекламную деятельность было направлено **11,7 млн. руб.** В текущем году после принятия решения по ребрендингу предстоит разработать новую рекламную политику. В бюджете по группе предприятий ЗАО МОФ «Парижская коммуна» на 2007 год заложено направить на эти цели **12,1 млн. руб.**

#### Блок инженерного обеспечения

Для нашего общества этот блок имеет стратегическое значение в связи с теми изменениями, которые в настоящее время происходят в отраслевой науке. Мы располагаем всем необходимым, и в первую очередь кадрами и материальной базой, для того чтобы активно выходить на рынок инженерных услуг. У нас имеются и востребованы наработки в области рабочей обуви и обуви для сило-

вых структур, полностью автоматизирована система подготовки пакета технической документации для производства обуви. Работает центр испытаний обуви и материалов. В 2006 г за проведение испытаний обуви было получено **279 тыс.руб.**, **101 %** к уровню предыдущего года, план на текущий год **350 тыс. руб.** В настоящее время завершается оформление сертификатов центра.

В 2007 году предстоит определить и подготовить программу развития блока и представить Наблюдательному совету для рассмотрения.



#### Управление социально-бытовой инфраструктурой

Этот блок включает объекты, переданные в управление ООО «ПК-Соцкультсервис»: загородный оздоровительный детский городок, дом отдыха в деревне Дулепово, детские сады; столовую, медсанчасть. В настоящее время это не только активы нашего акционерного общества, но и услуги, оказываемые нашим работникам, ветеранам, работникам наших дочерних предприятий и жителям Москвы. Так, в 2006 году в оздоровительном лагере, который получил статус санаторного и круглогодично работает, отдохнуло **2384** детей. Правительство Москвы выделило **1,0 млн. руб.** на развитие материальной базы. При стоимости путевки **10400 рублей** наши работники платили **10%** от нее. Для фабрики эта льгота обошлась в **265,2 тыс. рублей**, плюс **445,7 тыс. руб.** прямых затрат.

В конце 2006 года мы приступили к реконструкции детского сада на Монетчиковском переулке, объем инвестиций составит **12 млн.руб.** В текущем году он будет введен в эксплуатацию.

В 2006 году, как и ранее, было организовано бесплатное питание для рабочих основного и вспомогательного производства. Всего на эти цели было направлено **3,8 млн. руб.**, на 2007г. планируется выделить **5,3 млн. руб.** Но для нашего общества - это не только питание работников, но и оказание услуг нашим арендаторам.

В 2006 году мы продолжали финансировать медсанчасть. Общая сумма средств, направленных на эти цели в отчетном периоде, составляла **1648 тыс. руб.** В течение года зарегистрировано **11542** посещения (**780** не работниками фабрики), в том числе **3250** профилактических.

В 2006 году в рамках национального проекта «Здоровье» прошли углубленные медицинские осмотры **200** человек, занятых в вредных условиях труда.

В отчетном году вырос объем выручки от оказания платных услуг и составил **328 тыс. руб.**, или на **30%** больше к предыдущему году. **50%** выручки было направлено на материальную поддержку работников медсанчасти.

А в среднем в 2006 г. расходы на социальное развитие коллектива, включая льготы, составил **26,6 тыс. руб.** в расчете на одного работника (**165%** к уровню 2006 года).

#### Финансово-экономический блок

В отчетном году финансово-экономический блок по существу выполнял функции управляющей компании холдинга. Реализовыв программу вовлечения в единую систему централизованного финансирования ТД «Заря» и ООО «ПКТ», была выстроена система, отвечающая за финансовое обес-

кредит, предоставленный Правительством Москвы на строительство Центра оптовой торговли обувью и дистрибуции, были вынуждены его вернуть. Это связано с невозможностью уложиться в намеченные сроки подготовки проектно-разрешительной документации. Над этим сейчас работаем, финансируя это за счет собственных средств.

В 2007 году будут продолжены работы по обеспечению более четкого регламента, качества и исполнения бюджетов «Паркомторг первого» и Торгового дома. Принято решение использовать для этих целей КИСУ «Аксапта».

В 2007 году объем поступлений денежных средств вырастет на **20%** и составит **1 млрд. 746 млн. рублей**, а консолидированный бюджет поступлений денежных средств по группе - **2 млрд. 550 млн. руб.**

Бюджетом 2007г. предусмотрены два инвестиционных проекта: многофункциональный комплекс на Шлюзовой набережной и Центр оптовой торговли обувью и дистрибуции, расходы по которым в 2007 году составят **315 и 56 млн. руб.** соответственно. Источники финансирования - собственные средства общества в размере **268 млн. руб.** и средства инвестиционного кредита в размере **103 млн.руб.**

Учитывая увеличение доли инвестиционной составляющей в растущей части бюджета общества **с 6% в 2006 г. до 21,7% в 2007г.**, конечный финансовый результат от производственно-хозяйственной деятельности общества прогнозируется на уровне **160-170 млн. руб.**

#### Акционерный капитал ЗАО МОФ «Парижская коммуна»

Уставный капитал общества составил **118,8 млн. рублей** и разделен на **475 тыс.** именных обыкновенных акций номинальной стоимостью **250 рублей** и **50 тыс.** именных привилегированных акций номинальной стоимостью **1 рубль**.

В отчетном году каких-либо заявлений от миноритарных акционеров не поступало, корпоративных конфликтов не возникло.

В своей деятельности общество руководствовалось принципами Кодекса корпоративного поведения.

В 2006 году ЗАО МОФ «Париж-

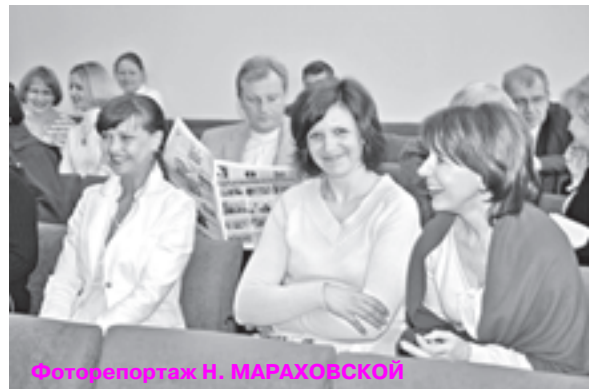


Фото: репортаж Н. МАРАХОВСКОЙ

ская коммуна» не совершило крупных и иных сделок, на которые, в соответствии с Федеральным законом «Об акционерных обществах» и с Уставом общества, распространяется порядок одобрения крупных сделок.

В докладе уже было сказано о реорганизации структуры управления; разработке и внедрении инте-

рированной системы управления; о совершенствовании системы стимулирования, направленной на то, чтобы у каждого сотрудника, работающего в компании, вызывать чувство сопричастности к достижению высоких результатов; об установлении единых гарантированных норм и видов материальной помощи и социальной поддержки как работающих, так и неработающих членов коллектива: пенсионеров, бывших сотрудников на всех предприятиях группы ЗАО МОФ «Парижская коммуна».

Сохранение традиций, использование фабричной газеты, музея, открытость, участие в мониторинге ЦБ РФ - все это составляющие элементы корпоративного управления, направленного на обеспечение справедливости, ответственности, прозрачности и подотчетности. Это способствует росту инвестиционной привлекательности и обеспечивает серьезные конкурентные преимущества.

#### Основные результаты

Общая сумма инвестиций в 2006 году во всех направлениях деятельности общества составила **141,7 млн. рублей**.

Стоимость чистых активов ЗАО МОФ «Парижская коммуна» за 2006 год возросла на **32,4 млн. рублей** и составила **1,213 млрд. рублей**.

Коэффициент текущей ликвидности по состоянию на 01.01.2007 г. составил **3,48** (при нормативе 2), а коэффициент обеспечения собственными оборотными средствами - **0,38** (при нормативе > 0,1). Значительно улучшилась оборачиваемость производственных запасов.

Результат успешного динамичного развития ЗАО МОФ «Парижская коммуна» - устойчивые неснижаемые платежи в бюджеты РФ и города Москвы. В 2006 г. общая сумма налоговых отчислений группы предприятий ЗАО МОФ «Парижская коммуна» в бюджеты по всем видам деятельности (включая оптовую и розничную торговлю) составила **178,4 млн. руб.**, в том числе **79,2 млн. руб.** в бюджет г. Москвы.

По ЗАО МОФ «Парижская коммуна» сумма уплаченных налогов в бюджеты всех уровней в 2006 году достигла **144,4 млн. руб.**, что составило **101,6%** от уровня 2005 г.

Предлагаю собранию акционеров утвердить баланс общества в сумме **1 548,8 млн. рублей**.

Балансовая прибыль от всех видов деятельности составила **105,6 млн. рублей**. Чистую прибыль, оставшуюся после налогообложения, в сумме **76 млн. 577 тыс. рублей** предлагаю для утверждения распределить на следующие цели:

- стимулирующего характера (в том числе потребление) - **7 млн. 851 тыс. рублей (10,25 процентов)**;

- капитального характера во внеоборотные активы и прирост оборотных активов - **67 млн. 726 тыс. рублей (88,44 процента)**;

- дивиденды - **1 млн. рублей (1,31 процента)**.

Учитывая достигнутые результаты, Наблюдательный совет рекомендует по итогам года выплатить акционерам вознаграждение в виде дивидендов в размере **двух** рублей на одну именную обыкновенную акцию и **одного** рубля - на одну именную привилегированную акцию. Выплату произвести до 25 декабря 2007 года. А также выплатить общее вознаграждение членам Наблюдательного совета от суммы балансовой прибыли за 2006 год в размере **0,5 %**, членам ревизионной комиссии общее вознаграждение в размере **30 %** от суммы, начисленной членам Наблюдательного совета по итогам работы за 2006 г.

Благодарю за внимание.

УЧРЕДИТЕЛИ: ЗАО МОФ «ПАРИЖСКАЯ КОММУНА»

Газета зарегистрирована в Московском региональном управлении Роспечати. Свидетельство ПИ № ФС1-02030

Адрес редакции: Шлюзовая набережная, 6, тел. 235-89-60.

Редактор И.А. КОСТИК.