



На первом заседании наблюдательного совета ЗАО «МОФ «Парижская коммуна» его председателем избран профессор, доктор социологических наук **БЕЛГОРОДСКИЙ Валерий Савельевич** ректор – ФГБОУ ВО «Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)».



На общем годовом собрании акционеров ЗАО «МОФ «Парижская коммуна» в состав наблюдательного совета избрана генеральный директор Российского союза кожевников и обувщиков (РСКО) **АНДРУНАКИЕВИЧ Александра Григорьевна**, профессионал высочайшего уровня, отстаивающий интересы отрасли во всех инстанциях.



Производственную практику в раскройном цехе № 1 фабрики проходит студентка первого курса магистратуры Российского государственного университета им. А.Н. Косыгина **Анастасия Евгеньевна ПЫТЬКО**. Сотрудничество «Парижской коммуны» в профильном вузом началось с момента его создания и длится почти 9 десятилетий.

# КОММУНАРОВЕЦ



Газета ЗАО «Московская ордена Трудового Красного Знамени обувная фабрика «Парижская коммуна» • Май 2019 № 5 (6567) • Издается с 1928 года.

## На общем годовом собрании акционеров ЗАО «МОФ «Парижская коммуна»

### НАБЛЮДАТЕЛЬНЫЙ СОВЕТ

**АНДРУНАКИЕВИЧ Александра Григорьевна** - генеральный директор Российского союза кожевников и обувщиков;

**БЕЛГОРОДСКИЙ Валерий Савельевич** - ректор ФГБОУ ВО «Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)»;

**БЕЛОВ Михаил Викторович** - заместитель генерального директора по экономике и финансам ЗАО МОФ «Парижская коммуна»;

**ЗОНОВ Владимир Николаевич** - заместитель генерального директора по экономике - главный бухгалтер ОАО «Искож»;

**НИКИТИН Александр Александрович** - генеральный директор ЗАО МОФ «Парижская коммуна»;

**ОВСЯННИКОВ Александр Иванович** - председатель совета директоров ОАО «Комплект»;

**ТАТАРЧУК Иван Русланович** - заместитель генерального директора по управлению производственным комплексом ЗАО МОФ «Парижская коммуна».

### РЕВИЗИОННАЯ КОМИССИЯ

**БЕЛОВ Александр Иванович** - руководитель контрольно-ревизионной службы ЗАО МОФ «Парижская коммуна»;

**БОГДАНОВА Елена Юрьевна** - начальник отдела управления и развития имущественного комплекса ЗАО МОФ «Парижская коммуна»;

**СЕВЕРИНА Лариса Павловна** - руководитель группы материаловедения ЦМиТ ЗАО МОФ «Парижская коммуна»;

**ТАРАСОВ Сергей Львович** - начальник отдела информационных технологий ЗАО МОФ «Парижская коммуна»;

**ФЕДЬКИНА Любовь Николаевна** - начальник производственного отдела ЗАО МОФ «Парижская коммуна».



16 апреля состоялось общее годовое собрание акционеров. Его открыл и вел заместитель председателя наблюдательного совета акционерного общества М.В. БЕЛОВ, секретарем собрания была избрана А.М. ШПАГИНА.

С докладом об итогах работы ЗАО «МОФ «Парижская коммуна» за 2018 год выступил генеральный директор ЗАО «МОФ «Парижская коммуна» **А.А. НИКИТИН (читайте на 1-4 стр.)**.

От ревизионной комиссии докладывала начальник службы управления персоналом Г. А. КОШЕЛЁВА.

О деятельности наблюдательного совета рассказал собранию заместитель

председателя совета М.В. БЕЛОВ.

Собрание утвердило годовой отчет ЗАО, годовую бухгалтерскую отчетность, в том числе счет прибылей и убытков, распределение прибыли общества за 2018 год большинством голосов.

По вопросам о выплате дивидендов выступил заместитель генерального директора по экономике и финансам М.В. БЕЛОВ; об утверждении даты, на которую определяются лица, имеющие право на получение дивидендов - начальник юридического отдела О.В. ЩЕДРИН.

Итоги голосования на собрании огласила член счетной комиссии, юрискон-

сульт юридического отдела О.В. ШАРЛОВСКАЯ. В составе комиссии вместе с ней работали начальник планово-экономического отдела ЗАО МОФ «Парижская коммуна» Е.В. ГУБАРЕВА, начальник административно-хозяйственного отдела В.С. КОЖЕВНИКОВА; начальник отдела охраны труда и техники безопасности Н.А. СТЕПАНОВА; руководитель группы службы управления персоналом И.В. ТАБОРОВА.

Предложения по избранию членов наблюдательного совета внесла председатель профсоюзного комитета Е.И. ТАРАСОВА, ревизионной комиссии - начальник контрольно-ревизионной службы ЗАО МОФ «Парижская коммуна» А.И. БЕЛОВ.

О рекомендации наблюдательного совета по утверждению аудитора ЗАО «МОФ «Парижская коммуна» ООО «Аудиторской фирмы «Стимул» проинформировала главный бухгалтер И.В. ИЛЬИЧ. Собрание приняло данное предложение.

По вопросу «О согласии на совершение сделок, заключенных ЗАО МОФ «Парижская коммуна» с ПАО «МинБанк» и о подтверждении права их подписи генеральным директором ЗАО «МОФ «Парижская коммуна» А.А. НИКИТИНЫМ выступил начальник финансовой службы А.И. АНИСИМОВ. Согласие было достигнуто и право подтверждено.

### Утвержден состав участников конкурса «Лучший менеджер года»

**В номинации «Наибольший вклад в развитие бизнеса»**

**БУРЦЕВ Николай Леонидович** - главный энергетик дочернего предприятия ЗАО «Донская обувь»;

**МИХАЙЛОВ Виктор Дмитриевич** - энергетик службы эксплуатации дочернего предприятия ООО ПФ «Калязин-обувь».

**В номинации «Лучшая идея года»**

**МАНЖАЕВА Ольга Николаевна** - инженер-технолог группы моделирования и внедрения детской обуви ЦМиТ ЗАО «МОФ «Парижская коммуна»;

**ШОХОНОВ Алексей Сергеевич** - начальник отдела информационного сопровождения ООО «Кадриль».

**В номинации «Лучший по работе с клиентами»**

**НИКОНОВА Галина Николаевна** - управляющая магазином у метро «Семеновская» ООО «Принцы и принцессы»;

**МАМАТОВА Светлана Геннадьевна** - менеджер по обслуживанию объектов имущественного комплекса службы эксплуатации ЗАО «МОФ «Парижская коммуна».

**В номинации «Лучший мастер производственного участка/цеха»**

**ГЛАЗКОВА Наталья Владимировна** - мастер производственного цеха № 2 дочернего предприятия ЗАО «Донская обувь»;

**ИВАНОВА Татьяна Владимировна** - мастер заготовочного участка дочернего предприятия ООО СП «Надежда»;

**ИСТРАТОВА Ольга Ивановна** - мастер заготовочного участка дочернего предприятия ОАО «Тульская обувная фабрика «Заря».

**В номинации «Открытие года»**

**МИНЕЦ Вероника Вячеславовна** - руководитель группы моделирования и внедрения детской обуви ЦМиТ ЗАО «МОФ «Парижская коммуна»;

**ЯКОВЛЕВ Михаил Игоревич** - руководитель группы моделирования и внедрения рабочей обуви ЦМиТ ЗАО МОФ «Парижская коммуна».

### •Выступление генерального директора А.А. Никитина

Уважаемые акционеры и участники собрания! В соответствии с уставом нам необходимо рассмотреть итоги работы в 2018 году и определить задачи по развитию основных направлений деятельности на 2019 год. Отчетный год был для нас, как и предыдущие, насыщен серьезными событиями. Победа ЗАО МОФ «Парижская коммуна» во всероссийском конкурсе «Лидеры российского бизнеса: динамика и ответственность - 2017» в номинации «За динамичное развитие бизнеса» дала дополнительный импульс в достижении поставленных задач на 2018 год. Получена благодарность от Министерства просвещения РФ за активное участие в проведении IV Национального чемпионата по профессиональному мастерству среди инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья «Абилимпикс»; от кабинета министров республики Узбекистан - за вклад в развитие узбекско-российского торгово-экономического сотрудничества в кожевенно-обувной отрасли; от АО «Военторг» - за активное участие в выполнении государственного заказа; от департамента науки, промышленной политики и предпринимательства города Москвы за значительный вклад в популяризацию рабочих профессий и участие в городской акции «День без турникетов». Вручен диплом победителя премии «Общественное признание - 2018» ЦАО Москвы в номинации «Социальная эффективность». Все вышеизложенное проходило на фоне непростой экономической ситуации в реальном секторе экономики страны.

Несмотря на сложности, легкая промышленность РФ продолжала развиваться, темп роста производства обуви в 2018 году составил **103,7%**. Всего в 2018 году было изготовлено **120,0 млн. пар** обуви, в том числе обуви с верхом из кожи - **22,5 млн. пар**, темп роста **95,9%** к уровню предыдущего периода. Детской обуви всего выпущено **26,3 млн. пар**, в том числе кожаной **8,4 млн. пар** с темпом роста **89,3%** процента. Продолжается рост объема экспорта кожаной обуви. В натуральном выражении он составил почти **2,6 млн. пар**, то есть **139,2%** к уровню 2017 года. Импорт кожаной обуви в натуральном выражении вырос на **15,7%**, и составил **51,5 млн. пар**.

Несомненно, рост импорта, в том числе контрафакта и контрабанды, снижение покупательской способности, реальных денежных доходов населения отрицательно отразились на потребительском рынке, оптовой и розничной торговле отечественными товарами, в том числе и нашей оптовой и розничной сети.

Вместе с тем, в связи с сокращением введения объектов недвижимости в центральной части города, улучшилась ситуация на ЗАО МОФ «Парижская коммуна» по сдаче в аренду офисных помещений.

### Блок по управлению производственным комплексом

Стратегическим направлением развития группы предприятий ЗАО МОФ «Парижская коммуна» было и остается производство обуви. В Москве оно осуществляется, как опытно-экспериментальное мелкосерийное. Массовое серийное производство ведется на 4-х дочерних производственных предприятиях в Тульской, Тверской областях (ООО ПФ «Калязин-обувь») и 10 предприятиях, работающих по кооперации.

Общий объем производства обуви в 2018 году по ЗАО МОФ «Парижская коммуна» и группе дочерних предприятий составил **835,9 тыс. пар** или **100,3%** к уровню 2017 года при объеме товарной продукции - **1228,0 млн. руб.** (темп роста **114,4%**). Это составляет почти **4%** от общего объема произведенной кожаной обуви в стране.

В 2018 году продолжена работа по концентрации обувного производства на дочерних предприятиях. Удельный вес обуви, выпущенной на дочерних предприятиях, составил **71,5%** (при **68,5%** в 2017 году).

На ЗАО МОФ «Парижская коммуна» изготовлено **237,9 тыс. пар**, или **90,7%** по сравнению с 2017 годом, при этом объем товарной продукции составил **408,8 млн. руб.** (**111,6%** к уровню 2017 года. Такой объем выпуска обуви в 2018 г. связан с изменениями в структуре ассортимента, а именно - с увеличением производства обуви по государственному заказу и рабочей обуви. Выпуск рабочей обуви был равен **258,0 тыс. пар**, темп роста **129,5%**, при этом отгрузка составила **232,2 тыс. пар** на сумму **380,3 млн. руб.** с НДС (темпы роста **113,5%** и **95,2%** соответственно).

Объем обуви гражданского ассортимента по заказу ООО ТД «ПК-Заря» составил **208,7 тыс. пар** или **76,9%** к уровню 2017 года, в том числе детской **194,3 тыс. пар**, что равняется 2,3% от общего объема производства кожаной детской обуви в стране и почти 100% в Москве. В 2018 г. произошло уменьшение доли заказов, полученных от коммерческих структур, как полного цикла производства, так и из давальческих материалов.

В отчетном году дочерними предприятиями и предприятиями, работающими на условиях кооперации, произведено **378,1 тыс. пар** заготовок, темп роста **92,0%**, в том числе для фабрики «Парижская коммуна» - **113,4 тыс. пар**, темп роста **86,1%**.

В 2018 году заготовка по кооперации пошивалась на предприятиях, расположенных в Смоленске, Рязани, Вахрушах, Нальчике, а также в Индии, Узбекистане, Белоруссии.

Продолжение на стр.2

## На общем годовом собрании акционеров ЗАО «МОФ «Парижская коммуна»

Продолжение. Окончание на стр. 4

В 2018 году рост производительности труда на 1 работающего по ЗАО МОФ «Парижская коммуна» составил в натуральном выражении **93,1%**, в нормо-часах – **101,3%**, по группе дочерних предприятий рост производительности труда на 1 работающего в натуральном выражении – **102,0%**, в нормо-часах – **104,2%**.

Показатели производительности труда были бы в 2018 году выше, если бы не рост вынужденных простоев – по ЗАО МОФ «Парижская коммуна» 762 чел./дней, в основном, по цеху № 5 в 4 квартале 2018 г. по причине отсутствия комплектации.

По дочерним предприятиям вынужденные простои составили 1659 ч/дней или 97,0% к уровню 2017 г. (в основном по ООО СП «Надежда», где простои выросли в 10 раз и составили 948 чел./дней). По ООО СП «Калязин-обувь» простои составили 312 чел./дней или 101,3%, по ОАО ТОФ «Заря» - 377 чел./дней или 43,4%. По ЗАО «Донская обувь» простоев практически не было. Всего простоев возросло до **2421 ч/дней** против **1711 ч/дней** в 2017 году (141,5%). Потери от них достигли **2,8 млн. рублей**.

Сумма дополнительных транспортных расходов и стоимость ремонта спецобуви составила 375,0 тыс. руб., потери на штрафах за несвоевременную поставку рабочей обуви (Росатом, Т-Плюс) **871 тыс. рублей**.

2017 году). При этом необходимо отметить, что внедрение нового технологического оборудования и успешное его освоение позволили поднять норму выработки на 10%.

Уровень использования мощностей по ЗАО МОФ «Парижская коммуна» составил **50,1%**, в целом по группе дочерних предприятий **77,7%**.

Проведение комплекса мероприятий, а также развитие кооперации по заготовке верха обуви, положительно отразилось на рентабельности продукции, которая в 2018 году составила – **14,8%** (затраты на 1 рубль товарной продукции составили **0,87 рубль**). При средней рентабельности по кожевенно-обувной промышленности – 5,7%.

Это позволило снизить уровень отпускной цены по гражданскому ассортименту, что составило: сезон «Весна-лето – 2018» – **7,1%**, сезон «Осень-зима – 2018» – **1%**.

В связи с увеличением объемов производства и географии отгрузки рабочей обуви, госзаказа логистические расходы выросли на 5 млн. руб. и составляют в среднем 2,9% от себестоимости на одну пару.

В 2019 году запланирован темп роста выпуска обуви **110,1%** в парах и **110,8%** в рублях по сравнению с 2017 годом, то есть 920 тыс. пар на 1 млрд. 360 млн. рублей. ЗАО МОФ «Парижская коммуна» будет произведено 260 тыс. пар на 376 млн. рублей соответственно 110% - 113% к уровню отчетного периода. В том числе, по

8. Организовать жесткий контроль простоев в производственных цехах с выявлением виновников и принятием мер по наказанию виновных.

9. Обеспечить рост производительности труда в 2019 году не менее 10,0 процентов по объему, измеряемому в натуральном выражении.

**Деятельность центра моделирования и технологии**, в котором в настоящее время трудится **38** человека (с учетом численности экспериментального участка фабрики «Парижская коммуна» и ЗАО «Донская обувь») определяет успешность работы как производственного, так и коммерческих блоков.

В настоящее время мы являемся единственным предприятием в России, которое может финансировать разработку и производство широкого ассортимента детской, женской, мужской, рабочей обуви и по линии госзаказа. Это является существенным ресурсом стратегического развития компании, преимуществом, обеспечивающим маневр в зависимости от сложившейся ситуации на рынке.

В целях обеспечения своевременного изготовления образцов запущен экспериментальный цех на ЗАО «Донская обувь», доукомплектован на «Парижской коммуне», на период отработки ассортимента дополнительно привлекались модельеры со стороны. В отчетном году ЦМиТ было подготовлено около **628** артикулов гражданского ассортимента. В том числе: для детей – **380**

нового ассортимента и ответственности технологов и модельеров.

– Введение режима экономии материальных и трудовых ресурсов при подготовке и отработке коллекций обуви.

– Развитие системы импортозамещения, создание экспорто-ориентированной и конкурентоспособной продукции.

– Подготовка предложений по приведению ассортимента и ценовой политики в соответствии со сложившимися сегодня условиями обувного рынка.

– Минимизация участия производственных цехов к процессу изготовления образцов обуви за счет равномерного распределения нагрузки на экспериментальное производство в течении года;

– Активизация поиска новых инновационных материалов и комплектующих для внедрения в производство, и производство востребованной продукции.

– Совершенствование технологии и внедрение новых материалов для повышения производительности труда и качества продукции, снижения трудоемкости производства и себестоимости продукции.

– Повышение норм использования основных и вспомогательных материалов.

Следующим важным блоком деятельности для общества, в зону ответственности которого



## ПОТЕНЦИАЛ НАШЕГО ПРОИЗВОДСТВА, ЕГО ИНЖЕНЕРНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПОЗВОЛЯЮТ СПРАВЛЯТЬСЯ С ЗАКАЗАМИ ЛЮБОЙ СЛОЖНОСТИ. НЕОБХОДИМО ПОСТОЯННО ПОВЫШАТЬ УРОВЕНЬ ОТРАБОТКИ АССОРТИМЕНТА, ВНЕДРЯЯ ИННОВАЦИОННЫЕ МАТЕРИАЛЫ И ТЕХНОЛОГИИ, НАПРАВЛЕННЫЕ НА ПОВЫШЕНИЕ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ ТРУДА И СНИЖЕНИЕ СЕБЕСТОИМОСТИ

• Выступление генерального директора А.А. Никитина

При этом требования по госзаказу и покупателям рабочей обуви по качеству постоянно возрастают, что заставило нас ввести дополнительные комиссии проверку подготовленной к отгрузке продукции, не ослабляя работу по повышению качества гражданской продукции. Но это – крайняя мера, требующая дополнительных затрат, и такая проверка не может быть постоянной.

За 12 месяцев 2018 года получено 7 обоснованных претензий от ООО ТД «ПК-«Заря» - это **1050** пар или **0,52%** от общего количества отгруженной обуви гражданского ассортимента покупателям. От покупателей ООО «Паркомторг-первый» в 2018 году на фабрику возвращено **150** пар бракованной обуви, что составляет 0,87% от количества полученной обуви для продажи. Несмотря на снижение претензий со стороны покупателей обуви и клиентов ТД «Заря» наиболее узким местом остается высокий уровень возврата обуви на исправление. А это те ресурсы экономики, которые не требуют дополнительных инвестиций.

В 2018 году была продолжена работа по импортозамещению. Процент закупленных по импорту материалов составил 2,4% к общей стоимости закупаемых материалов (3,3% в 2017 г.). В том числе: по материалам верха – 99,7% закуплено у российских поставщиков, по подошве – импорт составил 13,6% против 17,1%, по фурнитуре – 18,5% закуплено по импорту, по химии – 21,5%.

За 2018 год остатки материалов в количественном выражении уменьшились на 3% по сравнению с прошлым периодом. Продолжена работа по контролю эффективности использования сезонных закупок материальных ресурсов.

Успешно справились с плановым заданием в 2018 году вспомогательные производства на Донской обувной фабрике по изготовлению резак, оснастки, запчастей для оборудования, стелечных узлов, клея. Объем выполненных работ в стоимостном выражении составил **27,1** млн. рублей (25,1 млн. рублей в 2017 году) темп роста **108,0%**. Как было отмечено на балансовой комиссии, в целях сокращения издержек будет проведен аудит и оценка эффективности производства клеев. Актуальным остается увеличение объема услуг на сторону (10% в 2018 году).

В ноябре 2017 года на наблюдательном совете был рассмотрена и принята программа технического перевооружения группы предприятий ЗАО МОФ «Парижская коммуна» на 2017-2022 гг. с объемом инвестиций 167,5 млн. рублей. В 2018 году финансирование технического перевооружения и внедрение инновационных технологий составило **41,6 млн. рублей** (30,8 млн. рублей в

гражданскому ассортименту ТД «ПК-Заря» выпуск в парах запланирован **242,8** тыс. пар или **116,3%** к уровню 2018 г. (рост на 34,1 тыс. пар), по государственному заказу – **469,5** тыс. пар или **165,3%**, по рабочей обуви и обуви специального назначения выпуск составит 176,3 тыс. пар.

Результаты работы в I квартале текущего года подтверждают реальность принятых программ. Темп роста производства готовой обуви в I квартале 2019 года по всей группе предприятий составил **127,1%** в натуральном выражении, в стоимостном **141,0%**, а по фабрике «Парижская коммуна» – **113,9%** в натуральном и в стоимостном **122,9%**.

**Основные задачи, которые предстоит решить производственному блоку в 2019 году:**

1. Для достижения указанных темпов роста необходима бесперебойная работа по обеспечению производства в срок необходимыми материалами и комплектующими, что позволит избежать вынужденных простоев, уменьшить остатки материалов и комплектующих прошлых сезонов на 10% и повысить эффективность вовлечения закупаемых материалов для производства обуви текущих сезонов.

2. Продолжить работу по развитию кооперации по пошиву заготовки: из Индии в 2019 году обеспечить поставку заготовки по детской обуви порядка 100,0 тыс. пар, по рабочей – 50,0 тыс. пар; из Узбекистана – в количестве 100,0 тыс. пар, при этом особое внимание уделить повышению ее качества, снижению себестоимости и отпускной цены на готовую обувь.

3. Усилить входной контроль материалов и комплектующих с применением штрафных санкций к поставщикам за срыв сроков поставки и низкое качество.

4. Продолжить работу по сокращению издержек на логистику в связи со значительным расширением географии работ по кооперации (в том числе в Китае, Индии и Узбекистане) поставок рабочей обуви. Проработать вопрос о сокращении логистических расходов в части поставки подошвы из Италии.

5. Провести тщательный анализ факторов, влияющих на себестоимость продукции, подготовить предложения по мерам, направленным на ее снижение, в том числе в разрезе дочерних предприятий.

6. Продолжить переговоры с государственными структурами и коммерческими фирмами по выполнению заказов, обеспечивающих высокий уровень рентабельности.

7. Провести аудит наличия и использования химических компонентов в производстве обуви, оказывающих влияние на загрязнение окружающей среды.

артикулов, для взрослых – **228** артикулов, в том числе: женской – 108, мужской – 120. По рабочей обуви – **20** артикулов

По госзаказу была разработана **полная линейка женской обуви**: туфли (*повседневные и туфли для высших офицеров*), полуботинки, ботинки, сапоги зимние и демисезонные – 6 моделей и столько же – мужской.

Всего на предприятиях ЗАО МОФ «Парижская коммуна» в 2018 году в производство было запущено порядка **704** артикулов и **367** моделей, в том числе около **210** новых, обновление ассортимента составило **46,9%**.

Несмотря на рост серийности по детской обуви ТМ «Элегами» и «Парижская коммуна» (это за счет заказа ТД «Детский мир») **1369** пар на модель и **695** пар на артикул, затраты на разработку ассортимента неоправданно высоки и существенно сказываются на себестоимости. Конечно, с такой серийностью очень сложно обеспечить доходность производства и здесь последнее слово за коммерческим блоком. Мы должны коррелировать затраты на разработку ассортимента с объемом продаж. Вместе с тем, вопрос развития ассортимента и производства женской и мужской обуви остается актуальным.

**В 2018 году была продолжена работа в области научных исследований и разработок** по реализации комплексного инвестиционного проекта «Разработка и внедрение в массовое производство импортозамещающих конструкций и технологий изготовления биоадаптированной детской обуви с использованием модифицированных и композиционных органических материалов. В отчетном году выполнение основного целевого показателя по производству и реализации детской обуви составило **100,1%** при плане **352,0** млн. рублей. За прошедшие шесть лет, с начала реализации проекта, было получено **30** патентов.

В ноябре 2017 года ЗАО МОФ «Парижская коммуна» заключило лицензионный контракт с АО «Военторг» на использование товарных знаков «Армия России» и «Военторг». На протяжении 2018 года были разработаны коллекции обуви для детей и взрослых, которые представлены в розничной сети АО «Военторг».

Серьезным недостатком в нашей работе является то, что наша продукция в настоящее время остается пока невостребованной на экспорт, что стало в последнее время одним из основных критериев оценки эффективности предприятия.

**Все это в комплексе ставит новые задачи в 2019 году перед ЦМиТ:**

– Повышение уровня инженерно-технического обеспечения при разработке, внедрении

входит подготовка технического задания на разработку ассортимента, набор рентабельных заказов для плановой загрузки мощностей и продвижение этой продукции на рынке, повышение уровня капитализации торговых марок ЗАО МОФ «Парижская коммуна» как нематериальных активов – это **оптовая, фирменная розничная торговля, работа с корпоративными клиентами, участие в тендерах**.

Объем реализации продукции ТД «ПК-Заря» в 2018 году составил **215,4** тыс. пар или **82%** от плана, выручка (без НДС) – **286,6** млн. рублей или **96%** к уровню предыдущего периода или **72,7%**. При этом остатки нереализованной продукции от заказов 2018 года по состоянию на 01.01.2019 г. составили **40,5** тыс. пар или **19%** (заказы на 2018 год составляли **210** тыс. пар). То есть, не выполнена поставленная перед ТД «ПК-Заря» задача по максимальному вовлечению в оборот активов общества.

В целях продвижения ТМ «Риконте» на рынке, было принято решение продолжить работу с крупными торговыми сетями и интернет-магазинами (Lamoda, Ozon) по женскому и мужскому ассортименту на условиях реализации.

В отчетном году ТД «ПК-Заря» продолжилась работа по переводу клиентов на частичную предоплату.

При этом необходимо отметить, что проведена большая работа по набору новых менеджеров, руководителей служб; участию в федеральных и региональных выставках; по заказу дополнительного детской коллекции недостающего ассортимента (дутики, кроссовки и летние сандалии).

По состоянию на 31.03.2019 года кредиторская задолженность ТД «Заря» перед ЗАО МОФ «Парижская коммуна» составила **310** (265,2) млн. рублей.

К сожалению, непросто складывается ситуация в первом квартале текущего года. Отгрузка обуви сезона «Весна-лето 2019» составила **30,9 тыс. пар**, при плане 49,6 тыс. пар или 62%, фактическое поступление денежных средств **31,9** млн. рублей при плане **43,3** млн. рублей (или **74%**).

**Главными задачами, поставленными перед ТД «Заря» на 2019 год являются:**

– подготовить предложения по стратегии развития оптовой торговли 2019-2022 гг.

– продолжить развитие направлений мужской и женской обуви;

– обеспечить продажу детской обуви под ТМ «Элегами» на уровне не ниже обязательств перед Минпромторгом (**352 млн. рублей**).

– подготовиться к переходу на систему маркировки обуви.

# На общем годовом собрании акционеров ЗАО «МОФ «Парижская коммуна»

Мы должны активировать работу по экспорту нашей продукции.

В сентябре текущего года нас пригласили участвовать в Международной выставке в Кельне (Германия) на стенде «Сделано в Москве» Kind + Jugend 2019 (международная ярмарка товаров для детей).

**Результат работы фирменной торговой сети «Паркомторг первый»** в отчетном периоде не позволили выйти на запланированные целевые показатели. Объем товарооборота за 2018 год составил **134** млн. в рублевой стоимостном и **43** тыс. пар в натуральном выражении. План товарооборота в рублях выполнен на **67%**, в натуральном выражении на **78%**. К уровню прошлого года показатели составили в рублях **66%** и парах **72%** соответственно. Объем реализации обуви, произведенной на предприятиях ЗАО МОФ «Парижская коммуна», составил **24** тыс. пар на сумму **69** млн. рублей или соответственно, **75%** в парах и **70%** в рублях к уровню предыдущего года. Валовой доход до налогообложения за 2018 год составил **51** млн. рублей или **66%** к уровню 2017 года.

В отчетном году была сокращена площадь головного фирменного магазина «на Кожевнической» на 450 м. кв. за счет секции детской обуви и совмещения ее с секцией ассортимента для взрослых. На начало отчетного периода совокупный размер площадей розничной сети составил 1594 м. кв. или 69% к году ранее. По итогам I кв. текущего года розничный товароборот в рублях по действующим магазинам составляет около 100% к аналогичному периоду 2018 года, а доходность продаж выросла на 30%.

В истекшем году существенное влияние оказывало падение покупательской способности населения. Резко снизилась посещаемость наших фирменных магазинов, в том числе «Парижская коммуна» на Кожевнической на 35% и на Семеновской на 10%. Сохраняется тенденция оттока покупателей в торговые центры, оказывающие комплекс услуг и интернет-магазины. Доля продаж Интернет-магазина «Парижская коммуна» по-прежнему составляет **2%** от общего объема, что в два раза ниже уровня рыночных тенденций.

## Задачи на 2019 год:

- по итогам года выйти на объемы продаж в размере **158** млн. руб. (+18% к уровню 2018 года);

- получить безубыточный финансовый результат по итогам 2019 года;

- провести реорганизацию организационной структуры и перевести коллектив в ООО «Паркомторг»;

- продолжить отработку концепции модели фирменного розничного магазина «Элегамии»;
- подготовить предложения по открытию фирменного магазина нового формата в торговом центре.

В соответствии с поставленными задачами на 2018 год, отдел продаж и организации рабочей обуви продолжил активную работу по расширению рынков сбыта вышеуказанной продукции. Объем продаж в натуральном выражении в 2018 г. по сравнению с 2017 г. был увеличен на 16,9% и достиг 239,5 тыс. пар. В стоимостном выражении выручка от продаж рабочей обуви выросла на 14,7% и достигла 398,5 млн. руб.

В области организации сбыта в 2018 г. были достигнуты следующие показатели:

- существенно усилена работа по участию ЗАО МОФ «Парижская коммуна» в открытых электронных торгах, что привело к увеличению прямых отгрузок конечным потребителям, доля которых в 2018 году составила **47,8%** от общего объема отгрузок по сравнению с **38,5%** годом ранее, что положительно повлияло на рентабельность производства и продаж по специальной обуви;

- начаты плановые работы по аккредитации нашей продукции в номенклатурных справочниках крупнейших компаний РФ (таких, как ПАО «Т Плюс», АО «Башэнерго», СУЭС, ПАО «АВТОВАЗ», ПАО «УАЗ» и др.);

- проведено более 100 переговоров с потенциальными заказчиками;

- организована работа с 87 клиентами (в 2017 году - 65), из которых новых - 19;

- проведено более 60 презентаций, по итогам которых организовано более 20 пробных носок и испытаний.

В области ассортиментной политики сделано следующее: совместно с ЦМИТ и производственным отделом подходит к завершению разработка новой коллекции рабочей обуви на новом фасоне с подошвой на резине;

заканчивается разработка облегченной коллекции специальной обуви для крупнейшей нефтяной компании.

**Основные задачи отдела продаж рабочей обуви на 2019 год:**

- Сохранить объем продаж на уровне 2018 года в натуральном и стоимостном выражении.

- Обеспечить уровень рентабельности не менее 19 %;

- Обеспечить долю отгрузок в адрес конечных потребителей не менее 50%;

Как уже отмечалось, **ЗАО МОФ «Парижская коммуна» успешно справилось с выполнением госзаказа в отчетном году.**

ЗАО МОФ «Парижская коммуна» является базовым предприятием по разработке новых видов обуви для военнослужащих. В отчетном году запущена в производство женская обувь.

**Управление и эксплуатация имущественных активов группы компаний ЗАО МОФ «Парижская коммуна» является вторым приоритетным направлением нашей деятельности.** Объекты недвижимости располагаются в Москве, Туле и Тульской области, г. Калязине Тверской области.

В 2018 году по-прежнему сохранялся еще высокий процент вакантных предложений на рынке недвижимости. Средний процент свободных площадей в ЦАО Москва по офисам класса А - **11%**, класс В - **6,5%**, торговые площади - **16%**.

Деятельность по управлению и эксплуатации собственными имущественными активами осуществляется службами БУИК совместно с руководством дочерних предприятий. По группе предприятий ЗАО МОФ «Парижская коммуна» за 2018 год пролонгированы и заключены более **600** договоров на аренду и эксплуатацию помещений, в том числе **46** договоров с новыми компаниями, включая **3** компании в МФК «Россо Рива».

На конец 2018 года вакантные площади офисного назначения на ЗАО МОФ «Парижская коммуна» составляли **2,5** тыс. м<sup>2</sup> (4,5%) (без МФК) при 13,5% в 2017 году, и при 14,7% в 2016 году. По МФК «Россо Рива» на 01.01.2019 в аренду передано 89,7% площади. Совокупная выручка от сдачи помещений в аренду по ЗАО МОФ «Парижская коммуна» в 2018 году составила **903,8 млн. руб.** в 2017 году она равнялась **795,2 млн. руб.**, рост **108,6 млн. руб.**, или на **14,0 процента**. В 2019 году ожидается получить совокупную выручку в сумме **920,0 млн. рублей**, прирост 2 процента.

В общей выручке доход от сдачи помещений МФК в аренду в 2018 году составил **274,3 млн. руб.**, в 2017 году - **218,5 млн. руб.**, рост на **55,8 млн. руб.**, по 2019 году запланировано получить **280,0 млн. рублей**, прирост 2,0 процента. Доход от сдачи апартаментов в аренду увеличился в 2018 году на 1,1 млн. руб., или на 13% по сравнению с 2017 годом и составил **9,5 млн. руб.** против **8,4 млн. рублей** в 2017 году. Выручка от сдачи в аренду парковочных мест в МФК также выросла в 2018 году на **1,5 млн. руб.**, или на **7,5%** и составила **12,5 млн. рублей**.

В отчетном периоде продолжилось падение выручки от аренды ТЦ «Кожевники» до 130,5 млн. рублей при 143,1 млн. рублей в 2017 году (-7%), в настоящее время из 17,7 тыс. м<sup>2</sup> предоставляемых ТЦ «Кожевники» в аренду почти 4,7 тыс. м<sup>2</sup> выведены из арендного оборота в связи с ремонтными работами. В течении 2018 года проведены работы по реконструкции входной группы, разрабатывается архитектурно-планировочный проект всего комплекса, проекты системы инженерного обеспечения и противопожарной безопасности, которые будут вестись и в 2019 году.

Продолжился подбор новых арендаторов, корректировка стратегии развития ТЦ - в статусе районного торгового центра.

Выручка за 2018 год по АНО «Центр развития и воспитания детей «Планета детства» составила **30,4** млн. рублей (рост 2%) из них 7,7 млн. рублей были перечислены на ЗАО МОФ «Парижская коммуна» за аренду помещений. На 2019 год запланирован рост **5%**.

Выручка от оказания **эксплуатационных услуг** выросла в 2018 году на **4,3 млн. руб.**, или **4,6%** и составила **96,8 млн. руб.** при **92,5 млн. руб.** в 2017 году. В 2019 году запланирован рост выручки от оказания эксплуатационных услуг. В 2018 году расходы на содержание, капитальный ремонт и реконструкцию имущественного комплекса всей группы предприятий ЗАО МОФ «Парижская коммуна» составили **158 млн. руб.**, против **130 млн. руб.** в 2017 года.

В течение 2017-2018 годов под контролем и силами специалистов БУИК и БУИП ведутся масштабные работы по реконструкции входной группы и первого, второго этажа ТЦ «Кожевники». Согласно проектным решениям, произведены работы по реконструкции входной группы в магазинах «Дикси» и «Обувь», т.к. старый вход отслужил более 20-ти лет и требовал модернизации. Общая сумма инвестиций, в т.ч. за период 2017-2018 гг. составила 42,3 млн. руб.

В 2018 были введены в эксплуатацию пассажирские лифты в 1-ом подъезде СБК, что позволило улучшить доступ для сотрудников и арендаторов комплекса ЗАО МОФ «Парижская коммуна» и частично выполнить требование МЧС и Ростехнадзора. В 2018 году заключен договор на замену 2-х пассажирских лифтов в ВПК-1 на сумму **4,7** млн. руб. В настоящее время производится монтаж оборудования первого лифта.

**На складской базе «Котляково»** были выполнены работы по ремонту кровель, асфальтировке территории, аварийный ремонт трубопровода ХВС и ремонт пожарного водопровода с заменой пожарных гидрантов.

Службой главного энергетика были выполнены работы по замене светильников на светодиодные в производственном цехе № 4 и на объекте социальной сферы (детский сад) по адресу: г. Москва, 5-й Монетчиковский, д. 12, стр. 1..

По предписанию ГОЧС и МЧС произведено частичное дооснащение системой оповещения и управления эвакуацией (СОУЭ) 3-го типа корпусов СБК, ВПК, АБК, восстановление СОУЭ в ЗПК.

В 2018 году выполнены работы по реконструкции и ремонту комплекса дочерних предприятий на сумму 1,5 млн. рублей.

**Планы на 2019 год по блоку управления недвижимостью**

В 2018 году планируется получение новой технической документации на планировочные решения торгового центра, включая входную и торговые зоны, и работы по актуализации технической документации объектов недвижимости. По ТЦ «Кожевники» на 2019 год запланированы работы по дальнейшей модернизации торгового центра согласно проекта расчета пожарных рисков, устройство 2-х дополнительных лифтов, замена грузового лифта, устройство систем вентиляции, кондиционирования и дымоудаления, дополнительных электрощитовых, монтаж сетей освещения, монтаж жироуловителя для ресторальной зоны. Ориентировочная стоимость запланированных работ составит **200** млн.рублей.

По ЗАО МОФ «Парижская коммуна» в планах на 2019 год разработать проект реконструкции входной группы центральной проходной ВПК, текущий ремонт кровель и замена жесткой кровли в Кожевническом проезде, замена грузового лифта ВПК-1, замена двух грузовых лифтов и асфальтирование территории в складской базе «Котляково». Будут продолжены мероприятия по предписанию Госпожнадзора.

В **ООО ПФ «Калязин-обувь»** в 2019 году планируется произвести работы по замене грузового лифта - **0,8** млн. руб., капитальный ремонт отопительной системы, замена окон на пластиковые в цехе № 2 - **0,36** млн. руб., асфальтировка внутренней территории - **0,4** млн. руб. Общая стоимость затрат - 1,560 тыс. руб.

**На Тульской обувной фабрике** планируется произвести работы по ремонту кровли, с/узлов, оконных откосов, установка пожарной сигнализации в административном корпусе, замена грузового подъемника, выполнение мероприятий по ремонту и восстановлению защитного сооружения Г), установка шлабаума.

Планируемая сумма финансирования **более 5 млн рублей**

В **ООО «СП-Надежда»** планируется произвести ремонт системы отопления, замена линии освещения на заготовочных потоках, замена вводно-распределительного устройства на сумму **0,7** млн. рублей.

**На ЗАО «Донская обувь»** планируется произвести работы по ремонту кровли РМЦ, замена одного грузового лифта, капитальному ремонту ограждения очист. сооружений, резервуаров и артезианщины, укладке асфальтового покрытия на территории, замене силовой проводки и светильников в производственных цехах, в т.ч. поселке Руднева, планируется произвести ремонт санузлов, частичная замена системы отопления и канализации. Общая стоимость работ - **6,5** млн. рублей.

За 2018 год инвестиции капитального характера ЗАО МОФ «Парижская коммуна» на здание МФК «Россо Рива» составили **3,5** млн. рублей. При этом по нашей экспертной оценке вложения арендаторов по завершению в 2018 году работ, связанным с проведением ремонтных и пусконаладочных работ в арендуемых ими помещениях составили **52,4** млн. руб. Это помещения капсульного отеля, фитнес-центра, ресторана и офисной части здания.

В условиях сегодняшнего состояния рынка аренды недвижимости въезд арендаторов в арендуемые помещения сопровождается определенным уровнем затрат с нашей стороны, так как требует адаптации инженерных систем под те или иные потребности арендаторов. И мы должны это учитывать, исходя из необходимости предложения конкурентных преимуществ на рынке. Поэтому планом на 2019 год предусмотрено инвестирование в МФК в сумме **8,3** млн. руб. В случае заключения договоров аренды на оставшиеся свободные офисные площади МФК в количестве 1378,6 кв.м. на условиях «отделки под арендатора» силами ЗАО МОФ «Парижская коммуна», нам потребуются привлечение денежных средств в объеме около **50** млн. рублей.

По центру оптовой торговли обувью и дистрибуции, склада и административно-производственного корпуса на территории складского

хозяйства «Котляково» - проект в настоящее время заморожен.

**Основные задачи на 2019 год по инвестиционному блоку:**

- Обеспечить оперативное рассмотрение и согласование проектной документации по ремонту и дооснащению арендуемых помещений инженерными системами, которые ранее в составе МФК не были введены в эксплуатацию.

- Осуществить комплекс проектных работ по концепции противопожарных мероприятий торгового центра «Кожевники», включая разработку архитектурно-планировочных решений, проектирование новых и корректировку существующих инженерных систем обеспечения противопожарной безопасности;

- Продолжить мониторинг предложений по развитию промзоны №32 (Котляково).

В 2018 году сотрудниками отдела информационных технологий и службами ЗАО МОФ «Парижская коммуна» была продолжена работа по дальнейшему развитию и поддержке информационных систем, интегрированных в единую корпоративную информационную систему управления. Всего в 2018 году было установлено 8 новых высокопроизводительных рабочих мест, оснащенных современным компьютерным оборудованием. Модернизировано 11 серверов и 23 персональных компьютера. Введен в эксплуатацию новый сервер приложений 1С, а также новый сервер виртуализации Huger-V.

В 2018 году была продолжена работа по дальнейшему повышению информационной безопасности в части защиты от несанкционированного доступа и антивирусной защиты. На всех компьютерах были установлены новые антивирусные программы. Также в 2018 году была начата работа по модернизации системы резервного копирования критически-важных данных.

С января 2018 года управление нашей розничной сети переведено на работу в системе 1С «Управление торговлей».

В 2018 году наши специалисты в составе рабочей группы Минпромторга РФ продолжили участие в эксперименте по маркировке обувной продукции. В сентябре 2018 года нашим отделом ИТ был получен и введен в эксплуатацию сервер эмиссии кодов маркировки. В конце 2018 года нами были получены первые коды маркировки для обуви входящей в заказ ТД «Детский мир». С января 2019 мы первые из российских производителей начали **промышленный** выпуск маркированной обуви на площадках цеха № 5 «Парижской коммуны» и ООО СП «Надежда».

Всего на развитие информационных технологий в 2018 году было направлено **5 млн. 823 тыс. рублей**, на 2019 год запланировано: **7 млн. рублей**, 120% к уровню прошлого года.

В последнее время обострилась борьба за покупателя и поэтому **рекламная деятельность для ЗАО МОФ «Парижская коммуна» становится в ряд приоритетных направлений.** Поэтому доминирующим средством продвижения наших торговых марок является Интернет и социальные сети.

В активе нашего холдинга 8 сайтов, по которым в 2018 году запущен процесс координации управления. В частности, все сайты переданы в управление соответствующим структурным подразделениям с одновременным назначением ответственных руководителей за их состояние и актуальность требованиям рынка. Техническая работа по обслуживанию сайтов централизована и проводится силами отдела рекламы и маркетинга с привлечением сторонних подрядчиков по сложным работам, таким как программирование и Интернет-дизайн. Совокупные расходы на содержание сайтов компании в 2018 году остались на уровне 2017 года. В настоящее время ведется работа по рестайлингу всех имеющихся ресурсов в соответствии с запросами структурных подразделений. Общие затраты на рекламу в 2018 году составили **10,8 млн. рублей**, практически на уровне 2017 года.

В 2018 году ЗАО МОФ «Парижская коммуна» приняло участие в 8 профильных выставках и тематических мероприятиях, где были представлены коллекции собственных брендов и наши инновационные разработки. В 2018 году осуществлялось продвижение собственных брендов Elegami и Riconte, увеличение их узнаваемости в интернет-пространстве через рекламу в социальных сетях, формирование положительного отношения к брендам через лидеров мнений (блогеров) и на поддерживающую имиджевую рекламу в профильных отраслевых журналах. Мы представлены в крупнейших социальных сетях, таких как Инстаграмм, В контакте, Фэйсбук, Одноклассники. К концу года общая численность подписчиков выросла до 11,5 тыс. человек. В рекламном бюджете ЗАО МОФ «Парижская коммуна» заложены затраты по продвижению рабочей обуви, которые были израсходованы в основном на участие в 2-х основных ежегодных профильных выставках: SAPE в апреле и БИОТ в декабре.

## На общем годовом собрании акционеров ЗАО «МОФ «Парижская коммуна»

**Для нашей корпоративной газеты «Коммунаронец» 2018-й год был юбилейным.** На ее страницах - производственная и социальная жизнь коллектива со всеми успехами и проблемами, его история и современность. Будучи средоточием самых актуальных новостей предприятия, она, несомненно, является объединительным началом, сплачивает коллективы всей группы предприятий ЗАО «МОФ «Парижская коммуна» и остается связующим звеном для всех наших фабричных поколений.

**Главной движущей силой развития компании был и остается персонал.** Достижения коллектива ЗАО МОФ «Парижская коммуна» в 2018 году получили заслуженную оценку - наградами Министерства Промышленности и торговли Российской Федерации были отмечены 4 человека, наградами Мэрии Москвы - 5 человек, наградами Префектуры ЦАО - 1 человек, наградами других организаций был отмечен 1 человек. Почетными грамотами нашего предприятия награждены 20 человек, из них трем нашим коллегам присвоено Почетное звание «Ветеран труда» фабрики. Всего в 2018 году награды различного уровня получили 32 человека.

По состоянию на 01.01.2019 года в группе предприятий ЗАО МОФ «Парижская коммуна» трудится 1327 человек (производственно-промышленная группа - 1097 чел.), статистический кадровый портрет нашего коллектива выглядит следующим образом: по фабрике «Парижская коммуна» численность персонала составляет 413 чел. (433 чел. на 01.01.2018), что соответствует 37,6 % от численности персонала группы предприятий, в том числе руководителей - 75 чел., специалистов - 74 чел., рабочих - 264 чел. (из них рабочих со сдельной оплатой труда - 138 чел.). Женщин на фабрике трудится, по прежнему, больше, чем мужчин соответственно - 61 % и 39 %. Текучесть персонала в 2018 году по фабрике «Парижская коммуна» составила 16,7% (15,1% в 2017 г.), соответственно по ИТР - 14,8 %, (14,8 %); по рабочим - 20,1 % (15,5 %).

Остается острой проблема укомплектованности рабочей силой (в 2018 году принято рабочих основного производства 8 чел., уволено 18 чел.).

Службой управления персоналом проводится колоссальная работа по сохранению в Москве численности рабочего персонала без привлечения кадров из СНГ, и, не используя вахтовый метод.

И особо хотелось бы поблагодарить руководителей Донской, Тульской, Калязинской обувных фабрик, организовавших дополнительные потоки и увеличивших численность соответственно на 43, 15 и 8 человек. Причем эта работа продолжается в текущем году. Актуален не только набор рабочей силы для производственных цехов, но и подготовка ИТР к карьерному росту, совершенствование структуры управления и мотивации.

В 2018 году темп роста з/пл на фабрике «Парижская коммуна» составил 104,7%, а по дочерним предприятиям - **102,8%**.

Следует отметить, что, несмотря на сложное финансовое положение, дополнительную налоговую нагрузку и экономическую непредсказуемость, было принято решение с апреля текущего года увеличить тарифы рабочих основного производства на фабрике «Парижская коммуна» и на дочерних предприятиях на **5%**, что соответствует сложившемуся уровню инфляции и будет возможным при условиях обеспечения загрузки и роста производительности труда не менее 5,0%.

На эти цели в 2019 году, начиная с апреля, дополнительно будет направлено порядка **0,9 млн. рублей ежемесячно**, в т.ч. ЗАО МОФ «Парижская коммуна» **0,3 млн.**, по дочерним предприятиям **0,6 млн. рублей**.

Оклады рабочим-повременщикам, специалистам и руководителям также будут увеличены в 2019 году в среднем на **5%**, в связи с чем дополнительные ежемесячные выплаты составят по ЗАО МОФ «Парижская коммуна» **0,9 млн. руб.**, по дочерним предприятиям - **0,5 млн. рублей**.

Общая сумма дополнительных затрат составит **2,3 млн. руб.** ежемесячно. До конца года на эти цели будет направлено **20,7 млн. руб.**

В 2018 году на повышение заработной платы было направлено порядка **17,4 млн. руб.**

Мы продолжаем поиск новых форм и механизмов привлечения рабочей силы. Хорошим подспорьем мы считаем также принятие положения «О введении шестимесячного периода освоения 100%-ой нормы выработки» для вновь пришедших работников и «Премирования работающих сотрудников, приведших в своих род-

ных, знакомых для работы в производственных цехах». В рамках этой программы мы привлекли пока 2-х человек, которые остались и работают в цехе № 4, было затрачено 24 тыс. рублей.

Среди сотрудников ЗАО МОФ «Парижская коммуна» имеют среднее профессиональное образование - 46 %, высшее - 33%.

В 2018 году 6 наших сотрудников без отрыва от производства обучались в учебных заведениях высшего профессионального образования, один из которых успешно закончил ВУЗ.

В настоящее время на фабрике трудятся 2 доктора наук, 4 кандидата наук. Далеко не каждое предприятие даже в области наукоемких производств, не говоря уже о предприятиях легкой промышленности, может этим похвастаться. Это явилось определяющим фактором для выбора ЗАО МОФ «Парижская коммуна» базовым предприятием в подготовке управленческих кадров по президентской программе.

В 2018 году проводилась активная работа с окружным центром занятости. К нам было направлено 276 человек. К сожалению, это категория, которая состоит в центре занятости для получения пособия, но не для помощи в трудоустройстве. Четыре человека принято и столько же осталось.

Продолжена работа с ФГБОУ ВО «Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)», колледжами и техникумами. 15 студентов Университета и учащихся колледжа прошли практику, один студент и трое учащихся колледжа приняты на работу на фабрику.

В рамках профориентационной работы было проведено: 9 экскурсий, 233 посещения музея и один интерактивный семинар. Эта работа отмечена благодарностью Правительства Москвы.

Как в предыдущие периоды, большое внимание в плане закрепления кадров уделялось обеспечению социального пакета каждого работника - как возможного компонента социальных гарантий, значение которых постоянно растёт. В отчетном году он составил **80 тыс. 200 рублей** в среднем на каждого работника.

В целом затраты на социальные вопросы (доплаты к отпускам, оплата питания рабочих, материальная помощь, оплата медицинских услуг, детские пособия и т.д.) в отчетном периоде составили по фабрике «Парижская коммуна» **34 млн. 193 тыс. рублей**, ЗАО «Донская обувь» - **9 млн. 671 тыс. рублей**, ОАО ТОФ «Заря» - **2 млн. 463 тыс. рублей**, ООО «СП-Надежда» - **2 млн. 147 тыс. рублей**, ООО ПФ «Калязин-обувь» - **2 млн. 158 тыс. рублей**.

В 2018 году, как и ранее, было организовано бесплатное питание для работников основных и вспомогательных производств ЗАО МОФ «Парижская коммуна».

В 2018 году на питание рабочих было направлено **9 млн. 939 тыс. рублей**, на 2019 год запланировано направить на эти цели - **11 млн. рублей**.

В отчетном году, несмотря на реформирование системы здравоохранения и переход на подушевое финансирование, мы продолжили выделение средств на оказание медицинских услуг (проведение обязательных, предварительных и периодических осмотров). Общая сумма затрат в 2018 составила **1 млн. 667 тыс. рублей**.

Как и в предыдущем году, в целях экономии средств и направлении их на повышение з/платы, было принято решение перезаключить договор с поликлиникой № 68 о сохранении штатной единицы медсестры причем без увеличения сметы на условиях предыдущего прошлого года.

ЗАО МОФ «Парижская коммуна» позиционирует себя как публичную, открытую, социально-ответственную компанию, которая активно участвует в благотворительной деятельности.

**529 тыс. рублей** было направлено на оказание материальной помощи неработающим ветеранам Фабрики, **125 тыс. руб.** на новогодние подарки детям работников Фабрики, на благотворительность - **5 млн. 691 тыс. рублей**, в том числе: поддержка строительства главного храма Вооруженных сил России, благотворительный фонд возрождения культуры и традиций малых городов России, благотворительный фонд «Воскресение» и другие мероприятия.

Я думаю, нет необходимости говорить, что вряд ли можно было бы осуществить все вышеперечисленное без четкого и бесперебойного финансирования.

Единая методология бюджетирования и контроля эффективности использования финансовых ресурсов позволила поднять на новый уровень работу по кредитованию, выполнению

обязательств всех предприятий компании по платежам в бюджет и внебюджетные фонды, по взаимоотношениям с кредиторами и дебиторами.

Интегральным показателем уровня финансовой устойчивости и платежеспособности организации является показатель размера и динамики чистых активов, который за 2017 год практически не изменился по сравнению с 2016 годом и составил на 01.01.18 **2 млрд. рублей**.

**Суммарная выручка** от продажи товаров, продукции, работ и услуг (без НДС) ЗАО МОФ «Парижской коммуны» и 14 основных дочерних и зависимых компаний за 2018 год составила **3 млрд. 316 млн. рублей**, увеличение по сравнению с 2017 годом составило **116,8 млн. рублей, (104 процента)**.

По ЗАО МОФ «Парижская коммуна» **выручка от основных видов деятельности** (без НДС) за 2018 год достигла **2 млрд. 226 млн. рублей, (104 процента)**.

По ЗАО МОФ «Парижская коммуна» **выручка от основных видов деятельности** (без НДС) за 2018 год достигла **2 млрд. 226 млн. рублей, (104 процента)**.

Прибыль до налогообложения ЗАО МОФ «Парижской коммуны» в 2018 году составила **27,24 млн. руб.**, что на **1,54 млн. руб.** выше аналогичного показателя за 2017 год. Невысокий размер прибыли общества объясняется высокой налоговой нагрузкой и обслуживанием инвестиционного кредита. По группе 15 компаний в 2018 году была получена прибыль до налогообложения в сумме **34 млн. руб.**, рост на **9,6 млн. руб.**, или на **38 процентов**.

Чистая прибыль ЗАО МОФ «Парижская коммуна» в 2018 году составит **11,3 млн. рублей**.

Активы «Парижской коммуны» составляют **82,0 процента** в сумме активов холдинга.

Собственный капитал (III раздел баланса) «Парижской коммуны» составил на 31.12.18 почти **1 млрд. 994 млн. рублей**, увеличение за год на **26,2 млн. рублей**, или на **1,3 процента**.

По группе компаний ЗАО МОФ «Парижская коммуна» ссудная задолженность снизилась на **38,6 млн. руб.**, или на **2,1 %** и составила **1 803,0 млн. рублей**.

В 2018 году была проведена работа по переводу ссудной задолженности с дочерних обществ на ЗАО МОФ «Парижская коммуна» в сумме **53,9 млн. руб.** для получения в 2018 году субсидий из федерального бюджета для возмещения части затрат, понесенных на уплату процентов по кредитам (всего за 2018 год было получено субсидий на сумму **21,2 млн. рублей**).

Также проведена большая работа по рефинансированию задолженности под более низкие процентные ставки, что позволило получить экономии в 2018 году в размере **28.4 млн. рублей (11,16 процента)**.

Всего по группе компаний ЗАО МОФ «Парижская коммуна» в 2018 году было заплачено процентов по кредитам и займам на сумму **229,3 млн. руб.**, что на **82,3 млн. руб.**, или **26,4%** меньше, чем в 2017 году (**311,6 млн. рублей**).

Недостаточность собственных оборотных средств привела к необходимости ужесточить контроль за выполнением программы сокращения издержек и расходов.

Уставный капитал общества по состоянию на 01 января 2018 года составил **240,0 млн. рублей** и разделен на **475 тысяч** именных обыкновенных акций номинальной стоимостью **500 рублей** и **50 тысяч** именных привилегированных акций номинальной стоимостью **50 рублей**.

ЗАО МОФ «Парижская коммуна» является учредителем группы дочерних предприятий, включающих 4 производственных предприятия, 2 торговые организации, 6 предприятий инженерной, социальной и экономической инфраструктуры, филиал в г. Донском Тульской области.

Общество имеет доли в 3-х других обществах, является участником и членом 7 некоммерческих организаций.

В отчетном году каких-либо заявлений от миноритарных акционеров не поступало, корпоративных конфликтов не возникало.

В своей деятельности общество руководствовалось принципами Кодекса корпоративного управления и решениями наблюдательного совета ЗАО МОФ «Парижская коммуна».

В отчетном году было проведено 9 заседаний наблюдательного совета (в т.ч. заочных), на которых были рассмотрены очень важные для общества вопросы. Хочу поблагодарить членов совета за активное участие в его работе.

В отчетном году была продолжена работа по оспариванию кадастровой стоимости объектов недвижимости ЗАО МОФ «Парижская

коммуна». В 2018 году общество оспаривало кадастровую стоимость шести объектов недвижимости и земельных участков в Комиссии по рассмотрению споров о результатах определения кадастровой стоимости при Управлении Росреестра по Москве и в Московском городском суде. Все решения вступили в законную силу. Всего в результате проведенных мероприятий снижение налога на имущество и арендной платы за землю **составило более 80 миллионов рублей**.

### Основные результаты

Общая сумма инвестиций в 2018 году во всех направлениях деятельности Общества составила **36,8 млн. рублей (затраты на внеоборотные активы и основные средства)**, что больше на 7,6 млн. руб., или на 26 % суммы инвестиций 2017 года. Текущее финансово-экономическое положение общества в 2018 году характеризуется положительной динамикой ряда важных финансовых показателей. Одним из инструментов оценки эффективности деятельности общества является применяемый во всем мире коэффициент EBITDA (Earnings before Interest, Taxes, Depreciation and Amortization) - прибыль до вычета процентов, налогов и амортизации. В 2018 году размер EBITDA составил 302,4 млн. руб., что примерно на уровне соответствующего показателя за 2017 г. (310,9 млн. рублей). Коэффициент EBITDA (отношение размера EBITDA к выручке) составил 13,58% (302,4млн. руб./2226,1 млн. руб.) при среднем мировом уровне 12 процен-

тов. В 2018 году общая сумма налоговых отчислений группы предприятий ЗАО МОФ «Парижская коммуна» («Парижская коммуна», Торговый дом «ПК-Заря», «Паркомторг первый») в бюджеты по всем видам деятельности (включая оптовую и розничную торговлю) составила **385,6 млн. рублей** (в 2017 году - **452,2 млн. рублей**), в том числе **178,7 млн. рублей** (в 2017 году - **267,3 млн. рублей**) в бюджет города Москвы. Коэффициент налоговой нагрузки в 2018 году составил 16,7 %, что продолжает оставаться выше нормативного коэффициента, установленного ФНС РФ (14,6 %). По ЗАО МОФ «Парижская коммуна» сумма уплаченных налогов в бюджеты всех уровней в 2018 году составила **372,6 млн. рублей** (в 2017 году - **412,4 млн. рублей**), уменьшение на 39,8 млн. руб., или на 9,7 процента. В том числе в бюджет г. Москвы в 2018 году было уплачено **177,0 млн. рублей** (в 2017 году - **255,8 млн. рублей**).

Снижение уплаченных налогов связано с проводимой работой по снижению кадастровой стоимости объектов недвижимости и арендованных у Правительства Москвы земельных участков.

В 2019 году оспаривание кадастровой стоимости объектов недвижимости общества будет продолжаться. В 2018 году платежи ЗАО МОФ «Парижская коммуна» в бюджет Тульской области составили **3,5 млн. рублей** (в 2017 году - **2,2 млн. рублей**).

Предлагаю собранию акционеров утвердить баланс общества в сумме **4 миллиарда 249 миллионов 798 тысяч рублей**.

Балансовая прибыль от всех видов деятельности составила **27 миллионов 240 тысяч рублей**. Чистую прибыль, оставшуюся после налогообложения, в сумме **11 миллионов 302 тысяч рублей** предлагаю для утверждения распределить на следующие цели:

Социального характера (в том числе на потребление) - **2 млн. 396 тыс. рублей (21,2%)**; капитального характера во внеоборотные активы и прирост оборотных активов - **7 млн. 906 тыс. рублей (70%)**; дивиденды - **1 млн. рублей (8,8%)**.

Учитывая достигнутые результаты, наблюдательный совет рекомендует по итогам года выплатить акционерам вознаграждение в виде дивидендов в размере двух рублей на одну именную обыкновенную акцию и одного рубля - на одну именную привилегированную акцию. Выплату произвести **до 10 июня 2019 года**.

А также, выплатить общее вознаграждение членам наблюдательного совета от суммы балансовой прибыли за 2018 год в размере 0,5%, членам ревизионной комиссии - общее вознаграждение в размере 30% от суммы, начисленной членам наблюдательного совета по итогам работы за 2018 год.

Нам предстоит, опираясь на собственные ресурсы и возможности, повысить устойчивость и рентабельность нашего бизнеса на всех направлениях, сохранить работоспособность и сплоченность нашего коллектива в это непростое время. Благодарю за внимание!