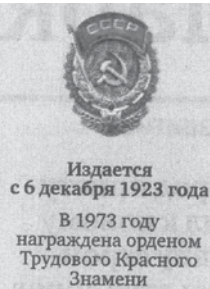


ВЕЧЕРНЯЯ МОСКВА

07.04.17

№ 62 (27613)

Рекомендованная цена 12 рублей



Недорого и модно

Обувь, сделанная в столице, теснит на прилавках импортные туфли, ботинки и сапоги



Вчера 12:00 Мария Зонова, руководитель группы моделирования и внедрения женской обуви столичной фабрики «Парижская коммуна», показывает новинки

производство

В столице резко потеплело, самое время сменить обувь. Или хотя бы приглядеться к имеющемуся ассортименту.

В столице ежегодно производится почти миллион пар обуви, вполне успешно конкурирующей с импортной. По данным экспертов, сначала кризиса мы стали гораздо осмотрительнее в выборе обуви, стараясь покупать более удобные и комфортные модели, которые прослужат хотя бы 2-3 сезона. И производственные подстраиваются.

— Качество отечественной обуви действительно серьезно выросло за последние годы, как, впрочем, и технологии, которые используют наши производственники, — рассказал «ВМ» председатель Объединения потребителей России Алексей Корягин. — По нашим опросам, если раньше в среднем ценовом диапазоне люди ориентировались на марки из Белоруссии, то сейчас все чаще выбирают российские. При этом качество и добротность не волнуют разве что молодежь, которой традиционно важнее подчеркивание индивидуальности. Но объективно, если речь о наших марках, это все равно очень хорошая обувь, а не кондовые, негибкие, тяжелые боты прошлых лет. Я много езжу по стране, часто захожу в обувные, что-то меряю. Масса качественных моделей выставляется под иностранными

названиями по приемлемым ценам, но когда просишь сопроводительные документы, там стоят наши адреса. Поэтому считаю, что на самом деле проблема некачественной обуви в целом решена. Другое дело, что она дорогая в Москве. Можно чем угодно объяснить высокие цены, но когда женские сапоги повсеместно продаются со скидкой в 70%, ты волей-неволей задумаешься, сколько там было накручено торговлей до распродажи. Так что я, например, когда бываю в регионах, стараюсь покупать там.

Регионы, впрочем, явно помогают Москве удовлетворять спрос на качественное и отечественное. Сейчас в столице серьезным производством обуви заняты две фабрики — легендарная «Парижская коммуна», отметившая в марте 95-летие, и дитя 90-х Ralf Ringer. Первые заточены на детскую, рабочую

и специальную обувь, вторые обувают мужчин. Если учесть, что в среднем норма потребления в этой сфере составляет 2 пары в год на человека, до того, чтобы москвичи ходили исключительно в московских туфлях и ботинках, не сильно далеко.

— Чтобы стимулировать производителей, нужны товаропроводящие сети, — считает председатель экспертного совета по науке и промышленности МГД Анжела Раевская. — Часто сетевые магазины вытесняют наших производителей из сети, поэтому обе столичные фабрики-гиганты тратят огромные средства для создания собственных розничных точек. А мелким такое не под силу. Не радуют производителей и такие вещи, как рост стоимости сырья, высокие ставки по кредитам, отсутствие длинных денег, налоговая нагрузка, высокая када-

стровая стоимость недвижимости и земли, торговый сбор, который касается и предприятий, реализующих продукцию собственного производства... Государство должно помогать тем, кто кует качественный отечественный продукт, считает Раевская.

— Вот смотрите, сейчас наш рынок внезапно наводнила киргизская легкая промышленность — они получили льготные кредиты от государства на покупку современного оборудования. Наши все получают на общих основаниях. А чем отдавать, если у них рентабельность — 2-3 процента? То, что помощь творит чудеса, показал и опыт «Парижской коммуны», чья обувь нарахват и у нас, и в Европе.

— Понятно, что продажи и привлечение покупателей — это наша задача. Но если бы не поддержка Москвы и Минпромторга, не знаю, где бы мы сейчас были, — считает Иван Татарчук, замдиректора фабрики по производству. — Например, нам субсидировали часть затрат на научно-исследовательскую и конструкторскую работы. На эти сферы в 2013-2016 годах у нас ушло 150 миллионов, 74 из них нам собственные вложения в проект запланированы в объеме 2 миллиарда рублей. Ведь создание новой модели обуви — это не просто картинку нарисовать. В конце 1980-х, когда представители Минобороны увидели, на каком оборудовании производятся модели и какие задействованы математический аппарат и машинная графика, они были поражены. Это был уровень оборонки. Сейчас все так же серьезно: исследования совместно с НИИ гигиены, закупка новейшего оборудования, полностью автоматизированные системы по машин-

ПРЯМАЯ РЕЧЬ

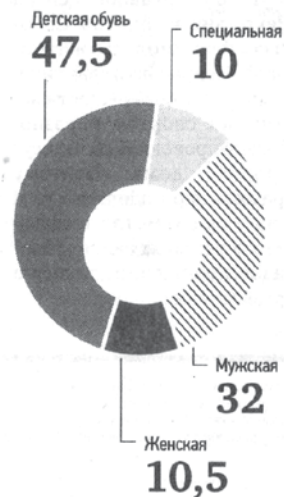
АЛЕКСЕЙ ФУРСИН
РУКОВОДИТЕЛЬ ДЕПАРТАМЕНТА НАУКИ, ПРОМЫШЛЕННОЙ ПОЛИТИКИ И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА ГОРОДА МОСКВЫ

В Москве выработана система поддержки предприятий, мы предоставляем субсидии на приобретение оборудования, также каждый год выделяются средства на погашение части лизинговых платежей и кредитов. Часть столичных предприятий воспользовались мерами поддержки, чем облегчили свое бремя платежей. За последние годы в городе статус промышленных комплексов получили 24 предприятия.

ной графике, разработка новых материалов повышенной гигиеничности, с лучшими адаптивными свойствами и т. д. Ведь это все деньги... Что ж, деньги считают не только производители, но и мы с вами, и нас вполне устраивало, чтобы у качественной обуви был еще и гуманный ценник. Оказывается, и здесь выход есть. — Механизм придуман давно. Называется он «социальное предпринимательство» — основа основ для сдерживания цен, — говорит Алексей Корягин. — Это когда находятся предприниматели, которые готовы работать за ограниченную прибыль, договариваясь с государством или местной властью примерно так: «Мы не поднимаем цены, но и вы со стоимостью аренды не играйте». В итоге мы получаем магазины и целые торговые сети, которые составляют реальную конкуренцию сетям, задирающим цены, а также массу довольных жизнью людей. Чем плохо?

ЕКАТЕРИНА ГОЛОВИНА
e.golovina@vrm.ru

Ассортимент обуви, производимой в Московском регионе (%)



По данным предприятий-производителей Москвы и Подмосковья

цифра

2,3

миллиона пар обуви в год выпускают Москва и область (крупнейшие фабрики Подмосковья находятся в Егорьевске, Талдоме и Пушкине).

В городской ежедневной газете «Вечерняя Москва» на первой полосе была опубликована большая статья Екатерины Головиной о московских производителях обуви. Ее текст предваряет высказывание руководителя Департамента науки, промышленной политики и предпринимательства города Москвы Алексея Фурсина о системе поддержки столичных предприятий.

В статье приводятся суждения о качестве обуви, выпускаемой в Москве и Подмосковье председателя Объединения потребителей России Алексея Корягина; председателя экспертного совета по науке и производству Московской городской думы Анжелы Васильевны Раевской, которая хорошо знает нашу фабрику, высоко оценивает ее инженерный потенциал, хорошего мнения о выпускаемой у нас обуви.

Здесь же процитированы слова заместителя генерального директора по управлению производственным комплексом нашего предприятия, доктора технических наук, потомственного инженера обувной промышленности Ивана Руслановича Татарчука о научно-исследовательской и конструкторской работе, которая ведется на «Парижской коммуне», о помощи города, о частичном субсидировании затрат на такого рода деятельность.

Сразу под заголовком газеты напечатан большой портрет (мы даем его в уменьшенном виде) нашего молодого талантливого модельера, руководителя группы разработки обуви для взрослых, победителя внутрикорпоративного конкурса «Менеджер 2014 года», потомственного инженера обувной промышленности Марии Зоновой в ассортиментном кабинете.



Награждены грамотой ЗАО МОФ «Парижская коммуна» в связи с 50-летием со дня основания предприятия ЗАО «Донская обувь»

Войнова Раиса Филипповна — сборщица обуви;

Вырезкова Наталья Петровна — сборщица деталей и изделий;

Гуляева Елена Васильевна — раскройщица материалов;



Корченкова Лидия Васильевна — начальник производственного цеха № 2;



Мухин Виктор Васильевич — слесарь — инструментальщик;

Нурмаматова Наталья Николаевна — сборщица деталей и изделий;

Огольцова Ольга Владимировна — мастер пошивочного потока цеха № 3;

Романова Любовь Васильевна — генеральный директор ЗАО «МОФ «Парижская коммуна».

ПАО «Рослегпром» объявлена благодарность коллективу ЗАО «Донская обувь» и особо отличившимся, внесшим значительный вклад в развитие отечественной обувной промышленности работникам:

Гейнцу Александру Ивановичу — сборщику обуви ЗАО «Донская обувь»;

Клениной Марине Николаевне — отделочнице изделий ЗАО «Донская обувь»;

Седовой Наталье Николаевне — сборщице обуви ЗАО «Донская обувь»;

Улановой Людмиле Владимировне — обработчице деталей, полуфабрикатов и изделий ЗАО «Донская обувь»;

Шаталовой Лилии Витальевне — сборщице обуви ЗАО «Донская обувь».