



Генеральный директор ЗАО «МОФ «Парижская коммуна» Александр Александрович Никитин с заслуженным ветераном предприятия, бывшим генеральным директором дочерней фабрики ЗАО «Донская обувь», юбиляром Людмилой Петровной Левищевой, победительницей конкурса менеджеров за наибольший вклад в развитие бизнеса.



20 ноября отметил 50-летний юбилей заместитель начальника отдела информационных технологий Сергей Львович Тарасов. Дважды (в 2008 и 2014 гг.) он был признан лучшим менеджером внутрикорпоративного конкурса в номинации «Лучшая идея года». По итогам 2008 года победил в московском городском конкурсе «Менеджер года».



Футбольная команда дочерней фабрики ЗАО «Донская обувь» победила в чемпионате муниципального образования города Донского, не проиграв ни одного матча. Героем финальной встречи стал слесарь по обслуживанию вентиляционных систем Максим МАГОМЕДОВ, забив два гола, переломивших ход игры.

3 стр.

3 стр.

# КОММУНАРОВЕЦ



Газета ЗАО «Московская ордена Трудового Красного Знамени обувная фабрика «Парижская коммуна» • Декабрь 2015 № 13 (6523) • Издается с 1928 года.



ЦЕНТРАЛЬНЫЙ  
ДЕТСКИЙ МАГАЗИН  
на Лубянке

В главном атриуме Центрального детского магазина на Лубянке открылся наш новый магазин ELEGAMI, как и намечалось после успешной работы здесь Паркомторга в дни школьной ярмарки. На снимке: продавец Ольга ГОРДЕЕВА с покупательницей.

## На очередном заседании наблюдательного совета

18 ноября наблюдательный совет ЗАО «МОФ «Парижская коммуна» рассмотрел вопрос о статусе и месте ЗАО МОФ «Парижская коммуна» в реализации целей и задач промышленной политики в городе Москве. Мосгордумой был оперативно разработан и принят закон № 55 от 7 октября текущего года «О промышленной политике города Москвы». Заместитель генерального директора по стратегическому и корпоративному развитию ЗАО «МОФ «Парижская коммуна» А.В. Куренков отметил, что при подготовке к обсуждению статуса предприятия в соответствии с новыми подходами исполнительной дирекцией ЗАО «МОФ «Парижская коммуна» было изучено значительное количество руководящих документов как городских, так и федеральных. Он сообщил, что руководство фабрики ведет диалог с сотрудниками правительственных департаментов столицы по проработке структурных элементов в статусных производственных образованиях, акцентируя внимание на отраслевой специфике деятельности промышленных объектов в Москве. Информация вызвала активный обмен мнениями членов наблюдательного совета. В ходе обсуждения на конкретных примерах было показано, что принятие новых организационных форм может и повлечь за собой

экономические потери. Наблюдательный совет поручил продолжить мониторинг законодательства по вопросам реализации промышленной политики и статусных территорий.

О выполнении договора с Минпромторгом РФ по комплексному инвестиционному проекту «Разработка и внедрение в массовое производство импортозамещающих конструкций и технологий изготовления биоадаптивной детской обуви с использованием модифицированных и композиционных органических материалов» наблюдательному совету доложил заместитель генерального директора по управлению производством И.Р. Татарчук. Затем он выступил по вопросу «О производственной программе ЗАО МОФ «Парижская коммуна» и группы дочерних предприятий за 9 месяцев 2016 года».

О результатах проведения летней оздоровительной кампании подмосковного оздоровительного лагеря «Заря» 2015 года и перспективах его использования сделал сообщение заместитель генерального директора А.Н. Избищин.

В повестке дня заседания был также вопрос о подготовке и проведении внеочередного общего собрания акционеров ЗАО МОФ «Парижская коммуна».

## Наши юбиляры



18 ноября коллектив заготовочного цеха № 4 поздравил с юбилеем одну из славных представительниц обувщиков «Парижской коммуны» Татьяну Николаевну ЦЫГАНКОВУ – гордость нашей фабрики. В 1999 году, когда в городе вновь стала возрождаться традиция проведения конкурсов профессионального мастерства и обувные предприятия Москвы выдвинули на соревнование лучших работников самой массовой в отрасли профессии, наша Татьяна ЦЫГАНКОВА по праву вошла в круг победителей. Их чествование проходило в канун Дня текстильной и легкой промышленности в Большом зале мэрии. И нам было радостно, что наша Татьяна оказалась самой красивой среди всех, кто выходил тогда на сцену.

- Татьяна Николаевна – неоднократная участница и призер конкурсов профессионального мастерства, - подчеркнула, рассказывая о юбиларе, начальник цеха Надежда Викторовна Григорьева. – Одно это – уже прекрасно характеризует человека, его талант, подготовку, отношение к делу. Татьяна Цыганкова всегда достойно представляет коллектив как профессионал высочайшего уровня, как ответственный, неравнодушный человек, великолепно знающий все швейные операции и способный выполнить задание любого уровня.

Профессию и фабрику (вернее, наше профильное СГПТУ-114) Татьяна Цыганкова выбрала по совету старшей сестры Марины, которая работала в нашей отрасли на галантерейной фабрике «Галант». Наставницей ее стала Галина Степановна Минакова. Начинала работать в смене «Б» мастера Марины Александровны Королевой (поток обуви для мальчиков) сразу на строчке союзок в цехе Антонины Семеновны Дворниковой.



В ассортиментном кабинете - генеральный директор торгового дома «ПК-Заря» Елена КУРЕНКОВА и заместитель ЦМиТ Валентина ПЕТРОВА с ведущим специалистом управления общественных связей группы компаний «Детский мир» Валерием ПРОКОПЬЕВЫМ.

## Наша коллекция обуви «Школа-2016», впервые разработанная специально для «Детского мира», получила одобрение заказчика

Как мы уже сообщали, торговый дом «ПК-Заря» совместно с центром моделирования и технологии по предложению «Детского мира» готовили для него коллекцию «Школа-2016».

- Предыстория этого события связана с тем, - поясняет генеральный директор торгового дома «ПК-Заря» Е.В. КУРЕНКОВА, - что мы традиционно поставляем в «Детский мир» школьную обувь и вообще продаем ее в больших объемах, по данному направлению справедливо считаемся одними из сильнейших игроков на рынке. Обувь для школы с 2009 года выделена у нас в особый раздел осенне-зимней коллекции, в рамках которой он у нас по срокам разрабатывается первым и потом соответственно также производится и поступает в продажу. И занимаемся мы школьной обувью для своей коллекции всегда позже, чем пришлось делать для «Детского мира». А именно – с июля. Но мы понимали, что, принимая предложение «ДМ», мы обязательно вступаем в конкуренцию. Сейчас по-другому не бывает. И срок предоставления коллекции тоже будет иметь значение, помимо всех прочих оговоренных условий. Пришлось заниматься дополнительной коллекцией, кроме той, что всегда в разработке в данный период года («Весна-лето-2016»), что само по себе непро-

сто. Но главная трудность заключалась в другом. Обычно, создавая обувь для школы, мы ориентируемся на результаты ее продаж в текущем году. Исходя из них, видим предпочтения покупателей, определяем перспективные тенденции. А здесь получилось, что мы должны были начать работать со школьной обувью в разгаре лета, когда продажи к началу учебного года текущего сезона еще даже не начались. Решая задачу со многими неизвестными, мы знали, тем не менее, что оценивать ее «Детский мир» будет в середине сентября – сразу после сезонного пика ее продаж, то есть, обладая самой свежей и подробной информацией о том, что пользовалось спросом.

Еще одна особенность при подготовке данной коллекции для «Детского мира» была в том, что обычно наша обувь для школы (марки «Элегамы») предназначалась для крупных магазинов сети «Детский мир» в Москве, Санкт-Петербурге и в других городах-миллионниках. Здесь же сразу было заявлено, что она будет продаваться во всех магазинах сети «ДМ». То есть необходимо было учесть еще и этот фактор, потому что подходы у покупателей к выбору школьной обуви в разных регионах отличаются иногда очень сильно.

Окончание на стр. 2