



Приказом Минпромторга РФ за выдающиеся заслуги в области развития легкой промышленности и многолетний добросовестный труд наш генеральный директор А.А. НИКИТИН награжден медалью «Трудовая доблесть». 18 апреля на заседании коллегии министерства медаль вручена Министром Д. В. Мантуровым. На следующий день у нас на фабрике проходила конференция по коллективному договору, на которой собравшиеся поздравили А.А. НИКИТИНА с наградой.
На снимке: начальник службы управления персоналом Г.А. КОШЕЛЕВА выступает с приветственным словом.



19 апреля состоялась конференция трудового коллектива по подведению итогов выполнения коллективного договора за 2017 год и принятию нового договора на 2018-2021 гг. Работа администрации и профкома признана положительной, акт проверки выполнения утвержден. Новый договор принят собранием и подписан социальными партнерами в лице генерального директора А.А. НИКИТИНА и председателя профкома Е.И. ТАРАСОВОЙ.
Отчет о конференции будет опубликован в следующем номере газеты.

КОММУНАРОВЕЦ

5 ноября нашей газете исполнится 90 лет

Газета ЗАО «Московская ордена Трудового Красного Знамени обувная фабрика «Парижская коммуна» • Май 2018 № 5 (6554) • Издается с 1928 года.

На общем годовом собрании акционеров ЗАО «МОФ «Парижская коммуна»

17 апреля состоялось общее годовое собрание акционеров. Его открыл и вел председатель наблюдательного совета акционерного общества А.А. БИРЮКОВ, секретарем собрания была избрана А.М. ШПАГИНА.

С докладом об итогах работы ЗАО «МОФ «Парижская коммуна» за 2017 год выступил генеральный директор ЗАО «МОФ «Парижская коммуна» **А.А. НИКИТИН (читайте на 1-4 стр.)**.

От ревизионной комиссии выступил руководителем сектора кредитования и финансового анализа Д.Ю. НЕВМЫВАКИН.

О деятельности наблюдательного совета рассказал собранию председатель совета А.А. БИРЮКОВ. О взаимодействии РГУ им. А.Н. Косыгина и ЗАО «МОФ «Парижская коммуна» в работе по подготовке инженерных кадров говорил ректор университета В.С. БЕЛГОРОДСКИЙ.

Собрание утвердило годовую отчет ЗАО, годовую бухгалтерскую отчетность, в том числе счет прибылей и убытков, распределение прибыли общества за 2017 год большинством голосов.

По вопросам о выплате дивидендов выступил заместитель генерального директора по экономике и финансам М.В. БЕЛОВ; об утверждении даты, на которую определя-



ются лица, имеющие право на получение дивидендов – начальник юридического отдела О.В. ЩЕДРИН.

Предложения по избранию членов наблюдательного совета внесла председатель профсоюзного комитета Е.И. ТАРАСОВА, ревизионной комиссии – начальник контрольно-ревизионной службы ЗАО МОФ «Парижская коммуна» А.И. БЕЛОВ.

О рекомендации наблюдательного совета по утверждению аудитора ЗАО «МОФ «Парижская коммуна» ООО «Аудиторской

фирмы «Стимул» проинформировала главный бухгалтер И.В. ИЛЫЧ. Собрание приняло данное предложение.

По вопросу «О согласии на совершение сделок, заключенных ЗАО МОФ «Парижская коммуна» с ПАО «МинБанк» и о подтверждении права их подписи генеральным директором ЗАО «МОФ «Парижская коммуна» А.А. НИКИТИНЫМ выступил начальник финансовой службы А.И. АНИСИМОВ. Согласие было достигнуто и право подтверждено.

• Выступление генерального директора А.А. Никитина

Уважаемые акционеры! Уважаемые участники собрания!

В соответствии с уставом нам необходимо рассмотреть итоги работы в 2017 году и определить задачи по развитию основных направлений деятельности на 2018 год.

Отчетный год для ЗАО МОФ «Парижская коммуна» был насыщен рядом юбилейных событий: 95-летие фабрики «Парижская коммуна», 50-летие Донской обувной фабрики и 80-летие Тульской обувной фабрики «Заря». Была издана книга об истории предприятия, снят фильм о ЗАО МОФ «Парижская коммуна» и о ЗАО «Донская обувь», подготовлены юбилейные номера газеты «Коммунаронец», посвященные трем юбилеям, и публикации в региональные и федеральные издания.

Организовано прошли праздничные мероприятия с привлечением министерств, ведомств, общественных организаций, партнеров и наших коллег. Заслуженно 145 человек были отмечены отраслевыми, региональными и общественными наградами.

Прошедший юбилейный год запомнится нам и другими важными для нас вехами. Так, в конкурсе – рейтинге российских предприятий индустрии детских товаров «Сделано для детства» ЗАО МОФ «Парижская коммуна» поднялся с 6-го места в предыдущем году на 2-е в 2017-м, оставаясь единственным представителем обувной подотрасли в десятке лучших. Представительным было наше участие в экспозиции «Рабочие династии Москвы», развернутой в фойе Кремлевского дворца съездов на празднике в честь Дня Московской промышленности, впервые отмечаемого в городе, и награждение передовых работников фабрики на торжественном вечере.

Значимым событием стала победа ЗАО МОФ «Парижская коммуна» и всей группы наших предприятий во Всероссийском конкурсе «Лидеры российского бизнеса: динамика и ответственность – 2017», в номинации «За динамичное развитие бизнеса».

Все это проходило на фоне непростой экономической ситуации в реальном секторе экономики страны.

Несмотря на сложности, легкая промышленность РФ продолжала развиваться. Темп роста производства обуви в 2017 году составил 111,4 процента. Всего в 2017 в России было изготовлено 103,6 млн. пар обуви, в том числе обуви с верхом из кожи – 22,5 млн. пар, с темпом роста к уровню предыдущего периода 107,2 процента. Детской обуви всего выпущено 22,5 млн. пар. В том числе кожаной – 8,9 млн. пар с темпом роста 107,1 процента.

Импорт кожаной обуви в России в натуральном выражении вырос на 34,8%, при этом средняя цена упала в 2 раза. Такая же тенденция наблюдается и по текстильной обуви. Импорт вырос на 35,6% в натуральном выражении, при снижении средней цены на 57 процентов. Несомненно, рост импорта, в том числе контрафакта и контрабанды, снижение покупательской способности, реальных денежных доходов населения отрицательно отразились на потребительском рынке, оптовой и розничной торговле отечественными товарами.

Стратегическим направлением развития группы предприятий

ЗАО МОФ «Парижская коммуна» было и остается производством обуви. В Москве оно осуществляется как опытно-экспериментальное мелкосерийное. Массовое серийное производство – на дочерних производственных предприятиях в Тульской (ЗАО «Донская обувь», ОАО ТОФ «Заря», ООО СП «Надежда»), Тверской области (ООО ПФ «Калязин-обувь») и 10 предприятиях, работающих по кооперации.

Впервые за последние 5 лет мы добились в этом направлении деятельности высокого уровня роста. Общий объем производства обуви в 2017 году по ЗАО МОФ «Парижская коммуна» и группе дочерних предприятий составил 833,6 тыс. пар (или 126,9% к уровню 2016 года) при объеме товарной продукции – 1073,6 млн. руб. (темпа роста 115,3%). Объем реализации произведенной продукции по обуви – 1067,0 млн. руб. (117,2% к уровню прошлого года). Он составляет почти 4% от общего объема кожаной обуви, произведенной в стране.

В 2017 году продолжена работа по концентрации обувного производства на дочерних предприятиях. Удельный вес продукции, выпущенной на дочерних предприятиях, равен 68,5% при 63,4% в 2016 году.

Такой рост объемов выпуска обуви в 2017 г. связан с изменениями в структуре ассортимента шовиваемой обуви, а именно с увеличением выпуска обуви по государственному заказу и рабочей обуви. Выпуск обуви для нужд Министерства обороны вырос на 34,7 процента. Выпуск рабочей обуви – на 37,4 процента.

Объем обуви гражданского ассортимента по заказу ООО ТД «ПК-Заря» – составил 100,5% к уровню 2016 года, в том числе детской – 94,5% от общего объема поставки. Выпуск кожаной детской обуви на «Парижской коммуне» составил 3% от общего объема производства в стране и почти 100% в Москве.

Следует отметить, что в 2017 г. в структуре заказов, полученных от коммерческих структур, произошло увеличение доли обуви полного цикла производства (ООО «Саламандер», «Эммануэле Джелметти») из ассортимента ряда, разработанного модельерами ЦМиТ торговой марки «Риконте». Выпуск такой обуви в отчетном году увеличился на 70% по сравнению с 2016 годом. В 2017 году из давальческих материалов коммерческих структур обуви также произведено больше, по сравнению с 2016 годом – в 1,8 раза.

В отчетном году дочерними предприятиями и предприятиями, работающими на условиях кооперации (в Смоленске, Рязани, Вахрушах, Нальчике, а также в Турции, Индии, Узбекистане, Белоруссии), произведено 411,2 тыс. пар заготовок, темпа роста 108,1 процентов.

В связи с высокой загрузкой в 2017 году рост производительности труда на 1 работающего по ЗАО МОФ «Парижская коммуна» составил в натуральном выражении 109,0%, в норма-часах – 104,8%, по группе дочерних предприятий рост производительности труда на 1 работающего в натуральном выражении – 123,8%, в норма-часах – 104,0 процента.

Продолжение на стр.2

НАБЛЮДАТЕЛЬНЫЙ СОВЕТ

БЕЛГОРОДСКИЙ Валерий Савельевич – ректор Российского государственного университета им. А.Н. Косыгина;

БЕЛОВ Михаил Викторович – заместитель генерального директора по экономике и финансам ЗАО МОФ «Парижская коммуна»;

БИРЮКОВ Александр Андреевич – председатель наблюдательного совета ЗАО МОФ «Парижская коммуна»;

ЗОНОВ Владимир Николаевич – заместитель генерального директора по экономике – главный бухгалтер ОАО «Искож»;

НИКИТИН Александр Александрович – генеральный директор ЗАО МОФ «Парижская коммуна»;

ОВСЯНИКОВ Александр Иванович – председатель совета директоров ОАО «Комплект»;

ТАТАРЧУК Иван Русланович – заместитель генерального директора по управлению производственным комплексом ЗАО МОФ «Парижская коммуна».

РЕВИЗИОННАЯ КОМИССИЯ

КОШЕЛЕВА Галина Анатольевна – начальник службы управления персоналом ЗАО МОФ «Парижская коммуна»;

ПАУТОВА Елена Ивановна – начальник отдела делопроизводства – начальник штаба гражданской обороны ЗАО МОФ «Парижская коммуна»;

ВАРФОЛОМЕЕВ Николай Викторович – ведущий инженер отдела главного механика ЗАО МОФ «Парижская коммуна»;

АНОХИНА Валентина Петровна – руководитель сектора производственного учета бухгалтерии ЗАО МОФ «Парижская коммуна»;

МАТЮХИНА Дарья Алексеевна – экономист ОКС ЗАО МОФ «Парижская коммуна».

Утвержден состав участников конкурса «Лучший менеджер года»

В номинации «Наибольший вклад в развитие бизнеса»

ГУБАРЕВА Елена Владимировна – начальник планово-экономического отдела ЗАО «МОФ «Парижская коммуна»;

МИХАЙЛОВ Виктор Дмитриевич – энергетик службы эксплуатации дочернего предприятия ООО ПФ «Калязин-обувь».

В номинации «Лучшая идея года»

КОЖЕВНИКОВ Семен Михайлович – ведущий инженер-технолог ЦМиТ ЗАО «МОФ «Парижская коммуна»;

КОЛГАНОВ Сергей Константинович – старший системный администратор отдела информационных технологий ЗАО «МОФ «Парижская коммуна»;

ШОХОНОВ Алексей Сергеевич – начальник отдела информационного сопровождения ООО «Паркомторг первый».

В номинации «Лучший по работе с клиентами»

ГРАЧЕВА ЕЛЕНА ЮРЬЕВНА – продавец-кассир магазина «Парижская коммуна» на Кожевнической» ООО «Паркомторг первый»;

КОТОВ Александр Иванович – руководитель проекта рабочей и специальной обуви отдела продаж и организации производства рабочей обуви и обуви спецназначения ЗАО «МОФ «Парижская коммуна».

В номинации «Лучший мастер производственного участка/цеха»

АГАФОНОВА Наталья Ивановна – мастер раскройного участка дочернего предприятия ОАО «Тульская обувная фабрика «Заря»;

ИВАНОВА Татьяна Владимировна – мастер заготовочного участка дочернего предприятия ООО СП «Надежда»;

РАДЮКИНА Олеся Владимировна – мастер производственного участка №3 дочернего предприятия ЗАО «Донская обувь».

В номинации «Открытие года»

ВЯЗИНГЕ Татьяна Александровна – менеджер отдела материального обеспечения и логистики ЗАО «МОФ «Парижская коммуна»;

СТАХАЛЬСКИЙ Илья Витальевич – инженер-технолог-химик ЦМиТ ЗАО МОФ «Парижская коммуна».

На общем годовом собрании акционеров ЗАО «МОФ «Парижская коммуна»

Продолжение. Окончание на стр. 4

Средняя заработная плата 1 работающего по ЗАО МОФ «Парижская коммуна» в 2017 году составила 105,3% к соответствующему периоду прошлого года. Уровень заработной платы выше уровня средней по отрасли в Москве и России.

Показатели ЗАО МОФ «Парижская коммуна» и дочерних предприятий были бы еще выше, если бы были полностью исключены потери. По ЗАО МОФ «Парижская коммуна» в 2017 году вынужденных простоев удалось избежать. Однако по группе дочерних предприятий вынужденные простои выросли на 65,5% (за счет ОАО ТОФ «Заря» и ЗАО «Донская обувь») по причине отсутствия комплектации – кожтовар на гражданский ассортимент и подносков на рабочую обувь.

Около 1,5 млн. рублей составили потери по обуви, поставляемой по госзаказу. Всего в 2017 году было отремонтировано и заменено 560 пар, в том числе обуви поставленной в 2016 году. Самые большие потери возникли по качеству заготовки, поставляемой из Узбекистана.

Не обошлось в 2017 году и без потерь на штрафах за несвоевременную поставку рабочей обуви. Так, по контракту с одной из компаний покупателей штраф составил 800 тыс. рублей. При этом требования по госзаказу и покупателей рабочей обуви по качеству постоянно возрастают, что заставило нас ввести дополнительную комиссионную проверку подготовленной к отгрузке продукции, не ослабляя работу по повышению качества гражданской продукции. Но это крайняя мера, требующая дополнительных затрат, и она не может быть постоянной.

За 12 месяцев 2017 года получено 6 обоснованных претензий от ООО ТД «ПК-Заря» - это 1075 пар или 0,59% от общего количества отгруженной покупателям обуви гражданского ассортимента.

В 2017 году была продолжена работа по импортозамещению, однако процент закупленных по импорту материалов остался практически на уровне 2016 г. и составил 3,3% к общей стоимости покупаемых материалов.

В отчетном году были реализованы возможности по эффективному использованию сезонных закупок материалов и вовлечению остатков прошлых сезонов в производство. За 2017 год остатки материалов в количественном выражении уменьшились на 10% по сравнению с прошлым периодом. В отчетном периоде усилен контроль за эффективностью использования сезонных закупок материальных ресурсов.

Успешно справились с плановым заданием 2017 года вспомогательные производства на Донской обувной фабрике по изготовлению резаков, оснастки, запчастей для оборудования, стелечных узлов, клея. Объем выполненных работ в стоимостном выражении составил 25,1 млн. рублей, темп роста 107,7 процента. Актуальным остается увеличение объема услуг на сторону и в 2018 году.

В ноябре 2017 года наблюдательным советом была рассмотрена и принята программа технического перевооружения группы предприятий ЗАО МОФ «Парижская коммуна» на 2017-2022 гг. с объемом инвестиций 167,5 млн. рублей.

В 2017 году финансирование технического перевооружения и внедрение инновационных технологий составило 30,8 млн. рублей. Уровень использования мощностей по ЗАО МОФ «Парижская коммуна» составил 55,4%, в целом по группе дочерних предприятий использование мощностей 73,9%, что выше показателей 2016 года.

Проведение комплекса мероприятий, а также развитие кооперации по заготовке верха обуви, положительно отразилось на рентабельности продукции по производственной себестоимости, которая в 2017 году достигла - 16,0% (9,2% в 2016 году). Затраты на 1 рубль товарной продукции составили 0,86 рубль (0,92% в 2016 году). При средней рентабельности по кожевенно-обувной промышленности – 5,7%. Это позволило снизить цены на 9,8 процента на детскую обувь «Элегами» сезона весна-лето 2018 года.

Напряженная работа и принимаемые меры по повышению эффективности и сокращению издержек по дочерним производственным предприятиям дали результаты и позволили снизить в 2 раза дотации, которые составили 15,9 млн. рублей.

В связи с увеличением объемов производства и отгрузки рабочей обуви и госзаказа резко выросли логистические расходы – на 49%, хотя затраты на транспорт составляют в среднем 2,6% себестоимости одной пары.

В 2018 году запланирован темп роста выпуска обуви 109,8% в парах и 106,4% в рублях по сравнению с 2017 годом, то есть – 915 тыс. пар на 1 млрд. 142 млн. рублей.

В том числе, по гражданскому ассортименту ТД «ПК-Заря» выпуск в парах составит 86,6% к уровню 2017 г. и 77,8% в рублях. По рабочей обуви и обуви специального назначения темп ро-

ста в натуральном выражении запланирован на уровне 150,0% (увеличение на 100,0 тыс. пар), в стоимостном выражении – 144,3% (рост на 119,3 млн. руб.). По государственному заказу увеличение выпуска в парах – 108,3% и в рублях 115,4%. Заказы коммерческих структур в 2018 г. планируются сохранить на уровне 2017 года.

Производственные программы на 9 месяцев 2018 года по ЗАО МОФ «Парижская коммуна» и группе производственных дочерних предприятий сформированы в соответствии с ресурсами, предусмотренными в бюджете и на основании подтвержденных заказов коммерческих структур, а также заказов на рабочую обувь и государственного заказа.

Результаты работы в I квартале текущего года подтверждают реальность принятых программ. Темп роста производства готовой обуви в I квартале 2018 года по всей группе предприятий составил 110,4% в натуральном выражении, в стоимостном 113,6 процентов.

Основные задачи, которые предстоит решить производственному блоку в 2018 году:

1. Для достижения указанных темпов роста необходима бесперебойная работа по обеспечению производства в срок необходимыми материалами и комплектующими, что позволит уменьшить остатки материалов и комплектующих прошлых сезонов на 10% и повысить эффективность вовлечения покупаемых материалов для производства обуви текущих сезонов.
2. Продолжить работу по развитию кооперации пошиву заготовок с Узбекистаном и Индией.
3. В целях повышения конкурентоспособности гражданского ассортимента осуществлять разработку и закупку ассортимента по недостающим товарным группам в Китае и Узбекистане, но только при условии авансовых оплат товара клиентами ТД «Заря».

чивающим маневр в зависимости от сложившейся ситуации на рынке. Именно это помогло нам в отчетном году добиться высоких результатов.

В целях обеспечения своевременного изготовления образцов запущен экспериментальный цех на ЗАО «Донская обувь» и доукомплектован на «Парижской коммуне».

Всего же на предприятиях ЗАО МОФ «Парижская коммуна» в 2017 году в производство на объем 833,6 тыс. пар было запущено порядка 938 артикулов и 469 моделей, в том числе около 220 новых. Обновление ассортимента составило 47 процентов.

Несмотря на рост серийности по детской обуви ТМ «Элегами» и «Парижская коммуна» (в том числе – для ТД «Детский мир») 1183 пары – на модель и 668 пар – на артикул при отборе в производство – 62% от общего количества образцов, затраты на разработку ассортимента неоправданно высоки. Они существенно сказываются на себестоимости. Такая статистика еще раз заставляет подчеркнуть то, что затраты должны быть скорректированы с объемом продаж и соответствующим уровнем доходности.

Уровень разработанного женского и мужского ассортимента достаточно высок и востребован на обувном рынке. В 2017 году было разработано и предложено 360 артикулов мужской и женской обуви под торговыми марками «Ricopte», «Парижская коммуна» и 156 артикулов для коммерческих структур.

К сожалению, статистика заказов в 2017 году – не в пользу нашей торговли, хотя ТД «Заря» готовит техническое задание на разработку ассортимента и устанавливает рекомендуемые отпускные цены от производителя, в которые мы укладываемся.

Серийность гражданского ассортимента не превышает 600 пар на модель и 400 пар на арти-

– Подготовку предложений по приведению ассортимента и ценовой политики в соответствие со сложившимися сегодня условиями обувного рынка.

– Активизация поиска совместно с РГУ им. А.Н. Косыгина новых инновационных материалов и комплектующих для внедрения в производство и выпуска востребованной продукции.

– Внедрение новых материалов и совершенствование технологии, направленной на повышение производительности труда и улучшения качества продукции, снижение трудоемкости производства и себестоимости продукции.

– Повышение норм использования основных и вспомогательных материалов.

Следующим приоритетным и не менее важным блоком деятельности для общества является оптовая, фирменная розничная торговля, работа с корпоративными клиентами, участие в тендерах по поставке рабочей обуви и по линии госзаказа. В зону ответственности данного блока управления входит подготовка технического задания на разработку ассортимента, набор рентабельных заказов для плановой загрузки мощностей и продвижение продукции на рынке, повышение уровня капитализации торговых марок ЗАО МОФ «Парижская коммуна» как нематериальных активов.

Каждое направление вышеперечисленной коммерческой деятельности управляется отдельным структурным подразделением общества. Успех здесь возможен лишь при высоком уровне профессионализма, слаженной работе менеджеров по продажам с модельерами-технологами при подготовке коллекции, и самое главное – продвижение нашими коммерческими подразделениями изготовленной обуви на рынок.

К сожалению, не по всем направлениям нам удалось добиться положительных результатов.

РАЗРАБОТКА И ПРОИЗВОДСТВО ШИРОКОГО АССОРТИМЕНТА ОБУВИ – ПРЕИМУЩЕСТВО НАШЕЙ КОМПАНИИ ПРИ ОЦЕНКЕ КОНЪЮНКТУРЫ РЫНКА. ФОРМУЛИРУЯ ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ ДЛЯ ЦЕНТРА МОДЕЛИРОВАНИЯ И ТЕХНОЛОГИИ, ВАЖНО ТОЧНЕЕ СОПОСТАВЛЯТЬ ЗАТРАТЫ С ОБЪЕМОМ ПРОДАЖ, ПОСТОЯННО РАБОТАТЬ НАД ПОВЫШЕНИЕМ СЕРИЙНОСТИ МОДЕЛЕЙ

• Выступление генерального директора А.А. Никитина



4. Продолжить работу по набору рабочей силы на заготовочные потоки фабрики «Парижская коммуна» и дочерних предприятий ОАО ТОФ «Заря», ООО СП «Надежда», ЗАО «Донская обувь», ООО ПФ «Калезин-обувь» для выполнения планового задания по темпу роста производства обуви.

5. В период выполнения государственного заказа на Донской обувной фабрике обеспечить дополнительный прием рабочих по срочным договорам в количестве 40-50 человек.

6. В связи с ростом заказов на резаки, в том числе, за счет внешних покупателей, на Донской обувной фабрике обеспечить темп роста по их выпуску до 115 процентов.

7. Подготовить предложения по сокращению издержек на логистику в связи с резким ростом географии работ по кооперации. В том числе – в Китае, Индии и Узбекистане, поставок рабочей обуви и продукции по госзаказу.

8. Провести тщательный анализ факторов, влияющих на себестоимость продукции, подготовить предложения по мерам, направленным на снижение себестоимости, в том числе на дочерних предприятиях. Принять меры по доработке в соответствии с результатами рассмотрения итогов 2017 года на балансовых комиссиях по выполнению программы сокращения издержек на 2018 год.

9. Продолжить переговоры с федеральными торговыми сетями и коммерческими структурами по выполнению заказов, обеспечивающих высокий уровень рентабельности.

10. Обеспечить приток производительности труда в 2018 году не менее 10,0 процентов в натуральном выражении.

Деятельность Центра моделирования и технологии определяет успешность работы как производственного, так и коммерческих блоков. В настоящее время мы – единственное предприятие в России, которое может финансировать разработку и производство широкого ассортимента детской, женской, мужской, рабочей и обуви по линии госзаказа. Это является нашей гордостью и очень существенным ресурсом стратегического развития компании, преимуществом, обеспе-

кул. Конечно, с такой серийностью очень сложно обеспечить доходность производства, и здесь последнее слово за коммерческим блоком. Мы должны коррелировать затраты на разработку ассортимента с объемом продаж.

Вопрос развития производства женской и мужской обуви как никогда становится актуальным.

В 2017 году продолжена работа в области научных исследований и разработок по реализации комплексного инвестиционного проекта «Разработка и внедрение в массовое производство импортозамещающих конструкций и технологий изготовления биоадаптивной детской обуви с использованием модифицированных и композиционных органических материалов. В отчетном году выполнение основного целевого показателя по производству и реализации детской обуви составило 106,3% при плане 330,0 млн. рублей. Мы признательны нашим коллегам из РГУ им. А.Н. Косыгина за помощь в этой работе.

За прошедшие три года было получено 17 патентов, подготовлено 2 научные статьи.

Как уже отмечалось, в 2017 году ЗАО МОФ «Парижская коммуна» заняло 2 место в конкурсе-рейтинге российских организаций индустрии детских товаров - 2017 «Сделано для детства», проводимым Министерством промышленности и торговли Российской Федерации. Есть определенные успехи по продвижению товарных знаков «Армия России» и «Военторг».

Несмотря на высокую оценку, наша продукция в настоящее время остается пока не востребованной на экспорт, хотя производство на экспорт приобретает в настоящее время все большую актуальность и становится одним из основных критериев эффективности предприятия.

Все это в комплексе ставит новые задачи в 2018 году перед ЦМиТ:

– Повышение уровня инженерного обеспечения при разработке, внедрении нового ассортимента и ответственности технологов и модельеров.

– Развитие импортозамещения и создание экспортноориентированной и конкурентоспособной продукции.

По итогам работы оптовой торговли объем реализации продукции ТД «ПК-Заря» в 2017 году составил 205,4 тыс. пар или 84% от плана и 71% от факта 2016 года, выручка (без НДС) – 72% к уровню предыдущего периода.

При этом остатки нерезализованной продукции от заказов 2017 года составили 47,7 тыс. пар или 20 процентов. Не выполнена поставленная перед ТД «ПК-Заря» задача по максимальному вовлечению в оборот активов (ускорение оборачиваемости средств в расчетах).

Наценка в 2017 году уменьшилась по отношению к уровню 2016 года до 11 процентов.

В отчетном 2017 году увеличился объем продаж женской и мужской обуви. В целях активизации работы в этом направлении были приняты дополнительно два менеджера и дилер по Краснодарскому краю, укомплектован отдел рекламы и маркетинга.

Продажи взрослого ассортимента составили 15,6 тыс. пар, в том числе по женской 6,8 тыс. пар, по мужской 8,8 тыс. пар. В целях продвижения на рынке, было принято решение на данном этапе работать с крупными торговыми сетями по женскому и мужскому ассортименту на условиях реализации.

В отчетном году ТД «ПК-Заря» не удалось продвигаться в переводе клиентов на частичную предоплату.

В результате невыполнения плановых заданий ТД «Заря» ЗАО МОФ «Парижская коммуна» в отчетном году недополучила 81,6 млн. рублей.

Сложной остается ситуация и в первом квартале текущего года. Отгрузка обуви сезона весна/лето 2018 года составила 18% от плана, фактическое поступление денежных средств 24% от плана.

Что же касается выполнения наших обязательств перед Минпромторгом, в IV квартале мы должны изготовить и реализовать 100 тыс. пар детской обуви под маркой «Элегами».

Главными задачами, поставленными перед ТД «Заря» на 2018 год являются:

– переломить сложившийся тренд падения продаж и направить его в фазу роста и подготовить

На общем годовом собрании акционеров ЗАО «МОФ «Парижская коммуна»

предложения по стратегии развития оптовой торговли 2018-2022 гг.;

– продолжить развитие направлений мужской и женской обуви;

– обеспечить продажу детской обуви под ТМ «Элегами» на уровне не ниже обязательств перед Минпромторгом (352 млн. рублей).

– подготовиться к переходу к идентификации обуви контрольными знаками (чипированию).

Для достижения всех этих целей необходимо усилить работу по следующим направлениям:

– Продолжение поиска и набора менеджеров, имеющих опыт работы в обувной сфере сегмента «средний» и «средний+»;

– Проведение грамотной и целенаправленной рекламной кампании продвижения на российском рынке ТМ «Риконте» и «Элегами» на основе выработанных совместно с ВШЭ предложений;

– Маркетинговое исследование рынка обуви для выявления востребованных видов обуви и цен, мониторинг предложений конкурентов;

– Разработка лояльной политики к постоянным клиентам (система скидок и отсрочек, возврат и замена плохо продаваемого товара с дисконтом);

– Изменение структуры ассортиментной матрицы путем введения в нее новых видов обуви, имеющих повышенный спрос в продажах и выведение из разработки маловостребованного ассортимента;

– Разработка ассортимента для работы с федеральными и региональными сетями;

Фирменная торговая сеть «Паркомторг первый» в отчетном периоде не выполнила запланированные целевые показатели, за исключением задания по снижению издержек по фонду оплаты труда. Объем товарооборота за 2017 год составил 203 млн. рублей (план выполнен на 92%) или 71,5% к уровню 2016 года.

В целом доля обуви, произведенной на предприятиях ЗАО МОФ «Парижская коммуна», в розничном товарообороте в 2017 году составила: в парах 54%, в рублях 49 процентов. Продолжается сокращение объемов товарооборота и в I квартале текущего года.

В отчетном году были закрыты 3 убыточных магазина и открыт один новый фирменный магазин детской обуви ТМ «Элегами». В настоящее время розничная сеть состоит из 4-х фирменных магазинов «Элегами» общей торговой площадью 423 кв. м. и 4-х фирменных магазинов «Парижская коммуна» общей торговой площадью 640 кв. м.

Существенное влияние оказывает снижение покупательской способности населения. Продолжает резко снижаться посещаемость наших фирменных магазинов.

Интернет-магазин ООО «Паркомторг Первый» демонстрирует положительную динамику товарооборота. За сопоставимый период 2017 и 2016 годов прирост продаж составил 40%. Однако доля объема продаж интернет-магазина остается по-прежнему на низком уровне 2% от общего объема продаж, что в два раза ниже уровня рыночных тенденций.

Наряду с оптимизацией торговых площадей в 2017 году проведена большая работа в рамках сокращения издержек. Применение новой, прогрессивной системы оплаты труда сотрудников линейного персонала с 01 февраля 2017 года позволило максимально коррелировать прямую ФОТ и уровень товарооборота объектов розничной сети, довести долю переменной части оплаты труда до 30%. Сокращение численности работников административно-управленческого аппарата позволило снизить расходы по статье ФОТ АУП более чем на 30%.

К концу 2017 года бизнес-процессы розничного подразделения переведены на новое, более современное программное обеспечение 1С8 «Управление торговлей», что позволит уже в текущем году оптимизировать использование человеческих ресурсов и сфокусировать их в области управления ТМЗ и прямыми продажами.

Планируется дополнить стратегию развития фирменной розничной сети на 2018 год проектом магазина смешанного формата детского и взрослого ассортимента обуви собственного производства с целью формирования более эффективной и устойчивой модели розничной торговли. По итогам 2018 года необходимо выйти на объемы продаж в размере 210,7 млн. руб., в том числе за счет прироста объема интернет-торговли на 30%, а также получить финансовый результат до налогообложения по итогам года на уровне 5 млн. рублей.

В соответствии с поставленными целями отдел продаж и организации рабочей обуви и обуви специального назначения продолжил активную работу, и расширение рынков сбыта вышеуказанной продукции. В отчетном периоде была утверждена концепция развития производства и продажи рабочей обуви, на период с 2016 по 2020 годы и, с учетом последних переговоров с заказчиками, поступило предложение пересмотреть задание в сторону увеличения объемов до 750 тыс. пар к 2025 году.

В результате проведенной работы, несмотря на дефицит мощностей по выпуску рабочей обуви, вызванный необходимостью срочного выполнения госзаказа, объем поставки составил 204,5 тыс. пар на сумму 399,5 млн. рублей с темпом роста 137,1% и 202,5% соответственно, поступление денежных средств за реализованную продукцию увеличилось на 160,5% и составило 328,8 млн. рублей.

Основной задачей на 2018 год является увеличение объема продаж рабочей обуви до 150% к уровню 2017 года в натуральном и стоимостном выражении.

В первом квартала 2018 года отгружено 60 тыс. пар обуви на сумму 94,5 млн. рублей. Получено денежных средств на сумму 72 млн. рублей. Темп роста показателей по сравнению с 1 кварталом 2017 года соответственно: по отгрузке рабочей обуви 169,8% в парах, в рублях 170,3%, получено денежных средств на счета «Парижской коммуны» 133,7 процентов относительно уровня 1 квартала 2017 года.

Планируется обеспечить уровень рентабельности, рассчитанной по производственной себестоимости, не менее 18 %. Долю доставки в адрес конечных потребителей довести до 40%. В целях сокращения издержек: продолжить оптимизацию товарной матрицы; продолжить работу по автоматизации внутренних бизнес-процессов; по оптимизации закупок сырья, материалов и логистики. Осуществить модернизацию, доработку функционала, дизайна сайта рабочей обуви и специальной обуви (<http://www.pkfab.ru/>). Обновить единый каталог рабочей и специальной обуви.

Как уже отмечалось ЗАО МОФ «Парижская коммуна» успешно справилось с выполнением госзаказа в отчетном году. В 2018 году будет изготовлено и поставлено продукции в ОА «Военторг» на уровне 2017 года.

По многим позициям ЗАО МОФ «Парижская коммуна» является базовым предприятием по разработке новых видов обуви для военнослужащих. Так, в текущем году запущена в производство женская обувь для армии.

Вместе с тем, в связи с ужесточением требований заказчиков нашим службам, участвующим в изготовлении госзаказа, придется в 2018 году решить следующие задачи:

– строгое соблюдение сроков поставки и соответствие образцам-эталонам;

– рост рентабельности проекта по госзаказу;

– обеспечение экономии материалов, сокращение издержек и логистических расходов;

– активизация поиска дополнительных участников госзаказа (таможня, прокуратура, МВД и т.д.).

Важнейшей сферой деятельности ЗАО МОФ «Парижская коммуна» является управление и эксплуатация собственными объектами недвижимости, включая объекты дочерних предприятий, общая площадь помещений которых составляет 175 тыс. кв. метров.

Объекты недвижимости расположены в Москве, Тульской, Тверской областях. Помещения классифицируются по функциональному назначению: производственные, складские, офисные (класса «А», «Б», «С»), торговые, гостиничные, лечебные, общепит, социальные.

Данная деятельность осуществляется службами блока по управлению имуществом комплексом совместно с руководителями дочерних предприятий.

По группе предприятий ЗАО МОФ «Парижская коммуна» за 2017 год пролонгировано и заключено более 720 договоров на аренду и эксплуатацию помещений, в том числе 51 договор с новыми компаниями, включая 5 компаний в МФК «Россо Рива».

В 2017 году на фабрике «Парижская коммуна» было сдано в аренду помещений площадью 6,5 тыс. кв. метров (в т.ч. из ранее освобожденных). Из них на МФК – 2,7 тыс. кв. метров, на ПК – 2,0 тыс. кв. метров, на складской базе в Котлякове – 1,8 тыс. кв. метров.

Вместе с тем на конец 2017 года вакантные площади офисного назначения на ЗАО МОФ «Парижская коммуна» составляли 7,5 тыс. м² (12,3%). Количество переданных в аренду площадей увеличилось по сравнению с 2016 годом.

В марте 2018 года заключен договор аренды нежилых помещений с ФГУП «Почта России». По состоянию на 1 апреля 2018 года свободные площади офисного назначения на ЗАО МОФ «Парижская коммуна» составляют 1101,4 кв.м. (1,8%), что соответствует параметрам докризисного периода. Средняя цена аренды офисных помещений класса «В» без учета эксплуатации за 1 м² сохранен на уровне 2016 года. На конец 2017 года на складской базе в Котлякове свободных помещений для сдачи в аренду нет. В МФК на 01.01.2018 в аренду передано 91,1% от общего объема арендопригодной площади.

Несколько слов об ООО «ПК-Возрождение», управляющим ТЦ «Кожевники», на площадях

которых в объеме 15837 кв.м. размещены 137 торговых компаний. По сравнению с 2016 годом выручка от аренды в 2017 году уменьшилась на 8 процентов. В 2017 году вследствие неблагоприятной экономической ситуации, падения реальных доходов населения, отдельные предприниматели, арендующие площади в ТЦ «Кожевники» вынуждены закрыть свой бизнес и расторгнуть арендные договора, или сократить торговые площади.

По состоянию на 01.01.2018 вакантные площади составляют 2,9 тыс. кв. метров или 18% процентов торговых площадей. Сегодня перед администрацией торгового центра стоит задача не столько в подборе арендаторов на свободные площади, но, прежде всего, и в изменении концептуального подхода в развитии ТЦ, позволяющего увеличить посещаемость. В 2017 году она сократилась по сравнению с 2016 годом на 10%. А по итогам I кв. 2018 году – на 17% к аналогичному периоду 2017 года.

Автономная некоммерческая организация (АНО) «Центр развития и воспитания детей «Планета детства» включает два структурных подразделения детского дошкольного воспитания: д/с в 5-м Монетчиковском переулке и д/с на Севастопольском проспекте. Доходы за 2017 год по АНО Центр развития и воспитания детей «Планета детства» составили: 41,7 млн. рублей. На 2018 год запланирован рост 5 процентов.

В целом совокупная выручка от сдачи помещений в аренду по группе компаний ЗАО МОФ «Парижская коммуна» в 2017 году составила 881,8 млн. руб., снижение по сравнению с 2016 годом – на 63,8 млн. руб., или на 6,7 процента. В 2018 году ожидается получить совокупную выручку в сумме 965,0 млн. рублей, темп роста 9,1 процент.

Выручка от оказания эксплуатационных услуг выросла в 2017 году на 8,3 млн. руб., или 10% и составила 92,5 млн. рублей. В 2018 году запланирован небольшой рост выручки от оказания эксплуатационных услуг, ее размер составит 97 млн. рублей.

В 2017 году расходы на содержание, капитальный ремонт и реконструкцию имущественного комплекса всей группы предприятий ЗАО МОФ «Парижская коммуна» составили 130 млн. руб., что сопоставимо с расходами 2016 года.

В целом 2018 году на содержание, капитальный ремонт и реконструкцию имущественного комплекса запланирована сумма расходов 272,0 млн. рублей. В том числе 48,3 млн. руб. на реконструкцию входной группы и первого этажа ТЦ «Кожевники», 76,3 млн. руб. на монтаж систем вентиляции, кондиционирования и дымоудаления в ЗПК на этажах с минус первого до шестого, 6 млн. руб. – на замену лифтов в ТЦ «Кожевники».

К сожалению, трагические события в Кемерове, после которых по всей стране проводятся проверки пожарной безопасности торговых-развлекательных центров, в том и нашего ТЦ «Кожевники», могут сильно повлиять на наши планы. С 11.04.2018 по 30.04.18 проводится проверка всей компании ЗАО МОФ «Парижская коммуна». Поэтому все работы до окончания проверки приостановлены.

За 2017 год инвестиции капитального характера ЗАО МОФ «Парижская коммуна» составили 5,95 млн. рублей, включая услуги по согласованию проектной документации арендаторов, монтаж и пусконаладочные работы инженерных систем. По нашей экспертной оценке, вложения арендаторов в подготовку помещений, проведение ремонтных и пусконаладочных работ в арендуемых ими помещениях составили 54 млн. рублей.

Планом на 2018 год предусмотрено инвестирование в МФК порядка 5 млн. руб. для проведения работ связанных адаптацией инженерных систем здания в зависимости от проектных решений арендаторов. В случае заключения договоров аренды на оставшиеся свободные площади МФК площадью 905 кв.м. на условиях «отделки под арендатора» силами ЗАО МОФ «Парижская коммуна», нам потребуется привлечение денежных средств в сумме 31,7 млн. рублей.

В 2018 году по инвестиционному блоку предстоит обеспечить оперативное рассмотрение и согласование проектной документации по ремонту и дооснащению арендуемых помещений инженерными системами в МФК, продолжить мониторинг условий развития промзоны № 32 (Котляково) исходя из градостроительного назначения этого квартала.

Действуя в тренде развития цифровой экономики в стране, в 2017 году сотрудниками отдела информационных технологий и службами ЗАО МОФ «Парижская коммуна» была продолжена работа по дальнейшему развитию и поддержке информационных систем, интегрированных в единую корпоративную систему управления. Всего в 2017 году было установлено 6 новых высокопроизводительных рабочих мест, оснащенных современным компьютерным обо-

рудованием, модернизировано 3 сервера и 14 персональных компьютеров. Введен в эксплуатацию новый сервер для проекта 1С Управление торговлей. Продолжена работа по дальнейшему повышению информационной безопасности от несанкционированного доступа и антивирусной защиты.

С 1 июля 2017 года в магазинах ООО «Паркомторг первый» внедрена система 1С Розница. С января 2018 года начата опытная эксплуатация системы 1С «Управление торговлей». Завершение опытной эксплуатации и начало работы системы в промышленном режиме запланировано с 1 июля 2018 года. В 2018 году планируется дальнейшее развитие, совершенствование интернет-торговли и системы электронного документооборота.

В 2017 году наши специалисты в составе рабочей группы Минпромторга РФ вели подготовку технического задания для маркировки (чипирования) обуви в целях легализации ее оборота и очистки внутреннего рынка от незаконной продукции. ЗАО МОФ «Парижская коммуна» подтвердило свое участие в эксперименте по отработке методики с 01.07.18 года.

На развитие информационных технологий в 2018 году будет направлено инвестиций на четверть больше, чем в 2017 году.

В последнее время обострилась борьба за покупателя и поэтому рекламная деятельность для ЗАО МОФ «Парижская коммуна» становится в ряд приоритетных направлений. Поэтому доминирующим средством продвижения наших торговых марок является интернет и социальные сети. В активе нашего холдинга 8 сайтов, по которым в 2017 году запущен процесс координации управления. В частности, все сайты переданы в управление соответствующим структурным подразделениям с одновременным назначением ответственных руководителей за их состояние и актуальность требованиям рынка. Техническая работа по обслуживанию сайтов централизована и проводится силами отдела рекламы и маркетинга с привлечением сторонних подрядчиков по сложным работам, таким как программирование и интернет-дизайн. Совокупные расходы на содержание сайтов компании в 2017 году более одного миллиона рублей.

Ведется работа по рестайлингу всех имеющихся ресурсов в соответствии с запросами структурных подразделений. В частности, в 2018 году запланированы работы по созданию новых редакций головного сайта parcom.ru, сайтов ТЦ «Кожевники» и отдела рабочей обуви. В связи с внедрением 1С-8 в розничной торговле запланирована дальнейшая оптимизация алгоритма работы сайта интернет-магазина (obuv-pk.ru). С января 2018 года мы уже ведем 6 групп в самых популярных социальных сетях (Facebook, ВКонтакте, Инстаграм) для наших брендов «Элегами» и «Риконте». Общие затраты на рекламу в 2017 году увеличились на 16% по сравнению с 2016 годом. В 2018 году запланировано увеличение расходов на рекламу почти в 2 раза.

Нельзя не отметить большую историческую и воспитательную роль музея. В связи с увеличением количества вновь поступающих экспонатов готовятся предложения по расширению его экспозиции и увеличению площади.

В начале ноября исполнится 90 лет со дня выхода первой печатной газеты фабрики. В публикациях нашей корпоративной газеты «Коммунаронец» - производственная и социальная жизнь коллектива, его история, современность и, несомненно, она эффективно влияет на настроение наших работников. Газета тесно взаимодействует с общественными организациями фабрики: профсоюзным комитетом, советом музея, советом ветеранов, в каждом выпуске информируя об их деятельности. За отчетный год редактором газеты «Коммунаронец» было выпущено 15 номеров, в каждом из которых присутствовали материалы о наиболее ярких событиях и достижениях в жизни нашего коллектива. Две газеты были посвящены дочерним предприятиям в связи с юбилейными датами со времени их создания: Тульской обувной фабрики «Заря» (80 лет) и «Донской обуви» (50 лет). Связь с дочерними фабриками год от года крепнет, на страницах «Коммунарнца» – все больше материалов об их работе и общественной жизни.

Главной движущей силой развития компании являются наши работники. В декабре 2017 года наблюдательный совет ЗАО МОФ «Парижская коммуна» детально рассмотрел вопрос «Кадровый потенциал общества: состояние и тенденции развития».

По состоянию на 01.01.2018 года в группе предприятий ЗАО МОФ «Парижская коммуна» трудится 1348 человек (производственно-промышленная группа – 1137 чел), статистический кадровый портрет нашего коллектива выглядит следующим образом: по фабрике «Парижская коммуна» численность персонала составляет 433 чел. Это 32% от всей численности персо-

На общем годовом собрании акционеров ЗАО «МОФ «Парижская коммуна»

нала группы предприятий. Женщин на фабрике трудится, по прежнему, больше, чем мужчин - 62%. Текучесть персонала в 2017 году по фабрике «Парижская коммуна» снизилась и составила 15,1%. Остается острой проблема укомплектованности рабочей силой (в 2017 году принято рабочих основного производства - 28 чел., уволено - 19 чел.).

Служба управления персоналом проводит колоссальную работу по сохранению в Москве численности рабочего персонала без привлечения кадров из СНГ и без использования вахтового метода. Особо хотелось бы поблагодарить руководителей Донской, Тульской, Калязинской обувных фабрик, организовавших дополнительные потоки и увеличивших численность рабочих. Эта работа продолжается и в текущем году.

Средний возраст рабочих основного производства со сдельной оплатой труда по группе предприятий: ЗАО МОФ «Парижская коммуна» - 57 лет; ЗАО «Донская обувь» - 42 года; ООО «СП-Надежда» - 41 год; ООО «Калязин-обувь» - 39 лет. Средний возраст рабочих руководителей и специалистов по группе предприятий «Парижская коммуна» - 49 лет. Возрастная картина рабочих с повременной оплатой труда по группе предприятий «Парижская коммуна» в 2017 году выглядит следующим образом: ЗАО МОФ «Парижская коммуна» - 49 лет; ЗАО «Донская обувь» - 51 год; ОАО ТОФ «Заря» - 59 лет, ООО «СП-Надежда» - 43 года; ООО «Калязин-обувь» - 56 лет. На ЗАО МОФ «Парижская коммуна» количество работающих пенсионного возраста составило около 17% от общей численности, поэтому нужна программа омоложения кадров. Актуален не только набор рабочей силы для производственных цехов, но и подготовка ИТР к карьерному росту, совершенствование структуры управления и мотивации.

В 2017 году темп роста зарплаты на фабрике «Парижская коммуна» составил 105,3%, при темпе роста производительности труда 104,8%. По дочерним предприятиям темп роста зарплаты 106,1%, темп роста производительности труда, начисленной в нормо-часах, - 104 процента.

Несмотря на сложное финансовое положение, дополнительную налоговую нагрузку и экономическую непредсказуемость, было принято решение с мая текущего года увеличить тарифы рабочих основного производства на фабрике «Парижская коммуна» и на дочерних предприятиях на 5 процентов. Это соответствует сложившемуся уровню инфляции и будет возможным при условии обеспечения загрузки и роста производительности труда не менее 5 процентов. На эти цели в 2018 году, начиная с мая, дополнительно будет направлено порядка 0,8 млн. рублей ежемесячно, в т.ч. ЗАО МОФ «Парижская коммуна» - 0,3 млн., по дочерним предприятиям 0,5 млн. рублей.

Оклады рабочим-повременщикам с учетом совмещения профессий также будут увеличены в 2018 году в среднем на 5%, в связи с чем дополнительные ежемесячные выплаты составят по ЗАО МОФ «Парижская коммуна» 280 тыс. рублей, по дочерним предприятиям - 100 тыс. рублей.

В течение 2017 года была пересмотрена заработная плата в сторону увеличения и введения в соответствие с рынком труда 45-ти ИТР фабрики и выделением дополнительных средств с 01.05.17 в сумме 120,0 тыс. рублей по ЗАО МОФ «Парижская коммуна» и 150,0 тыс. рублей на дочерние предприятия ежемесячно. Причем этот фонд был распределен не по всему составу, а индивидуально по конкретным специалистам, внесшим наибольший вклад в развитие общества. Всего в 2017 году на эти цели было направлено около 25,0 млн. рублей. Этот формат индексации заработной платы будет использован в текущем году. Общая сумма дополнительных затрат с 01.06.2018 года - 11,0 млн. рублей.

В 2017 году 273 работника прошли повышение квалификации, а 8 наших сотрудников без отрыва от производства обучались в учебных заведениях высшего профессионального образования, один из которых успешно закончил ВУЗ.

Среди сотрудников ЗАО МОФ «Парижская коммуна» среднее профессиональное образование имеют 44%, высшее - 34%. Продолжена работа с ФГБОУ ВО «Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)», колледжами и техникумами. 28 студентов университета и учащихся колледжа прошли практику, трое студентов и трое учащихся колледжа принято на работу на фабрику.

В рамках профориентационной работы было проведено: 14 экскурсий, 233 посещения музея и один интерактивный семинар. Эта ра-

бота отмечена благодарностью Правительства Москвы.

Очень большая работа на высоком профессиональном уровне была проведена службой управления персоналом по подготовке, оформлению, организации вручения наград нашим работникам к 95-летию фабрики «Парижская коммуна» и 50-летию Донской обувной фабрики.

Как в предыдущие периоды, большое внимание в плане закрепления кадров уделялось обеспечению социального пакета каждого работника - как возможного компонента социальных гарантий, значение которых постоянно растёт. В отчетном году он был равен 81 тыс. 060 рублей, в 2016 году - 80 тыс. 100 рублей. В целом затраты на социальные вопросы (доплаты к отпускам, оплата питания рабочих, материальная помощь, оплата медицинских услуг, детские пособия и т.д.) в отчетном периоде составили 54,6 млн. рублей, в том числе по фабрике «Парижская коммуна» 38,7 млн. рублей, ЗАО «Донская обувь» - 9 млн. рублей, ОАО ТОФ «Заря» - 2,6 млн. рублей, ООО «СП-Надежда» - 2,2 млн. рублей, ООО ПФ «Калязин-обувь» - 2,1 млн. рублей.

В 2017 году, как и ранее, было организовано бесплатное питание для работников основных и вспомогательных производств ЗАО МОФ «Парижская коммуна». В 2017 году на питание рабочих было направлено 10,2 млн. рублей, на 2018 год запланировано - 12 млн. рублей.

В отчетном году, несмотря на реформирование системы здравоохранения и переход на подушевое финансирование, мы продолжили выделение средств на оказание медицинских услуг (проведение обязательных, предварительных и периодических осмотров). Общая сумма затрат в 2017 составила 2,3 млн. рублей.

ЗАО МОФ «Парижская коммуна» позиционирует себя как публичную, открытую, социально-ответственную компанию, которая активно участвует в благотворительной деятельности. Впервые в марте отчетного года наблюдательный совет рассмотрел благотворительную и спонсорскую деятельность ЗАО МОФ «Парижская коммуна» и одобрил ее развитие.

На оказание материальной помощи неработающим ветеранам «Парижской коммуны» было направлено 646 тыс. рублей; на новогодние подарки детям работников фабрики 117 тыс. руб.; на благотворительность - 702 тыс. рублей, в том числе: помощь на ремонт Храма Святой Живоначальной Троицы в Кожевниках, в благотворительный фонд возрождения культуры и традиций малых городов России и другие мероприятия.

В целом, ситуация, особенно по фабрике «Парижская коммуна», не только ставит очень сложные задачи - сохранить кадровую политику по набору рабочей силы без привлечения персонала из стран СНГ и использования вахтового метода, но и поиск новых форм стимулирования привлечения рабочей силы.

Второе - это формирование кадрового резерва и его подготовка, с целью омоложения руководства служб, цехов и отделов. Это наше будущее и задача не только службы управления персоналом, а всех руководителей.

Я думаю, нет необходимости говорить, что вряд ли можно было бы осуществить все вышеперечисленное без четкого и бесперебойного финансирования. Интегральным показателем уровня финансовой устойчивости и платежеспособности организации является показатель размера и динамики чистых активов, который составил на 01.01.18 г. 2 млрд. рублей.

Суммарная выручка от продажи товаров, продукции, работ и услуг (без НДС) ЗАО МОФ «Парижской коммуны» и 12 основных дочерних и зависимых компаний - ЗАО «Донская обувь», ОАО «Тульская обувная фабрика «Заря», ООО СП «Надежда», ООО «Калязин-обувь», группа компаний розничной торговли ООО «Паркомторг первый», ООО ТД ПК-Заря», ООО ПТОФ «Заря», ООО «Таймторг-2», ООО Торговый центр «Возрождение», ООО «Трейдинг», ООО «ПК-Соцкультсервис», АНО Центр развития и воспитания детей «Планета детства» за 2017 год составила 3137,9 млн. руб., или 97% к уровню 2016 года (3 233,3 млн. рублей). Снижение на 95,4 млн. руб. произошло по причине уменьшения выручки по группе компаний розничной торговли ООО «Паркомторг первый» на 28,5%, ООО ТД «ПК-Заря» на 28% по сравнению с прошлым годом и 6,74% выручке по аренде.

По ЗАО МОФ «Парижская коммуна» выручка от всех видов деятельности (без НДС) за 2017 год составила 1 994,5 млн. руб., рост 108,4% от уровня прошлого года. Выручка ЗАО МОФ «Па-

рижская коммуна» составляет 63,6% от общей суммы выручки по группе 12 компаний.

Прибыль до налогообложения ЗАО МОФ «Парижской коммуна» за 2017 год - 25,7 млн. руб., или 100,5% к уровню прошлого года. По плану на 2018 год ожидается получить прибыль на том же уровне. Чистая прибыль ЗАО МОФ «Парижская коммуна» за 2017 год - 10,7 млн. рублей.

Активы ЗАО МОФ «Парижская коммуна» на 01.01.18 г. составляют 4,3 млрд. руб., увеличились за год на 148 млн. руб. Активы ЗАО МОФ «Парижская коммуна» составляют 81,3% в сумме активов холдинга.

По итогам 2017 года по группе компаний ЗАО МОФ «Парижская коммуна» ссудная задолженность составила 1 841,6 млн. руб. Одновременно изменилась структура ссудной задолженности по ЗАО МОФ «Парижская коммуна»: увеличилась доля долгосрочных кредитов в общем объеме ссудной задолженности с 81% до 96,0 процентов. Это позволило обеспечить стабильность и предсказуемость политики заимствования при снижении процентов и упорядочении платежного календаря и сэкономить в отчетном году 36,9 млн. рублей. За счет реструктуризации ссудной задолженности в 2018 году будет достигнута экономия по процентам за кредит в сумме 9,6 млн. рублей.

Недостаточность собственных оборотных средств привела к необходимости ужесточить контроль за исполнением программы сокращения издержек и расходов, строгим соблюдением бюджетов. Один из реальных резервов - это снижение процентных ставок за привлеченный кредит путем пересмотра договора с МИБом и проработка этого вопроса с другими финансовыми структурами.

Высокие налоговые платежи на имущество и расходы на обслуживание инвестиционного кредита потребовали мобилизации всех ресурсов: вовлечение остатков материалов прошлых сезонов, повышение эффективности использования закупленных материалов под сезонные заказы, сокращение остатков готовой обуви на складах.

ЗАО МОФ «Парижская коммуна» является учредителем группы дочерних предприятий, включающих 4 производственных предприятия, 2 торговые организации, 6 предприятий инженерной, социальной и экономической инфраструктуры, филиал в г. Донском Тульской области.

Общество имеет вклады в 3-х других обществах (ПАО «Рослегпром», АО «Комплект», ООО «Таймторг-2»), является участником Автономной некоммерческой организации Центр развития и воспитания детей «Планета детства» и 5 других некоммерческих организаций: Территориальный союз работодателей «Организация Московской Конфедерации промышленников и предпринимателей (работодателей) в ЦАО г. Москвы, «Союз предпринимателей текстильной и легкой промышленности», «Ассоциация разработчиков, изготовителей и поставщиков средств индивидуальной защиты» (Ассоциация «СИЗ»), «Российский Союз Кожевников и Обувщиков», «Ассоциация предприятий индустрии детских товаров».

В отчетном году каких-либо заявлений от миноритарных акционеров не поступало, корпоративных конфликтов не возникало.

В своей деятельности Общество руководствовалось принципами кодекса корпоративного поведения и решениями наблюдательного совета ЗАО МОФ «Парижская коммуна» под руководством Бирюкова А.А. В отчетном году было проведено 5 заседаний наблюдательного совета, на которых были рассмотрены очень важные для Общества вопросы. Хотел бы поблагодарить А.А.Бирюкова и всех членов совета за активное участие в его работе.

В 2017 году ЗАО МОФ «Парижская коммуна» совершило 15 сделок кредитных договоров (в 14 из них имелась заинтересованность). Согласие акционеров на участие в сделках оформлено в соответствии с законом.

В отчетном году была продолжена работа по отстаиванию законных прав и интересов ЗАО МОФ «Парижская коммуна» по спорным вопросам с налоговыми органами. Интересы ЗАО МОФ «Парижская коммуна» удалось отстаивать.

В период с 16.06.2017 по 27.09.2017 ЗАО МОФ «Парижская коммуна» успешно прошло еще одну налоговую проверку, уже за 2014-2015 годы. Замечаний по занижению налогооблагаемой базы и неполному перечислению налогов предъявлено не было. В итоге проведенной проверки было получено Заключение МИФНС № 48 РФ по г. Москве об освобождении Общества от

проведения выездной налоговой проверки за 2014-2015 годы.

В 2016 году значительно выросла кадастровая стоимость всех наших крупных объектов недвижимости. Налоговая нагрузка в 2017 году также выросла в связи с повышением ставки налога на имущество, облагаемого по кадастровой стоимости и увеличением количества объектов, налогооблагаемая база которых считается, исходя из кадастровой стоимости - с 5 до 10 объектов. В 2017 году Общество оспорило кадастровую стоимость 4-х объектов недвижимости и земельных участков в комиссии по рассмотрению споров о результатах определения кадастровой стоимости при Управлении Росреестра по Москве и в суде. Всего в результате мероприятий снижение по налогу на имущество и арендной плате за землю в 2017 году составили 78,2 млн. рублей.

Общая сумма инвестиций в 2017 году во всех направлениях деятельности общества составила 101,7 млн. рублей, что больше на 14,5 млн. руб. суммы инвестиций 2016 года.

Текущее финансово-экономическое положение Общества в 2017 году характеризуется положительной динамикой ряда важных финансовых показателей. В 2017 году общая сумма налоговых отчислений группы предприятий ЗАО МОФ «Парижская коммуна» («Парижская коммуна», Торговый дом «ПК-Заря», «Паркомторг первый») в бюджеты по всем видам деятельности (включая оптовый и розничный торговлю) составила 452,2 млн. рублей (в 2016 году - 436,4 млн. рублей), в том числе 267,3 млн. рублей (в 2016 году - 219,5 млн. рублей) в бюджет города Москвы. Увеличение связано с ростом налоговой нагрузки по налогу на имущество. Коэффициент налоговой нагрузки в 2017 году увеличился по сравнению с аналогичным периодом 2016 года и составил 21,6%, что продолжает оставаться выше среднеотраслевого коэффициента, установленного ФНС РФ (7,3% по производству обуви и 15,4% по операциям с недвижимым имуществом).

По ЗАО МОФ «Парижская коммуна» сумма уплаченных налогов в бюджеты всех уровней в 2017 году составила 430,0 млн. рублей (в 2016 году - 371,6 млн. рублей), рост на 58,4 млн. руб., или на 15,7 процента. В том числе в бюджет г. Москвы в 2017 году было уплачено 255,8 млн. рублей (в 2016 году - 211,4 млн. рублей). Увеличение нагрузки могло быть еще больше, если бы не принятые меры по пересмотру кадастровой стоимости, что я уже отмечал.

Предлагаю собранию акционеров утвердить баланс общества в сумме 4 миллиарда 265 миллионов 549 тысяч рублей. Балансовая прибыль от всех видов деятельности составила 25 миллионов 660 тысяч рублей.

Чистую прибыль, оставшуюся после налогообложения, в сумме 9 миллионов 372 тысяч рублей предлагаю для утверждения распределить на следующие цели:

- Социального характера (в том числе на потребление) - 1 млн. 903 тыс. рублей (20,3%);
- капитального характера во внеоборотные активы и прирост оборотных активов - 6 млн. 469 тыс. рублей (69%);
- дивиденды - 1 млн. рублей (10,7%).

Учитывая достигнутые результаты, наблюдательный совет рекомендует по итогам года выплатить акционерам вознаграждение в виде дивидендов в размере двух рублей на одну именную обыкновенную акцию и одного рубля - на одну именную привилегированную акцию. Выплату произвести до 05 июня 2018 года. А также, выплатить общее вознаграждение членам наблюдательного совета от суммы балансовой прибыли за 2017 год в размере 0,5%, членам ревизионной комиссии общее вознаграждение в размере 30% от суммы, начисленной членам наблюдательного совета.

В заключение хочу отметить, 2017 год для нашего предприятия - особенный, юбилейный! Фабрика «Парижская коммуна» 18 марта 2017 года отметила 95-летие. Сегодня в промышленности не слишком много таких предприятий-долгожителей, с такой славной историей! Это событие обязывает нас, тех - кто трудится сегодня, весь наш коллектив - к высокой ответственности перед нашими ветеранами, всеми предыдущими фабричными поколениями. Поэтому нам предстоит, опираясь на собственные ресурсы и возможности, повысить устойчивость и рентабельность бизнеса на всех направлениях. Сохранить в это непростое время работоспособность и сплоченность нашего коллектива. Благодарю за внимание!