



На конкурсе продавцов фирменной торговли



Председатель жюри конкурса, генеральный директор розничной торговой сети «Паркомторг» Владислав Юрьевич ТЕРЛЕЦКИЙ, обращаясь с приветственным словом к победительнице соревнования Светлане Вячеславовне КОНДАКОВОЙ из магазина на Кожевнической, высоко оценил ее умение эффективно взаимодействовать с покупателями, напомнил, что и в повседневной работе она постоянно среди лидеров продаж.

В третий раз ежегодный конкурс продавцов проводился в два тура. Члены жюри видели конкурсантов непосредственно в работе. Оценивали их умение взаимодействовать с посетителями магазина, качество обслуживания покупателей, приемы и методы эффективного мерчандайзинга при выкладке товаров и коммуникативные способности при непосредственном представлении выбранных коллекций на стендах в торговом зале. Наблюдали за тем, как ведется примерка обуви, как при ее покупке предлагаются сопутствующие товары. Основное время конкурса было отведено этому во время первого тура в магазине на Кожевнической.

После небольшого перерыва в лекционном зале проходила презентация брендов обуви «Парижской коммуны», проверка знаний правил торговли и закона о защите прав потребителей.

Важной особенностью нынешнего конкурса стало активное обсуждение жюри совместно с конкурсантами множества актуальных тем, обмен мнениями. Например, председатель жюри В.Ю. Терлецкий задал вопрос Анне Кушнаревой, чем она объяснит рост продаж на нашей новой площадке в ТЦ «Красный кит». Она сказала, что по мере того, как покупатель уясняет, что обувь марки «Элегами» и «Риконте» создается на «Парижской коммуне», растет доверие к брендам. Другие конкурсанты присоединились к ее мнению на основе своих наблюдений.

Председатель жюри В.Ю. Терлецкий отметил, что уровень выступлений участников заметно возрос по сравнению с предыдущими годами. Все хорошо подготовлены, владеют темами, лучше знают особенности нашей обуви, грамотней ее представляют. Итоговые баллы конкурсантов это подтверждают. Так, сумма очков победителя прошлого года (253) оказалась лишь на три балла выше наименьшего итогового результата участника в нынешнем году. А победительница конкурса-2019 Светлана Кондакова набрала 382 балла.

На снимках в нижнем ряду (слева направо): При оформлении на кассе покупок, сделанных с помощью абсолютного лидера этапа продаж (150 баллов) Светланы КОНДАКОВОЙ, даже собиралась очередь.

Продавец-кассир магазина на Семеновской Елена Ивановна ДОМНИНА готовит свой демонстрационный стенд спортивно-прогулочной обуви марки «Риконте» под девизом «Крутящие землю».

Член жюри, руководитель службы управления персоналом ЗАО «МОФ «Парижская коммуна» Галина Анатольевна КОШЕЛЕВА поздравляет с успешным началом работы в нашей фирменной сети и интересным выступлением на конкурсе Анну Александровну КУШНАРЕВУ из магазина «Элегами» ТЦ «Красный кит» в подмосковном городе Мытищи.



Разминка перед стартом – так можно назвать период, когда магазин уже открылся, а конкурс еще не начался. С приходом покупателей не только продавцы магазина на Кожевнической (традиционная площадка конкурса), но практически все участники конкурса начали обслуживать посетителей. На первом плане – Елена ПОСПЕЛОВА, администратор магазина в Перово, помогает покупательнице выбрать модные спортивно-прогулочные туфли.



Примерка летней открытой обуви, которая приглянулась молодой покупательнице и ее маленькой дочке, когда они проходили мимо демонстрационного стенда Светланы КОНДАКОВОЙ на этапе конкурса по выкладке товара.



Члены жюри обмениваются наблюдениями на этапе активных продаж.

