

**Предновогоднее выступление генеральный директор начал с приветствия ветеранам фабрики, непреходящим участникам всех торжественных мероприятий у нас на «Парижской коммуне».**

Далее, говоря о важнейших событиях, он напомнил, что в конце предыдущего года по итогам Всероссийского конкурса «Лидеры российского бизнеса: динамика и ответственность – 2017» ЗАО «МОФ «Парижская коммуна» была признана победителем в номинации «За динамичное развитие бизнеса», награждена памятным призом и дипломом. Было очевидно, что такая победа нас ко многому обязывает, сказал А.А. Никитин, высокая награда налагает ответственность за сохранение уровня и в последующие годы. **2018 год показал, что мы достойно приняли награду, отработали хорошо, и не только по технико-экономическим показателям. Уходящий год был насыщен яркими памятными событиями, он принес успех и всему коллективу в целом и многим передовым работникам.**

Почетной грамотой Министерства промышленности и торговли РФ награждены Гавриков С.П. (цех № 5), Махляев С.Н. (отдел информационных технологий), Минажетдинова Ф.А. (цех № 4), Савина Н.А. из магазина на Кожевнической. Почетной грамоты Правительства Москвы удостоены: Иванова Т.Н. (ЦМиТ), Началова Н.Д. (цех № 5); Селявина С.Н. (цех № 4). Благодарностью мэра Москвы отмечены Куделя Л.В. и Сальникова Е.А. Наш практикант Каменков Виктор Алексеевич – студент МКМБ № 4 – он второй год проходит практику у нас на фабрике в заготовочном производстве – стал победителем IV Всероссийского национального чемпионата «Абилимпекс» в номинации «Ремонт обуви». **Хочу поздравить всех награжденных, поблагодарить за мастерство, талант, старание, но при этом хочу подчеркнуть, что их достижения были бы невозможны без успешного труда всего коллектива «Парижской коммуны».**

Вспоминая череду памятных событий прошедшего года, А.А. Никитин отметил, что **5 ноября исполнилось 90 лет со дня первого выхода нашей фабричной газеты. Эта дата не осталась незамеченной – Союз журналистов Москвы наградила дипломом редакцию нашего «Коммунарнца».** На сегодняшний день вышло 6562 номера. Газета пользуется популярностью не только на фабрике и на дочерних предприятиях, с которыми мы – единая семья, она интересна и нашим многочисленным гостям. Вот недавно у нас было заседание правления Московской конфедерации промышленников и предпринимателей по Центральному административному округу. На него собрались представители различных отраслей промышленных предприятий столицы, научно-исследовательских институтов, они получили газету для знакомства с «Парижской коммуной», ее текущими событиями. И мне было очень приятно услышать в связи с этим после совещания много комплиментов, узнать, что наша фабричная газета понравилась коллегам. Я рад сообщить об этом всем вам, и, конечно, редактору «Коммунарнца» Костик И.А., поздравить коллектив со славной датой – 90-летием нашей газеты.

Немаловажным событием стало для нас то, что по итогам лабораторных испытаний тридцати торговых марок мужских кожаных полуботинок, проведенных Роскачеством по 40 показателям качества и безопасности, обувь только четырех брендов была признана товаром высшего качества, и среди них – «Па-

рижская коммуна». Это почетно, но и очень ответственно. В феврале Роскачество провело сертификацию полуботинок соответствующего артикула на дочерней Донской фабрике, где они выпускаются. Проверка прошла успешно, и по ее итогам ЗАО «МОФ «Парижская коммуна» получен сертификат соответствия.

Продолжается совместная работа с Ассоциацией кожевенно-обувных предприятий Узбекистана. Ей уделяется много внимания со стороны правительства Узбекистана, посла республики Б.Б. Ашрафханова. **Прошедшим летом на приеме в посольстве нам была вручена благодарность правительства Узбекистана за вклад в развитие узбекско-российского торгово-экономического сотрудничества.**

Как известно, ЗАО «МОФ «Парижская коммуна» является участником различных городских социально-культурных акций. Департамент науки, промышленной политики и предпринимательства Москвы отметил наше предприятие благодарностью за значительный вклад в популяризацию рабочих про-

ем в интересной большой работе по созданию нового музея Мемориального комплекса «Прохоровское поле». В 2018 году отмечалось 75-летие победы в Курской битве. В память об этом историческом сражении был создан музей-заповедник «Прохоровское поле» под патронатом известного политического деятеля, члена Совета Федерации Федерального собрания РФ Николая Ивановича Рыжкова. При подготовке к 75-летию Победы в Великой Отечественной войне, которое будет отмечаться в 2015 году, было принято решение о расширении экспозиции. **Новый раздел посвящается тыловому обеспечению войск во время войны промышленностью страны. Н.И. Рыжков предложил мне, чтобы и наше орденосное предприятие с богатейшей историей приняло участие в этом деле, рассказало о вкладе в Великую победу тружеников Московской обувной фабрики «Парижская коммуна».** Профком, редакция, многие активисты-общественники, включая ветеранов, занимаются подготовкой материалов (музейных предметов,

звался интересом и посетителей и представителей СМИ.

**Это очень важный для нас проект.** На сегодня «Военторг» официальный и единственный поставщик для вещевого обеспечения Министерства обороны России, а с недавних пор также МЧС и генеральной прокуратуры РФ. **В наше непростое время получение госзаказа очень ценно и актуально.**

**В 2018 году объем заказа обуви для военнослужащих у нас значительно увеличился, темп роста составил 126 процентов к уровню 2017 года. Также очень хорошая динамика и по рабочей обуви для корпоративных клиентов – темп роста 125 процентов.** Это благоприятно отразилось на общем объеме производства группы предприятий ЗАО «МОФ «Парижская коммуна», позволило удержаться на уровне предыдущего года по выпуску товарной продукции (в парах –100,2%, в стоимостном выражении –116%). Правда, по фабрике «Парижская коммуна» показатели несколько ниже, чем в целом по всей группе. Но это не говорит о неготовности или неспособности по-

производственный и коммерческий отделы, на инженерных работников центра моделирования и технологии. **В прошедшем году объемы поставок заготовки с зарубежных обувных предприятий по кооперации возросли примерно на 5-10%. И в дальнейшем они должны увеличиваться с нарастающей динамикой по мере роста производства готовой продукции – такая перед нами будет задача в новом 2019 году.** Конечно, решать ее, в первую очередь, при активном развитии кооперации, придется непосредственно нашим производственным коллективам, работникам группы предприятий.

При этом очень ценно и важно, что нам **удается сохранить численность работающих на «Парижской коммуне», несмотря на острый дефицит рабочих кадров в столичном регионе** и на то, что мы твердо следуем условию: принимать на работу москвичей и жителей ближнего Подмосковья, чтобы обучать и готовить кадры для долгосрочной профессиональной деятельности. С теми же критериями мы подходим и



## • Выступление генерального директора ЗАО «МОФ «Парижская коммуна» А.А. НИКИТИНА

### В НАШЕ НЕПРОСТОЕ ВРЕМЯ ПОЛУЧЕНИЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО ЗАКАЗА ОЧЕНЬ ЦЕННО И АКТУАЛЬНО, НО ПРИ ЭТОМ ПО-ПРЕЖНЕМУ РАЗВИТИЕ ГРАЖДАНСКОГО АССОРТИМЕНТА ОСТАЕТСЯ ДЛЯ НАС ПРИОРИТЕТНЫМ

фессий и за участие в городской акции «День без турникетов». Рад сообщить, что наша фабрика, ее музей, ее история интересны москвичам всех поколений. Как юные, так и взрослые горожане охотно используют возможность посетить нашу орденосную обувную фабрику «Парижская коммуна» во время городских акций.

**Наши ветераны «Парижской коммуны» тоже охотно участвуют в культурно-познавательных проектах города.** Так, например, акция «Добрый автобус» начала осуществляться в Москве недавно, однако нашей ветеранской команде во главе с председателем совета Н.И. Архангельской уже удалось стать ее участниками. Наши пенсионеры дружно собрались большой группой (более полусотни человек), во двор фабрики въехал «Добрый автобус», разместив-

фотографий, текстов), повествующих о работе «Парижской коммуны» в годы Великой Отечественной войны.

**Городская пресса не обходит вниманием нашу фабрику.** Так, недавно, в начале декабря под рубрикой «Моя Москва. Громкое имя» в газете «Вечерняя Москва» была опубликована большая статья про нашу «Парижскую коммуну» под заголовком «А по асфальту каблучки...». **Были публикации про нас и в других городских изданиях, телевизионными каналами были сняты и показаны сюжеты о нашем производстве.**

В 2018 году продолжалась выставочная деятельность, в том числе на новых для нас площадках. **Так, в рамках Недели национальной безопасности, проходившей в конгрессно-выставочном парке «Патриот» на форуме «Армия Рос-**

казать более высокие результаты. Напротив следует отметить, что на это есть ряд объективных причин, в том числе связанных с ненадлежащим качеством заготовки верха обуви, поступавшей к нам по кооперации. Коллективам цехов «Парижской коммуны» пришлось много поработать, чтобы исправить эти недоработки, много вложить сил, чтобы довести до кондиции каждую деталь, и в итоге произвести ту обувь, которая пригодна для реализации. **Эта работа, надо признать, требует особого мастерства и умения, заслуживает высокой оценки и благодарности.**

В связи с резким ростом объемов заказов по обуви для военнослужащих, рабочей – для корпоративных клиентов несколько снижены объемы производства по заказам коммерческих структур, таких как «Саламандер» или «Эммануэль Джельметти».

Меньше поставлено продукции и для Торгового дома «ПК-«Заря».

**Объем поставок связан не только с возможностями производства. Это большая комплексная многогранная деятельность, включающая инженерные службы, снабжение, обеспечение кооперативных связей.** У нас сейчас очень широкая география сотрудничества по кооперации: от Кировской области до Нальчика с севера на юг внутри страны и от Белоруссии до Узбекистана с запада на восток по СНГ. У нас есть партнеры среди китайских, индийских, итальянских, турецких фирм. По кооперации мы получаем заготовку верха обуви почти для половины всего объема выпуска. Как известно, в производстве обуви на обработку и сборку заготовки приходится до 70% трудоемкости. Большая нагрузка здесь приходится на наши дочерние предприятия и соответственно на

подбору кадров на дочерних предприятиях, где по итогам 2018 года численность промышленно-производственного персонала даже несколько возросла. Это позитивный момент.

Важная роль для перспектив развития производства принадлежит центру моделирования и технологии, который ведет разработку новых моделей обуви, в том числе совместно с Торговым домом «ПК-«Заря». **В 2018 году было разработано 628 артикулов обуви, в 2017-м их было 552.** Это очень внушительные цифры. Когда они озвучиваются, то всегда вызывают и удивление, и уважение у коллег – за этими цифрами большой труд и немалые затраты. Да, конечно, не все разработки внедряются по тем или иным причинам, но сам по себе труд по конструированию обуви очень сложный, он требует от специалиста много знаний, умений, таланта. **Больше половины всех вновь разработанных артикулов у нас всегда приходится на детский ассортимент. В 2018 году для подрастающего поколения их было сделано 380.** Остальные разработки предназначены для женской и мужской обуви. В их числе те, что выполняются нашим ЦМиТ по техническим заданиям фирмы «Саламандер», по отработке моделей для «Эммануэль Джельметти». Более двух десятков новых артикулов были предназначены для производства рабочей обуви, а также для выпуска моделей по государственному заказу.

**Сегодня конструирование тесно связано с поиском и использованием новых технологий производства, новых материалов, что существенно усложняет задачи.** Но по-другому – нельзя, это – требование времени.

Ведется работа по техническому перевооружению предприятия. На закупку нового технологического оборудования средств использовано примерно столько же, сколько ушло на приобретение оснастки. Очевидно, что этого явно недостаточно. **Программой технического перевооружения, утвержденной наблю-**



лись в нем и отправились по знаменательным местам Москвы. Радует, что и в этом проявляется активность нашей «Парижской коммуны», готовность представителей всех ее поколений быть впереди во всех делах и событиях в городе, округе, районе.

**Прошедший год будет памятен для «Парижской коммуны» участи-**

**сии 2018» проходила выставка, где были представлены новейшие разработки продукции разных отраслей промышленности и науки для нужд армии. АО «Военторг» пригласил ЗАО «МОФ «Парижская коммуна» к участию в ней под брендом «Армия России».** Стенд с образцами нашей продукции поль-