



При запуске нового высокотехнологичного 24-позиционного литьевого агрегата лучший оператор Донской фабрики Андрей Владимирович УНРО стал наставником для молодых рабочих, принятых на поток для работы в 2 смены.

стр. 1



Освоение нового направления в технологии литья подошвы с использованием ТПУ-пленки (на снимке: бригадир Лидия Алексеевна СУХАНОВА) открывает дополнительные возможности для дизайнерских решений наших модельеров.

стр. 2



В каникулы в цехах Донской обувной фабрики старшешеклассники школ города и соседнего Шахтерского поселка хорошо потрудились и неплохо заработали. У 16-летнего Максима БРОВКИНА работа ладилась, и его хвалят в 4-м цехе

стр. 4

КОММУНАРОВЕЦ



Газета ЗАО «Московская ордена Трудового Красного Знамени обувная фабрика «Парижская коммуна» • август 2007 № 12 (6401) • издаётся с 1928 г.

В прошлом месяце завершена разработка и утверждена генеральным директором окончательная редакция Положения о конкурсе на лучшего менеджера группы предприятий «Парижской коммуны».

«ЛУЧШИЙ МЕНЕДЖЕР ГОДА»

- Появление этого документа, регламентирующего проведение нового нашего конкурса, по сути, является одновременно и началом и логическим завершением цикла профессиональных соревнований среди различных категорий работающих, - сказал заместитель генерального директора по стратегическому и корпоративному развитию, кандидат социологических наук Андрей Владимирович КУРЕНКОВ. - Исторически сложилось так, что они регулярно проводятся у нас на фабрике многие годы и в последнее десятилетие стали одной из традиционных составляющих городских конкурсов «Московские мастера». Правда, как очевидно из самого названия, сохранились традиции состязаний именно в рабочем мастерстве. Когда-то, в советский период развития нашего предприятия, существовал опыт организации соревнований, в которых участвовали как инженеры, так и служащие, управленцы, например, на уровне мастеров, это позволяло отметить успех лучших, оценить заслуги талантливых людей, распространить их опыт. Но при переходе к новой экономике все эти формы были, к сожалению, утрачены, хотя роль инженера, менеджера (то есть управляющего, руководителя) в последние годы существенно возросла. Их влияние на все процессы, происходящие в группе предприятий (и само ее создание, упорядочение как единого целого), заметно усилилось. Генеральным директором было поручено службе управления персоналом создать условия и разработать регламент включения в круг существующих профессиональных соревнований конкурсы руководителей и специалистов. Положение было подготовлено, вынесено на обсуждение, которое продолжалось довольно длительное время. Итогом стали коррективы и дополнения, внесенные в документ, который базируется на прежнем нашем опыте и в то же время учитывает новые особенности управленческого труда, появившиеся в последние годы, причем не только у нас на предприятии, но и в городе, на федеральном уровне. В настоящее время проходит масса различного рода конкурсов, есть возможность рассмотреть их, изучить и взять наиболее приемлемое для конкретной ситуации. С появлением у нас на «Парижской коммуне» Положения о конкурсе менеджеров, как говорится, «брешь закрыта», отныне в круг соревнующихся может войти каждый инженерно-технический работник, специалист, руководитель не только производственной сферы, но и торговли, опытной и розничной - и в этом тоже принципиальная новизна. Конкурс менеджеров охватывает все профессии и все предприятия (каждое из дочерних имеет возможность присоединиться, приняв у себя Положение). Для участия в нем нет ограничений по возрасту и стажу.

- Правильнее сказать, для тех специалистов и руководителей, кто работает недавно, предусмотрена особая номинация, - уточнил Андрей Владимирович. - Всего их пять: «Наибольший вклад в развитие бизнеса», «Лучшая идея года», «Лучший по работе с клиентами», «Лучший менеджер года», «Открытие года». Последняя из перечисленных и дает шанс отличиться новичкам. То есть людям, проработавшим в должности не более одного года (это может быть молодой специалист по возрасту, например, выпускник вуза, а может быть профессионал, обладающий большим опытом, но поступивший на «Парижскую коммуну» недавно). Важно, чтобы он (или она) отличился, - цитирую Положение о конкурсе, - «высокими результатами работы в адаптационном периоде, в обучении, освоении плановых показателей, достигли высокого уровня ответственности и инициативности». Как видим, условия конкурса очень демократичны. Это проявляется в разных его аспектах. Например, участникам дается право на самовыдвижение, в этом случае они могут обойтись без рекомендаций, которые в принципе являются одной из важных составляющих в документах конкурсанта. То есть вариативность довольно широкая. Но наряду с тем есть правило, единое для всех и без вариантов. Каждый участник обязательно представляет эссе, то есть в письменной свободной форме должен изложить мысли и взгляды на развитие компании, своего структурного подразделения и свою роль в этом деле. В соответствующем разделе Положения даются более развернутые рекомендации о том, как писать творческую письменную работу и содержится просьба избегать стереотипных формулировок и перечислений в формате списка. Многие, наверное, уже ознакомились с Положением о конкурсе, размещенном на нашем корпоративном сайте. Кого-то, я надеюсь, подвигнет это сделать сегодняшняя публикация в газете. Конкурс объявлен. Время для того, чтобы определиться по поводу своего участия, есть. Документы нужно будет подать в начале следующего года, но по итогам года текущего, 2007-го. Первых победителей и призеров будем поздравлять накануне нашего профессионального праздника - Дня легкой промышленности. Успехов и удачи всем участникам нового нашего конкурса!



Фоторепортаж
Емельяна
МАРАХОВСКОГО.



☆ ОБУВЬ ДЛЯ АРМИИ

Впервые при внедрении нового агрегата «Десма-922/24» и формировании соответствующего участка на Донской обувной фабрике были выделены отдельные светлые и просторные помещения с удобными подходами.

Работа нового литьевого потока началась выпуском армейских юфтевых сапог со шнуровкой модели 1960. Возглавил коллектив студент-заочник Тульского политехнического института Дмитрий Васильевич АНДРЕЕВ. Важная роль в освоении «Десмы-922/24» принадлежит молодым инженерам химико-технологической группы Елене Валерьевне ЖИЛЬЦОВОЙ - она на фабрике около года и Нине Владимировне РОДИОНОВОЙ, приступившей к работе всего полтора месяца назад сразу по окончании института. Обе они считают, им очень повезло, что они участвуют в освоении нового литьевого агрегата.



17-20 сентября 2007

ДЕЛОВАЯ ПРОГРАММА

Семинар

«Комфортная обувь – веление времени. Проектирование и изготовление ортопедической обуви»

18 сентября 2007 г., 16:00 – 17:30 час.
ВВЦ, павильон №20, Конференц-зал

Актуальность темы: XXI век внес коррективы в эстетику внешнего вида человека. Современный красивый человек, прежде всего - здоровый человек. Мода же, зачастую, диктует неудобную высококаблучную и узконосую обувь, которая подчас оказывает деструктивное влияние на здоровье, как совсем недавно приветствовала неестественно худых манекенщиц. Деформации стоп, плоскостопие, искривление позвоночника - следствие соответствию модного эталона. Дизайнеры всего мира отвергли «голых» моделей. Пришло время подумать о здоровом внешнем виде. Тема комфорта и ортопедии в обуви не нова. Но как сделать покупку подобной обуви любимейшей вещью потребителя, как совместить модные тенденции с комфортной и ортопедической обувью?

Мы готовы поделиться своим 10-летним опытом!

Аудитория:

- Руководители, начальники производства, дизайнеры, модельеры, конструкторы, технологи, специалисты розничной и оптовой торговли в сфере обуви
- Преподаватели и учащиеся профильных ВУЗов и других учебных заведений.

Организаторы – ООО «РЛП-Ярмарка» и Отраслевой Центр Моды Обuvi ЗАО «Дизайн-обувь»/ Ведет семинар Галина Волкова – эксперт моды обуви, директор Отраслевого Центра Моды Обuvi ЗАО «Дизайн-обувь».

Программа семинара:

- Особенности проектирования обувных колодок для комфортной и ортопедической обуви.
- Особенности проектирования комфортной и ортопедической обуви.
- Использование современных компьютерных технологий при проектировании обуви.

4. Новый взгляд на ортопедическую обувь. Тенденции моды в комфортной обуви.

Резюме авторов семинара: Галина Волкова известный эксперт моды и дизайнер обуви в России и в странах Европы, возглавляет Отраслевой Центр Моды «ДИЗАЙН-ОБУВЬ» и Центр проектирования обуви специального назначения «ОРТОМОДА», кандидат технических наук, член Союза Дизайнеров Москвы.

Регламент – 16:00 – 17:30 час.
Регистрация участников: 15:30 – 16:00 час.

Условия участия:
Вход свободный. Обязательна предварительная регистрация до 12 сентября 2007г.

Заявки на участие в семинаре:
тел./факс: +7 (495) 236 41 59
Подробная информация
www.legpromexpo.ru

В дни празднования 860-летия города столица чествует победителей и призеров



1999 год.
2-е место.
ЦЫГАНКОВА
Татьяна
Николаевна.
Сборщик
верха обуви



2000 год.
2-е место.
ПОРАМОНОВ
Роман
Викторович.
Затяжчик
обуви



2002 год.
1-е место.
БИРЮКОВА
Анна
Ивановна.
Сборщик
верха обуви



2002 год.
2-е место.
ГУСКОВА
Ирина
Васильевна.
Сборщик
верха обуви



Заместитель генерального директора по экономике и финансам, заслуженный экономист Российской Федерации, почетный работник текстильной и легкой промышленности, кандидат экономических наук, доцент Михаил Викторович Белов в год 860-летия столицы и 85-летия основания «Парижской коммуны» был удостоен награждения знаком отличия «За безупречную службу городу Москве».

1 сентября, когда будут проходить столичные юбилейные торжества – в День города, который в нынешнем году совпадает с Днем знаний – исполнится ровно 30 лет с тех пор, как Михаил Белов, выпускник Московского института

народного хозяйства имени Г.В. Плеханова, а ныне его преподаватель, начал свою трудовую деятельность.

Молодой специалист по распределению был направлен в Совет по изучению производительных сил при Госплане СССР. Совет готовил нормативные документы, прогнозы развития отраслей и территорий страны, в том числе – Московского региона. А примерно через год так сложилось, что именно этот, как говорится, родной регион оказался в центре внимания в работе Михаила Викторовича. Он был переведен в Научно-исследовательский институт экономических проблем комплексного развития народного хозяйства города Москвы – в столице при Горплане (комитете по экономике и планированию Мосгорисполкома) действовал свой аналог госпланаовского Совета по изучению производительных сил. Кстати, интересно отметить, что все его перемены мест работы всегда осуществлялись в порядке перевода.

Именно с этого времени – декабрь 1978 года – Михаил Викторович стал заниматься структурным анализом отраслей Московской промышленности в связи с изменениями объемов производства, численности работающих, производительности труда и других макроэкономических показателей. Интересно, что легкая промышленность на тот момент, с точки зрения личного опыта, была знакома ему лучше всего по производственной практике. И впоследствии больше всего именно этой отраслью он и занимался. Первые научные публикации тоже были по тематике текстильной промышленности, швейной, кожевенно-обувной.

А самую первую – ознакомительную – институтскую практику он прошел вместе со всей своей студенческой группой именно на «Парижской коммуне». О существовании такой фабрики он знал, как представляется, всегда, что и неудивительно для выпускника 555-й школы, расположенной, как и «Парижская коммуна», в одном и том же Москворецком районе. Вспоминая свою школу, Михаил Викторович с радостью отметил, что детишки его коллеги, сподвижника и соратника Дмитрия Анатольевича Болдырева тоже учились в ней. Впрочем, что и естественно, для семьи,



Ирине Вячеславовне ИЛЬИЧ Михаил Викторович передал руководство бухгалтерией.

где отец – экономист, а мама – юрист. У Михаила Викторовича родители имели другие профессии: мама – химик, а отец – специалист топливной промышленности. А сын его Василий выбрал экономическую специальность, учился в РЭА имени Плеханова на факультете маркетинга и логики.

Школа-«отличница», в номере которой – одни пятерки – возле «Добрынинской» на Большой Серпуховской улице еще со времен детства Михаила Викторовича была связана с МИНХ им. Плеханова, находящемся по соседству в Стремянном переулке. Благодаря этому еще старшеклассником он слушал факультативно в своей школе лекции известнейших экономистов-профессоров Плехановского института (в настоящее время – Российская экономи-



О НОВЫХ МЕТОДАХ ПЛАНИРОВАНИЯ, ЭКОНОМИЧЕСКОГО СТИМУЛИРОВАНИЯ, СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ УПРАВЛЕНИЯ В ТЕОРИИ И НА ПРАКТИКЕ

ческая академия) Абалкина, Каменнича, Лещинера.

В школе Михаил Белов был секретарем комитета комсомола, а в институте членом комсомольского бюро факультета и председателем его студенческого общества, поэтому нередко бывал в Москворецком райкоме комсомола, активно участвовал в общерайонных молодежных делах, например, в субботниках во время строительства здания райкома комсомола на улице Бахрушина, которое сейчас занимает Земельный комитет. В Замоскворечье есть множество мест, с которыми у Михаила Викторовича связаны личные воспоминания.

Непосредственно на «Парижской коммуне» прошло больше половины его трудовой биографии. Он пришел сюда вслед за Вячеславом Михайловичем Антоном, с которым вместе они работали в отделе новых методов планирования, экономического стимулирования и совершенствования управления Министерства легкой промышленности СССР. Там и произошло первое знакомство с Александром Александровичем Никитиным. Молодой генеральный директор «Парижской коммуны» добивался статуса торгово-промышленного объединения. Руководители министерского отдела новых методов планирования, экономического стимулирования и совершенствования управления – Вячеслав Антоном был его начальником, а Михаил Белов – заместителем – активно поддерживали коллегу с «Парижской коммуны». А через короткое время оба они оставили свои министерские должности и пришли на «Парижскую коммуну», чтобы на практике вместе с Александром Никитиным внедрять на знаменитом московском обувном предприятии новые методы планирования, экономического стимулирования и совершенствования управления, создавая на основе производственного и финансового потенциала фабрики промышленно-торговый комплекс с современной развитой инфраструктурой. В ноябре 1989 года Михаил Викторович стал заместителем главного экономиста «Парижской коммуны», а через год – главным экономистом – начальником отдела внедрения новых методов хозяйствования. Благодаря грамотной экономической политике, умелому управлению потенциалом «Парижской коммуны», использованию финансовых и экономических рычагов удалось создать полноценный механизм сохранения и аккумуля-

рования ресурсов и средств для решения новых задач развития предприятия.

Торгово-промышленный комплекс «Парижской коммуны» пришлось создавать дважды, – пояснил Михаил Викторович. – Существовавшие в 80-е годы магазины и входившие в Московское обувное промышленно-торговое объединение «Заря», в 90-е отделились от предприятия. Пришлось открывать новые в Москве и в регионах. Это уже было в мою бытность главным бухгалтером. Руководство бухгалтерией – самый длительный по времени – больше 11 лет – и довольно интересный период жизни. В институте нас хорошо, как я сейчас понимаю, готовили по курсу бухгалтерского учета. Он занимал четыре семестра. Правда, не могу сказать, что очень любил этот предмет. У меня всего лишь «четверка» по нему была. Работа главного бухгалтера – она, конечно, сложна, но одновременно



На фондовой выставке в Гостином дворе с генеральным директором Александром Александровичем НИКИТИНЫМ.

но и проста, потому что очень подробно регламентируется. Возможно, как никакой другой вид деятельности. Она определяется примерно пятью тысячами нормативных документов, и наша задача всегда их точно исполнять. Правда, при этом постоянно отслеживая их изменения. Если что не так, налоговая инспекция, как мы часто повторяем в бухгалтерии, нас поправит. Что крайне

нежелательно, потому что «бьет по карману». Поэтому и фраза эта «роковая» у бухгалтеров всегда в ходу. Всякий раз, как услышишь или сам скажешь, так и встрепенешься. И есть оттого. Законодательство в области бухгалтерского учета на месте не стоит. Практически каждую неделю получаю обновление тех или иных нормативных документов. И за всем этим нужно следить пунктуально и тщательно. Что мы и делаем, постоянно проводим внутреннюю учебу, семинары, консультации своих сотрудников. Начальника отдела внутреннего аудита Подгузову Елену Владимировну часто посылаем на занятия с обязательством сделать дайджест и отправить по системе всем главным бухгалтерам наших дочерних предприятий.

Как истинный бухгалтер, рассказывая об этом, Михаил Викторович с удовольствием подчеркнул: «Мы экономим на этом время, усилия. И деньги, конечно, тоже». «Консультант плюс» в его службах – единая сетевая версия, с каждого рабочего места в каждом из дочерних предприятий. Удобно. Сейчас уже кажется это настолько естественным, что иначе и нельзя. А ведь было вразнобой, каждый поддерживал свою версию и соответственно оплачивал это, что порождало разногласия, непонимание и деньги лишние уходило. Это самый простой пример конкретной пользы, которую дает объединение.

Преимущества объединения, которое произошло у нас недавно, очевидны не все сразу, не в полной мере и, возможно, пока еще не всем, – добавляет Михаил Викторович. – Нам еще работать и работать. Я прекрасно осознаю, насколько непросто эти вещи, даже психологически. Например, работники бухгалтерий Торгового Дома и Паркомторга с одной стороны являются членами их коллективов, а с другой стороны – членами общей нашей команды. По-настоящему централизованную бухгалтерию мы стали создавать с приходом к ее руководству моей преемницы в должности главного бухгалтера Ирины Вячеславовны Ильич. Я очень благодарен ей за это. Сейчас у нас на «Парижской

коммуне» объединен бухгалтерский учет крупнейших наших дочерних предприятий, это очень важно методически. Каждый год привносит все больше ускорения темпов в дело кардинальных изменений прежней системы организации работы. Наша задача успеть за теми изменениями, которые происходят вокруг. Не отстать от конкурентов, лучше опередить, не оказаться неготовыми к моменту, когда произойдет вступле-



С начальником финансового отдела Дмитрием Анатольевичем БОЛДЫРЕВЫМ.

ние в ВТО и т.п. «Стоящий на месте проигрывает», – это истина, которая сейчас становится как никогда очевидной. Несколько лет назад Болдырев Дмитрий Анатольевич возглавил финансовый отдел. И становление данной службы в современном виде – то есть с четкими функциями финансового планирования, бюджетирования, управления расчетными счетами – произошло именно тогда. Если раньше «Парижская коммуна» оперировала максимум двумя-тремя счетами, сейчас в оперативном управлении (вместе с дочерними предприятиями) финансовой службы находится деятельность по одиннадцати счетам.

Рассказывая об изменениях и совершенствовании в работе служб финансово-экономического блока, Михаил Викторович подчеркнул, что их стало легче вести, когда в рамках общей стратегии управления развитием «Парижской коммуны» была взята линия на объединение функций кадровой службы, отделов юридического, информационных технологий для всех наших предприятий. Многие уже стало привычным. Например, расчетный отдел бухгалтерии и кадровая служба одновременно работают с персоналом фабрики «Парижская коммуна», Торгового дома и Паркомторга. Это дает целый ряд преимуществ, например, способствует взаимозаменяемости по каждому из участков во время отпуска сотрудника, болезни и т.д. Единые нормативные требования сразу автоматизированы известны всем. А изменений множество. Можно книжку написать об истории изменений в области оплаты труда, больничных, отпусков, изменений пенсионного обеспечения. Каждый год – изменения. Их надо знать, их надо учитывать. Это особенность бухгалтерской работы. Михаил Викторович с гордостью отметил, что все руководители и ведущие специалисты имеют аттестат профессионального бухгалтера, подтверждающий высокую квалификацию, все следят за своим профессиональным уровнем и это не может не отражаться благоприятным образом на уровне всего коллектива.

Научно-преподавательская работа особый отдельный пласт в жизни нашего Михаила Викторовича. Кандидатскую диссертацию он защитил на основе своей практической деятельности. Целью его научного исследования явилась разработка теоретико-методических основ формирования инвестиционно-инновационной стратегии управления промышленным предприятием и их апробации на примере обоснования развития нашей обувной фабрики «Парижская коммуна». Научное руководство диссертацией вел профессор, доктор экономических и кандидат технических наук Александр Александрович Никитин, наш генеральный директор, с которым вместе наш диссертант, начиная с 80-х годов, занимался поиском и внедрением методики для выработки финансовой политики управления «Парижской коммуной».

В Российской экономической академии имени Г.В. Плеханова востребованы глубокие теоретические знания Михаила Викторовича, широкий научный кругозор и богатый практический опыт бухгалтера, финансиста и руководителя. Несколько лет он возглавлял Государ-

профессиональных конкурсов «Московские мастера». Среди них – наши умельцы



2003 год.
1-е место.
АРТЮХОВ
Александр
Александрович.
Затяжчик
обуви



2007 год.
1-е место.
ДУБРОВИНА
Надежда
Васильевна.
Раскройщик
материалов



2007 год.
2-е место.
ЛАРИНА
Валентина
Михайловна.
Раскройщик
материалов



2007 год.
3-е место.
КОШЕЛЕВА
Надежда
Николаевна.
Раскройщик
материалов

ственную аттестационную комиссию на факультете «Бизнес и деловое администрирование». Его подпись – председателя комиссии – стоит в дипломах выпускников. И среди них есть те, кто ныне работает у нас на «Парижской комиссии». Руководство аттестационной комиссией, как известно, не требует много времени – так как ее деятельность связана с защитой дипломных работ выпускников и приеме у них государственного экзамена по специальности. Председатель своего рода арбитр, оценивающий вузовскую подготовку выпускника, его уровень знаний, потенциал профессионального развития. Его голос является решающим в спорных моментах, когда мнения членов комиссии разделились по поводу того, какой выставить балл «пять» или «четыре», «четыре» или «три».

– В таких ситуациях, – шутит Михаил Викторович, – мы, руководствуясь принципом Налогового кодекса: «Законодательство трактуется в пользу налогоплательщика», старались трактовать решение в пользу студента. Главное – итог подготовки выпускника не какая-то определенная сумма знаний, сведений, а умение их находить, – объясняет он. – Вот это очень серьезно и важно. Все эти огромные кипы нормативных документов знать на память просто невозможно. Но ориентироваться в них нужно хорошо. Нужно знать, где найти то, что не знаешь. Поэтому **в студентах я больше всего ценю то, что можно назвать «искра в глазах», готовность во всем разобраться, желание дойти до самой сути. Не надо ничего «зубрить».** Я разрешаю на экзаменах пользоваться планом счетов и даже формой баланса. В конце концов, в практической жизни это само собой выучивается наизусть. Это как алфавит или правила сложения и вычитания в начальной школе, если пользуешься – запоминаешь. Важно, чтобы было понимание, ради чего возникла и существует бухгалтерия, с ее теорией – не такой уж и сложной, если вникнуть, с ее особым языком, с очевидной взаимосвязью счетов. Бухгалтерия – это особый способ отражения хозяйственных операций, которые и составляют суть жизни любой компании. Способ со своими приемами – двойной записи, баланса и так далее. Их осваивают как в любом другом деле, ремесле. Бухгалтерию невозможно выучить только по учебникам – надо либо решать огромное количество задач, либо просто начать работать. Это также как водить машину. По-настоящему можно научиться, если ездишь. Правда, сначала садишься за руль и в страшно напряжении вспоминаешь, куда тянуть ручку переключения скоростей, какой ногой на какую педаль нажимать, но через некоторое время появляется автоматизм, и больше не нужно лихорадочно вспоминать и контролировать каждое движение. Так и в бухгалтерии, правильная проводка, отнесение затрат – это всего лишь приемы ремесла. Конечно, **как и любая профессия бухгалтерская предполагает талант, особый склад личности. И подбирая людей, мы, естественно, стараемся это учитывать. И в этом смысле работа со студентами и выпускниками – дает богатейшую возможность в деле поиска новых кадров для своих служб на «Парижской коммуне».** Бухгалтер любит цифры, он от них не устаёт, потому что за цифрами видит процессы. Мне, например, доставляет удовольствие читать балансы любой компании. А уж если они представлены за два-три отчетных периода, то можно составить полную картину о состоянии имущества, долгов, за счет каких денег компания существует, какие виды бизнеса у нее есть. То есть это книга, написанная своим очень точным и понятным языком. Есть немало других чисто бухгалтерских свойств: честность, точность, немногословность, или вернее сказать, понимание того, что содержание бухгалтерских книг является коммерческой тайной. Итоговые показатели баланса не содержат секрета, они публичны, а те более мелкие цифры – огромное множество, из которых они складываются, разглашать нельзя, это «тайна за семью печатями» в любой компании.

Михаил Викторович убежден, что чем раньше человек начинает осваивать профессию, тем лучше, и легко доказывает это, приводя множество примеров, взятых в своем коллективе. Он гордится своими коллегами. Работая преподавателем на вечернем отделении Плехановской академии, в одном из самых престижных вузов России, недавно отметившем 100-летие, всегда подчеркивает свою принадлежность реальной экономике и «Парижской коммуне», предприятие с давней богатой историей, традициями и мощным потенциалом развития.

Инновационные технологии Открываются новые возможности для дизайнерских решений наших модельеров

Использование термопластического полиуретана в технологии изготовления подошв явление относительно новое. В нашем производстве оно появилось практически одновременно с запуском нового проекта рабочей обуви в виде ТПУ-накладок несколько лет назад. Главным достоинством ТПУ является способность делать подошву более устойчивой – нескользкой на льду, в производственных помещениях, где может оказаться на полу и машинное масло, и эмульсия для охлаждения металлорежущего оборудования и тому подобные вещества.



Мастер литьевого потока Любовь Александровна КАЛИНИНА.

Высокая износостойкость ТПУ тоже сыграла немаловажную роль для его широкого использования. Качество чрезвычайно важно для обуви спецназначения, в которой людям приходится работать в условиях агрессивной среды, пониженных температур, ходить по грунту с высокими абразивными свойствами, на котором обычные подошвы истираются моментально. Вскоре также у нас в производстве ТПУ-накладки стали применяться для выпуска не только рабочей, но и армейской обуви. Военные специалисты, как и снабженцы, занимающиеся экипировкой рабочих различных производственных отраслей, быстро оценили возможности ТПУ.

Правда, не все возможности. Например, накладки могли быть цветными. Но использовались поначалу только черные. Это понятно – эстетические свойства рабочей или военной обу-

чно-голубые шнурки и другие элементы отделки, а подошва была сконструирована с голубой ТПУ-накладкой. Эффект, как говорится, превзошел ожидания. Получилось просто здорово. Естественно, такая обувь очень понравилась заказчикам.

Эта коллекция особенно ярко продемонстрировала эстетические преимущества термопластического полиуретана. Успех всегда хочется закрепить и расширить область его распространения. Специализация «Парижской коммуны» – детская обувь, она у нас – всегда в центре внимания. И девиз «Все лучшее – детям!» у нас на фабрике имеет вполне конкретное содержание: все лучшие достижения отрасли (в области материалов, технологий, конструктивных решений) использовать для производства обуви для подрастающего поколения в широком возрастном диапазоне: «От малолетской – до молодецкой!».



Оператор литьевого агрегата Надежда Алексеевна ГАФУРОВА.

Действительно, очень хорошо, чтобы подошва детской обуви не скользила. Тем более, что этого требуют не только наши климатические особенности, но и модные современные плиточные покрытия, как во дворах и на улицах, также и во внутренних помещениях. Износостойкость обуви, предназначенной для людей возраста самого подвижного и неутомимого, тоже очень важна. А о том, какое значение имеет цвет для детской обуви и говорить излишне! Однако и легкость такого изделия – фактор серьезный. Термопластический полиуретан стал более интересен тогда, когда в дело пошла ТПУ-пленка. И руководством была поставлена задача освоить ее применение на выпуске детской обуви.

Весной в ходе выставки «Мосшувз» заместителем генерального директора по коммерческой деятельности Сергеем Михайловичем Климовым и руководителем химико-технологической груп-

пы Центра моделирования и технологии Натальей Алексеевной Лейман был окончательно определен поставщик ТПУ-пленки – известная фирма, которую мы неплохо знаем по прежним сделкам, связанным с обеспечением нашего производства различными материалами. Итальянцы также пообещали свое участие в освоении литьевым потоком нового материала, выпуске пробной партии обуви с его применением, что и было отражено при оформлении протокола. Однако по прибытии представителей фирмы-поставщика к нам в Москву на «Парижскую коммуну», а потом и на Донскую фабрику все ока-



Бригадир Лидия Алексеевна СУХАНОВА.

залось сложнее, чем представлялось сначала. За период их командировки так и не удалось ликвидировать два дефекта: нечеткий рисунок на подошве и воздушные пузыри.

Помощь в их устранении была оказана итальянской фирмой «Имак» – нашим старым партнером в производстве комфортной обуви. В ответ на письмо отсюда пришел ответ с разъяснениями и рекомендациями. Полученные сообщения позволили разрешить все проблемы и сложности и начать промышленный выпуск сапожек и ботинок фасонов «Ненси» и «Шарм» с цветной пленкой.

Рассказывая обо всем этом, Наталья Алексеевна Лейман взяла у себя со стола две подошвы с коричневым и серым пленочным ТПУ-покрытием.

– Пока мы попробовали только два этих цвета, – пояснила она, и тут же показала альбом с пленками других расцветок. – Видите, какая богатая цветовая гамма. Помимо одноцветных пленок – красных, голубых, бежевых, розовых –



Потомственный обувщик, призер прошлогоднего конкурса профессионального мастерства Владимир Петрович КРИВОШЕИН.

любых, которые мы можем применять сейчас, в ближайшем будущем будет освоено использование пленок с рисунком. Например, вот с таким цветочным – для девичьих летних туфель или геометрическим – это и для мальчиков подойдет, можно, с фольклорным узором, что сейчас очень модно.

ТПУ-пленка открывает новые возможности для дизайнерских решений наших модельеров при создании детской обуви и делает ее более удобной, надежной, прочной и красивой.

Е.МАРАХОВСКИЙ.
Фото автора.

Начальник 5-го пошивочного цеха Наталья Дмитриевна НАЧАЛОВА с инженером химико-технологической группы ЦМТ Ниной Викторовной МАРКОВСКОЙ.

ви, как правило, являются второстепенными относительно всех остальных. Иногда это происходит просто потому, что потребитель и не догадывается о возможности сделать полезную вещь более красивой. Но наши конструкторы и технологи стараются при создании новых изделий взять на вооружение все преимущества инноваций, которыми они располагают на данный момент. Так, разработка коллекции рабочей обуви для Газпрома осуществлялась с учетом его фирменного стиля и цвета – голубого. В соответствии с этим применялись нитки для пошива верха обуви,



На обрезке обля – Евгений Владимирович ШМАТКО.

ТРУДОВЫЕ КАНИКУЛЫ СТАРШЕКЛАССНИКОВ

Каждое лето Донская обувная фабрика по согласованию с городским Центром занятости приглашает поработать в каникулы школьников и студентов. Ребятам хорошо – к делу приучаются, зря по улицам не болтаются, деньги зарабатывают. И фабрике подспорье на время летних отпусков. Чаще всего принимают школьников, у которых на фабрике работают родители или другие родственники.

Десятиклассница Кристина Хлопкова этим летом освоила упаковку армейской обуви на новом литьевом потоке 4-го цеха. В том же цехе, только на другом этаже, на пошивочном потоке работает зятяжчиком ее папа Игорь Иванович. А раньше на фабрике работала еще и бабушка Кристины Валентина Александровна. Кристина учится в школе Шахтерского поселка, расположенного совсем близко от города и от фабрики – 10 минут ходьбы, а на автобусе или маршрутке – еще быстрее.



– Мы рады, когда дети наших рабочих или специ-



алистов приходят на фабрику, - сказала начальник отдела кадров Вера Дмитриевна Миронова. – Им многое знакомо здесь по рассказам домашних. Кстати, бывает, что не только родители ведут детей, но и наоборот. Например, Аня Серикова несколько лет назад работала у нас еще школьницей в каниклы. А потом устроила



в свой цех маму. Галина Серикова и поныне успешно трудится на операции подготовка деталей низа обуви для крепления с заготовкой. А дочь ее Анюта учится в очном институте на факультете «Финансы и экономика».

Максим Бровкин, десятиклассник из гимназии № 20 города Донского, освоил этим летом производственную операцию снятия обуви с колодок в цехе № 4 Донской фабрики. У Максима водителем работает здесь отец Алексей Вячеславович.

Емельян Мараховский
Фото автора

Новая статья о нашей фабрике напечатана в армейской газете

Корреспондент «Красной звезды» - центрального органа Министерства обороны РФ - Айша УРУДЖЕВА в большой статье, размещенной на второй полосе, рассказала о новинках обуви, выпускаемой «Парижской коммуной» по госзаказу. Она пишет, что «высокую оценку ей дал начальник Тыла Вооруженных Сил РФ – заместитель министра обороны РФ генерал армии Владимир Ильич ИСАКОВ».

Вместе со статьей опубликован снимок: генерал армии Владимир Ильич ИСАКОВ беседует с генеральным директором «Парижской коммуны» Александром Александровичем НИКИТИНЫМ.

Снимок сделан Е. Мараховским на выставке «Российские производители и снабжение Вооруженных Сил» и предоставлен «Красной звезде» редакцией «Коммунарковца».



УЧРЕДИТЕЛИ: ЗАО МОФ «ПАРИЖСКАЯ КОММУНА»

Газета зарегистрирована в Московском региональном
управлении Роспечати. Свидетельство ПИ № ФС1-02030

Адрес редакции:
Шлюзовая набережная, 6, тел. 235-89-60.

Редактор
И.А. КОСТИК.

Газета отпечатана офсетным способом в ГУП «ИПК «Московская правда» (123845, Москва, Д-22, ул. 1905 года, дом 7), 101990, Потаповский пер., 3. Тираж 500 экз. Подписано в печать 13.08.2007 г. Газета издается 1 раз в месяц. Распространяется бесплатно. Объем 1 п. л. Заказ № 671