



При рассмотрении наблюдательным советом ЗАО МОФ «Парижская коммуна» вопроса об ассортиментной политике на период 2016-2020 гг. доклад сделал заместитель генерального директора по управлению производственным комплексом И.Р. ТАТАРЧУК. Его содокладчиком выступил заместитель генерального директора по стратегическому развитию А.В. Куренков.



Профком организовал в пошивочном цехе № 5 в рабочий полдень выступление подшефного детского духового оркестра. В момент создания этого замечательного творческого коллектива, лауреата премии ЦАО Москвы «Общественное признание» 35 лет назад духовые и ударные инструменты для юных оркестрантов подарила фабрика.



АРХпроменад по МФК «Россо Рива» на Шлюзовой набережной для членов Московского архитектурного клуба (МАК) ведет член Союза архитекторов России Илья МУКОСЕЙ (архитектурная студия «ПланАР», один из авторов проекта внешнего оформления комплекса зданий, его вестибюлей и площадки вокруг них.

3 стр.

3 стр.

# КОММУНАРОВОЕЦ



Газета ЗАО «Московская ордена Трудового Красного Знамени обувная фабрика «Парижская коммуна» • Январь 2016 № 1 (6524) • Издается с 1928 года.



## НАБЛЮДАТЕЛЬНЫЙ СОВЕТ ОБСУДИЛ АССОРТИМЕНТНУЮ ПОЛИТИКУ НА ПЕРСПЕКТИВУ ОТ 2016 ДО 2020 ГОДА

Вел заседание председатель наблюдательного совета Александр Андреевич Бирюков. Он задал много вопросов докладчику, а затем вступил в диалог практически с каждым из содокладчиков и выступающих, кратко напомнив собравшимся подходы к решению разносторонних задач импортозамещения в 70-80-е годы, в ту пору, когда он возглавлял работу Министерства легкой промышленности РСФСР.

Для обсуждения перспектив ассортиментной политики на заседании наблюдательного совета были приглашены руководитель проекта рабочей и специальной обуви Сарксян Артем Валерьевич, начальник центра моделирования и технологии Вихрова Людмила Александровна, генеральный директор ООО «Торговый дом «ПК-Заря» Куренкова Елена Владимировна, а также генеральный директор ООО «Паркомторг первый» Тулик Ирина Леонидовна.

Каждый из них в рамках своих направлений в общей деятельности ЗАО «МОФ «Парижская коммуна» проинформировал наблюдательный совет о работе по развитию ассортимента, о смене приоритетов под влиянием изменений, происходящих на рынке потребительских товаров, изучения покупательского спроса.

В основном докладе заместителя генерального директора по управлению производственным комплексом И.Р. Татарчука содержался анализ состояния ассортимента обуви, производимой группой предприятий «Парижская коммуна» и его маркетинговая оценка. Наличие полностью модернизированной и оснащенной технической и технологической базы для полного цикла производства гражданской и специальной обуви всех востребованных сейчас методов крепления (клеевого, клеепрошивного, строчечно-литьевого, затычно-литьевого), как подчеркнул докладчик, обеспечивает возможность широких перспектив для нашего ассортимента. Рабочие места специалистов центра моделирования и технологии полностью



Активное участие в обсуждении перспектив развития ассортимента приняли члены наблюдательного совета Александр Иванович Овсянников и Владимир Николаевич Зонов. На снимке мы видим их с нашим генеральным директором Александром Александровичем Никитиным.

компьютеризированы и интегрированы в корпоративную систему управления, конструкторы, дизайнеры, технологи ЦМиТ многократно доказали способность разрабатывать и внедрять конкурентоспособный, импортозамещающий ассортимент.

Существующая ассортиментная политика направлена на развитие трех проектов: детская обувь клеевого и литьевого метода крепления под марками «Элегами» и «Парижская коммуна», мужская и женская аналогичного метода под марками «Риконте» и «Парижская коммуна», рабочая и специальная обувь литьевого метода крепления под маркой «Парижская коммуна».



• Выступление генерального директора ЗАО «МОФ «Парижская коммуна» А.А. НИКИТИНА.

## РЕСУРСЫ ДЛЯ РЕЗУЛЬТАТИВНОЙ, ТВОРЧЕСКОЙ РАБОТЫ У НАС ЕСТЬ

Наше собрание, посвященное подведению итогов прошедшего 2015 года, мне хочется начать словами благодарности в адрес дорогих ветеранов, и присутствующих здесь представителей фабричных династий с довоенных лет, и всех, кто отдали «Парижской коммуне» многие годы самоотверженного труда, заложили и укрепили традиции нашего славного коллектива. Наш совет ветеранов много и успешно работает, активно взаимодействует и с трудовым коллективом фабрики и с ветеранскими организациями в районе и городе, с честью представляя родное предприятие, способствуя укреплению имиджа «Парижской коммуны».

Мне приятно приветствовать также и еще раз поздравить всех сегодняшних передовиков нашего производства, которые были

удостоены в завершившемся году наград за успехи в труде. Особо отметить тех наших замечательных тружеников (среди них - юбиляры, работающие на «Парижской коммуне» смолоду на протяжении нескольких десятилетий), кто получил в 2015 году Почетную грамоту Министерства промышленности и торговли Российской Федерации. В наступающее время это очень высокая награда, и таких у нас по итогам года - десять человек.

Их награждение является свидетельством внимания и уважения вышестоящих организаций к нашему предприятию, общественного признания заслуг всего коллектива. Хотя прошедший год, как известно, был для нас, в первую очередь, для нашего производства, очень сложным.

(Продолжение на 2 стр.)

## МОСКОВСКИЙ АРХИТЕКТУРНЫЙ КЛУБ ПОСЕТИЛ МФК «РОССО РИВА» НА ШЛЮЗОВОЙ НАБЕРЕЖНОЙ



Встреча членов Московского клуба архитекторов началась с АРХпроменада — экскурсии по многофункциональному комплексу «Россо Рива» и прилегающей территории. Вели АРХпроменад заместитель генерального директора ЗАО «МОФ «Парижская коммуна» Дмитрий Болдырев и член союза архитекторов России Илья Мукосей - автор проекта внешнего оформления МФК. Архитектура — искусство пространства. Чтобы полностью увидеть МФК в вечернем праздничном освещении, участники АРХпроменада выходили на пешеходный мост через канал. Затем в рамках программы заседания клуба прошло обсуждение архитектурных достоинств МФК.



(Продолжение. Начало на 1 стр.)

Легкая промышленность, что было подчеркнуто в недавнем президентском послании, оказалась в числе отраслей, подверженных высокой степени риска. По производственной деятельности 2015 год стал для нас самым трудным за последние пятнадцать лет. Отмечаю это объективности ради, хотя перед новогодним праздником не хочется сгущать краски. Но это не умаляет трудовых достижений передовых кадровых работников.

**Есть немало, как вы знаете, факторов, которые отрицательно повлияли на результаты года. Уровень производства по сравнению с предыдущим годом, к сожалению, упал.** Предварительные итоги года мы рассматривали и подробно обсуждали и на заседании наблюдательного совета, и на собрании с участием руководителей дочерних фабрик.

Только по производству товарной продукции непосредственно на «Парижской коммуне» показатели неплохие. Мы сумели за счет перестройки ассортимента обуви достигнуть темпа роста товарной продукции 165 процентов по сравнению с предыдущим годом. Но в натуральном выражении (в парах), к сожалению, отмечается снижение к соответствующему уровню производства, как на «Парижской коммуне», так и на дочерних фабриках в особенности. Правда, следует заметить, что если рассматривать данные по производству в России кожаной обуви (то есть по той, которой мы именно и занимаемся), наша доля в общем объеме по стране осталась неизменной – 4 процента, как и было. Это отражает ситуацию в целом, для которой характерно падение платежеспособности населения и снижение спроса на обувь из натуральной кожи, более добротную, но и, естественно, более дорогую.

**Практически весь год мы работали в условиях значительного дефицита оборотных средств.** Ровно год назад, в самом конце прошлого декабря, мы столкнулись с острейшими проблемами. Крупная иносфера, с которой на протяжении 6 месяцев велась работа по заключению договора об аренде всех офисных площадей нового МФК на Шлюзовой набережной, ссылаясь на усложнение экономической ситуации, отказалась от первоначальных своих намерений. Договор не был подписан, хотя потрачено много времени и средств на проведение технического аудита, на предпроектные работы. Такой отказ от ранее подписанного предварительного соглашения был бы, конечно, сильным ударом и в любое время года, но в преддверии января, крайне непродуманного для поисков новых арендаторов из-за зимних каникул, эта ситуация особенно чувствительна.

Январь - месяц, в котором такого рода коммерческая деятельность начинает оживать лишь в третьей декаде, и было потеряно более полугода. Все пришлось начинать сначала, в то время как в соответствии с подписанным предварительным соглашением и бюджетом на 2015 год мы рассчитывали уже в марте на получение финансовых средств от аренды офисных площадей в МФК. Конечно, вследствие всего этого графики освоения МФК были нарушены, в первую очередь, в плане получения выручки. В результате очень тяжело проходил процесс рассмотрения вопроса реструктуризации инвестиционного кредита в Сбербанке, процедура эта очень затянута. Мы начали заниматься реструктуризацией в марте, и только в ноябре удалось достигнуть соглашения – ушло девять месяцев. В течение всего этого периода наши финансовые ресурсы и соответственно возможности были резко ограничены, что отрицательно сказалось практически на всех видах деятельности. И, несмотря на поддержку Московского индустриального банка, нам не удалось решить проблемы дефицита оборотных средств.

Вот как тяжело и долго пришлось преодолевать последствия события, которое произошло 29 декабря 2014 года. Тогда же практически одновременно (на следующий день 30 дека-

бря) был получен второй удар – неожиданный отказ «БТК-групп» в заключении договора по выполнению госзаказа. До последнего рабочего дня 2014 года мы планировали в своей производственной программе на 2015-й выпуск 250 тысяч пар обуви для силовых структур. **Эта ситуация крайне негативно отразилась на дочерних предприятиях,** специализирующихся на данном ассортименте, привело к росту простоев, снижению производительности труда, сокращению кадров. Если на «Парижской коммуне» численность сократилась на 11 человек (в основном, в связи с выходом работников на пенсию), то на дочерних фабриках потери значительно больше. К счастью, удалось сохранить кадровый костяк и способность коллективов к решению всех производственных задач. Доля дочерних предприятий в общем объеме производства всей нашей группы (в натуральных показателях) уменьшилась в прошедшем году до 38,4%, что значительно меньше, чем было в предыдущий период.

Девальвацию рубля многие расценивают как положительный фактор, способствующий укреплению позиций отечественных товаропроизводителей на внутреннем рынке. Это так и есть, если не учитывать, что обувная подотрасль легкой промышленности, как никакая другая, тесно связана с сопутствующим производством, которое обеспечивает нас комплектующими, фурнитурой, химией, и кожей, которая, как известно, очень сильно подорожала. Многие из вышеуказанного в настоящее время приобретается для выпуска нашего ассортимента за рубежом (в Италии, Корею, Турцию, Китае). Подорожание валюты, несмотря на принимаемые активные меры по импортозамещению, приводит к подорожанию нашей продукции. И в условиях дефицита оборотных средств становится острейшей проблемой.

**Резкое снижение покупательской способности населения привело к падению объема заказов Торгового дома «ПК-«Заря»,** вызвало сокращение загрузки производства, значительное увеличение простоев по сравнению с предыдущим годом, снижение показателей производительности труда в нормо-часах. По фабрике «Парижская коммуна» она составила 88,7% по сравнению с 2014 годом, по дочерним предприятиям – около 70%. Чтобы сохранить коллектив, были приняты меры для того, чтобы, несмотря на все сложности, в максимальной степени сохранить достигнутый ранее уровень зарплат. В известной степени, это удалось. На фабрике «Парижская коммуна» уровень зарплаты составил 99,8% по сравнению с 2014 годом, на дочерних предприятиях – 93,7%. Конечно, очевидно, что за резким ростом инфляции успеть не удастся, но даже для того, чтобы хоть удержать уровень доходов на прежнем уровне, вовремя выплачивать зарплату, в срок перечислять налоги, пришлось дополнительно направить 43 млн. руб.

В таком положении оказался в 2015 году наш производственный блок. Для его руководства в такой ситуации главной задачей было, как уже подчеркивалось, сохранить коллектив. **Отрадно отметить, особенно если учитывать все те крайне негативные факторы, о которых говорилось выше, что с решением такой проблемы наш производственный блок, в первую очередь, заместитель генерального директора Иван Русланович Татарчук, начальник производственного отдела Любовь Николаевна Федькина, а также руководители дочерних фабрик, цехов, успешно справились.**

Производственный отдел был вынужден постоянно вести активный поиск сторонних заказов для загрузки цехов работой. Да, я не скрываю, что никогда не был сторонником такого решения наших проблем с помощью

привлечения заказов со стороны. Мы заинтересованы, прежде всего, в том, чтобы развивать свое производство, выпускать продукцию под своими торговыми марками, продвигать их на рынке, заниматься их капитализацией, прочно занимать свою нишу, укреплять свои позиции.

Но обстоятельства вынудили нас заниматься такими заказами, чтобы выстоять в трудной ситуации, в том числе и благодаря этому. И надо отметить, что производственный блок оказался на высоте, успешно включился в эту работу. Были привлечены заказы и на пошив заготовок, и на изготовление готовой обуви, в частности, для Казахстана, а также для коммерческих структур. И в работе с этими структурами стоит отметить очень важные для нас позитивные моменты. Как известно, многие коммерческие структуры, в том числе выпускающие обувь известных брендов, на протяжении последних лет, а точнее, даже нескольких десятилетий, работали в странах Юго-Восточной Азии. Но в силу бы-

ть, что **экономическая ситуация заставляет нас менять подходы в работе с нашими клиентами ТД «ПК-«Заря».** Если мы раньше могли себе позволить работать с клиентами без предоплаты, с последующими отсрочками платежей, то сейчас это уже просто невозможно, и практически все товаропроизводители вынуждены идти этим путем. Прежние условия взаимоотношений уже нельзя себе позволить, потому что кредиты труднодоступны. Сегодня самый дешевый кредит – не менее 16-17 процентов. И его еще надо получить! Это очень не просто сделать даже для нас – с нашими активами!

Я уже рассказывал на собрании с участием дочерних предприятий, что это было едва ли не самой актуальной проблемой, обсуждавшейся на форуме, который состоялся в декабре под руководством Министра Д.В. Мантурова. Минпромторг РФ собирал руководителей предприятий легкой промышленности страны. И у всех была одна и та же главная проблема – недо-

статок оборотных средств. **Вроде бы в настоящее время конъюнктура меняется в пользу отечественного товаропроизводителя, но легче не становится из-за дефицита финансовых ресурсов.** Банки отказываются кредитовать предприятия легкой и текстильной промышленности по целому ряду причин. Рентабельность производства - низкая. Активы в большинстве случаев отсутствуют, или неликвидны, или перезаложены. К счастью, это не про нас, что выгодно отличает «Парижскую коммуну» от многих других предприятий отрасли и дает нам хорошие перспективы. Конкурентоспособный ассортимент и производственная эффективность должны обеспечить нам успешную деятельность и соответствующий уровень доходности.

Эта работа целенаправленно ведется, в конце прошедшего года на наблюдательном совете была обсуждена ассортиментная политика на ближайшие пять лет. Ее направления сформированы на основе достигнутых перспективных наработок с учетом той экономической ситуации, в которой мы сейчас живем. Ситуация очень непростая. Кризис накладывает отпечаток на все сферы жизни, снижается потребление, падает спрос, всем тяжело, и это ошутимо сказывается на нашем производстве. Потому что покупательский спрос – это, по существу, двигатель нашего развития. Сама структура спроса меняется в такие периоды, меняются критерии выбора продукции, и мы внимательно отслеживаем ситуацию, чтобы точнее соответствовать запросам покупателей, продолжая постоянно, целенаправленно и достаточно результативно работать над повышением качества обуви, над снижением затрат на производство и непродуманных потерь.

**Продолжается наша активная деятельность по договору с Минпромторгом РФ по итогам конкурса инвестиционных проектов в области индустрии детских товаров,** в котором мы успешно выступили со своим проектом «Разработка и внедрение в массовое производство импортозамещающих конструкций и технологий изготовления биоадаптивной детской обуви с использованием модифицированных композитных материалов». Из 75 млн. руб. предназначенной для этого субсидии за два года мы уже получили 54 млн.

Это позволило нам решить целый ряд задач. В частности, провести техническое перевооружение рабочих мест наших модельеров, приобрести технологическое оборудование. К работе ЗАО «МОФ «Парижская коммуна» над осуществлением данного проекта нами были привлечены все научно-исследовательские и учебные институты, которые имеют отношение к кожевенно-обувной промышленности, вплоть до НИИ гигиены и здоровья детей и подростков ГУ НЦЗД РАМН. Взаимодействие и сотрудничество с представителями науки, с разработчиками новых материалов и технологий позволяют нам быть на переднем крае борьбы за качество, надежность, профилактическую эффективность обуви, предназначенной обеспечивать здоровье развитие нашего подрастающего поколения. Их участие в проекте в области индустрии детской обуви повышает гарантию высоких потребительских свойств нашей продукции и безразлично для наших клиентов.

**Успехи в создании ассортимента позволяют уверенно смотреть вперед производственным коллективам нашей группы.** На предстоящий 2016 год сформирована производственная программа по сентябрь, которая предусматривает темп роста объема производства (в натуральных показателях) 116%, товарной продукции 120%. Программа сверстана без учета госзаказа, несмотря на то, что ЗАО «МОФ «Парижская коммуна» включена в число исполнителей госзаказа и везде среди них фигурирует. Но полной ясности в этом вопросе на конец года пока нет. Если будет субконтракт на исполнение госзаказа – это даст дополнительную загрузку наших мощностей. Но на сегодня пока мы можем опираться в производственной программе лишь на те заказы, которые подкреплены вполне определенными финансовыми ресурсами. Конечно, в госзаказе мы заинтересованы, потому что продукция обеспечен гарантированный сбыт и возврат определенных вложенных в производство ресурсов, несмотря на низкий уровень рентабельности.

Подводя итоги работы производственной группы предприятий, еще раз подчеркну значение трудовых коллективов, напомню, что сложности прошедшего года, несмотря на принимаемые действия по сохранению кадров, негативно отразились именно на тех, чья зарплата прямо зависит от сдельной работы. **Мы не можем не понимать, как велико сегодня значение рабочего человека, как остро дефицитны рабочие профессии как в Москве, так уже и в регионах, и как нам надо ценить людей труда, чьими руками непосредственно воплощаются инженерные и дизайнерские идеи.** Перейдем к рассмотрению итогов работы наших товаропроизводящих сетей. Начнем с фирменной розничной сети ПКТ. Объемы реализации сократились, как в рублях, так и в парах. В завершившемся году пришлось закрыть десять магазинов, чья работа оказалась неэффективной. **Руководством ПКТ много внимания и сил было уделено снижению убыточности торговли. И на этом пути достигнуты очень существенные позитивные сдвиги.** Взамен неперспективных торговых точек создаются новые, в частности, уже открыто 5 новых площадок в разных местах города. Так, в конце года появился наш фирменный магазин в ЦДМ на Лубян-



• Выступление генерального директора ЗАО «МОФ «Парижская коммуна» А.А. НИКИТИНА.

**РЕСУРСЫ ДЛЯ РЕЗУЛЬТАТИВНОЙ, ТВОРЧЕСКОЙ РАБОТЫ У НАС ЕСТЬ**

ке, вновь открыто после длительной реконструкции. Он получил название по наименованию самой популярной нашей детской торговой марки «Элегами», что способствует ее дальнейшему продвижению и развитию в расчете на рост объемов продаж этой обуви. До этого магазин с таким названием был только один в нашей сети в ТЦ «Вегас».

**Меняется концепция развития нашей розничной торговой сети.** Раньше мы стремились продавать свой товар в отдельном специализированном магазине. В настоящее время популярность таких площадок, особенно по продаже товаров для детей, заметно падает. Растет интерес к посещению родителями с детьми торговых центров, где можно одновременно присмотреть и приобрести обувь, одежду, белье, головные уборы, игрушки, спорттовары и т.д., здесь же перекусить, посетить игровую площадку, отдохнуть, поучаствовать в досуговых мероприятиях. Многие из нас и сами знают об этом на собственном родительском опыте. Открытие магазинов в крупных ТЦ дает больше шансов для эффективной торговли. Да, аренда площадей там обходится дороже, но и результативность работы, доходность бизнеса выше. Необходимости повышения эффективности работы было вызвано сокращением торговых площадей магазинов «Парижская коммуна» на Кожевнической, а также на «Семеновской» и в Черемушках.

В 2015 году объемы оптовых продаж торгового дома «ПК-Заря» тоже оказались меньше, чем были в предыдущем. Показатели в денежном выражении снизились на 10%, в натуральном выражении – несколько больше. Правда, следует отметить, что **денежные поступления от торгового дома «ПК-Заря» на «Парижскую коммуналку» увеличились за счет сокращения дебиторской задолженности и реализации остатков товара предыдущего периода.** Объем заказов сейчас минимален. Мы не можем позволить себе в настоящее время остатки даже в 15-20%. Оставляя такое количество обуви нерализованной, мы теряем в доходности. К тому же, нет гарантии, что этот товар не окажется морально устаревшим даже спустя короткое время. Перед оптовым звеном поставлена задача работать только на условиях частичной предоплаты. Да, это непросто. Но мы не можем больше рисковать ради того, чтобы загрузить производство, заполнить склады торгового дома. Будет частичная предоплата, будут приняты заказы и под них сформирована производственная программа. Не будет заказов ТД, значит, будем искать другие заказы, которые будут гарантировать нам рентабельность и своевременный возврат денег. Да, так работать сложно, легче обслуживать клиентов, доставляя им со склада уже готовую обувь.

**Несколько улучшилась ситуация по организации производства и продаж рабочей обуви, объем ее немного вырос, расширяется дилерская сеть.** Но сказать, что все проблемы решены, нельзя, потому что увеличивается дебиторская задолженность, и это сдерживает развитие данного направления коммерческой деятельности. В данном сегменте намечались определенные позитивные перемены. Так, в настоящее время и госструктуры, и предприятия топливно-энергетического комплекса, по-видимому, обязывают приобретать товары отечественного производства, хотя остается много препонов на этом пути, много искусственных преград. Но есть и кое-какие сдвиги, процесс идет, и у нас есть шансы для развития, открываются новые перспективы для работы в этом секторе.

Перейдем к рассмотрению итогов деятельности блока управления недвижимостью. Я уже упоминал о том, что **ЗАО «МОФ «Парижская коммуна», благодаря своим активам, располагает возможностью привлечь ресурсы на финансовом рынке, что чрезвычайно ценно в наше время и мало кому доступно.** Это большое преимущество есть у нас благодаря тому, что в собственности – объекты недвижимости в Москве, Под-

московье, Туле, в Тульской и Тверской областях. Много делается для повышения доходности активов, так, в 2015 году она выросла на 3%. Проводится колоссальная работа с арендаторами, и ее значение для поддержки всех других видов деятельности предприятия невозможно переоценить. Хотя у самого имущественного блока есть свои сложности, которые приходится решать. И отстаивать наши интересы бывает очень непросто, выступать, доказывать, приводить аргументы.

Так, в Москве принят закон о промышленной деятельности, вводится понятие о статусных формированиях, в том числе промышленных комплексах. И все показатели даются в привязке к земле, потому что в Москве она очень дорога – выручка с гектара или, к примеру, средняя зарплата. Для промышленного комплекса в законе предусмотрены определенные привилегии. И по многим критериям «Парижская коммуна» вполне соответствует именно этому статусу: и по инвестициям, и по оборотам. Но есть одно но – в производстве должно быть задействовано 80% процентов площадей и только 20% может быть связано с непрофильной деятельностью, а у нас наоборот. При обсуждении в вышестоящих органах спрашиваю, а в чем наша вина в таком соотношении – что мы сохранили активы, провели диверсификацию, что у нас действуют дочерние предприятия, что мы не потеряли площади, не распродали, хотя так было бы много проще! Легче ведь оставить один корпус, и на 100% занять производством, чем обеспечить эффективное хозяйственное использование всего имущественного комплекса и развивать все возможные виды деятельности? Всем все понятно, но решения нет. И мы не попадаем в соответствующий статус промышленного комплекса, лишаемся его привилегий. Похожее положение возникло и в связи с 214-м распоряжением Минпромторга, согласно которому субсидии на погашение процентных ставок по кредитам на повышение объемов оборотных средств и техническое перевооружение могут пользоваться промышленные предприятия, у которых выручка от производства составляет не менее 70% и только 30% от других видов деятельности. Мы пытаемся разобраться и доказать правильность своих подходов. Причем это касается не только нас. Немало крупных промышленных предприятий, которые не распались, не рассыпались, устояли, также всеми силами старались сохранять, не разбазаривать то, что имели. И, наверное, поступать так было достойней, хоть и трудней.

Наблюдательный совет рассмотрел эти вопросы в ноябре и принял решение продолжить работу по поиску путей, позволяющих вписаться в условия закона о промышленной политике в городе Москве.

Работа с арендаторами в прошедшем году тоже была связана с нарастанием сложности. Объяснять это, наверное, нет необходимости, все и так очевидно. Почти на каждом здании – крупная надпись: «Сдается в аренду», «Продается». Предложение превышает спрос. И у нас на сегодня на «Парижской коммуналке» тоже есть свободные площади, правда, в основном – складские, в цокольном этаже под ВПК-2. Год назад было занято все, а сейчас 2% не задействовано. Для нас, мы считаем, это много. Но по сравнению с общероссийской статистикой, конечно, цифра незначительная. У нас все делается для того, чтобы обеспечить комфортные условия для наших арендаторов. **Несмотря на недостаток средств, в течение года по плану выполнялись работы по перестройке и ремонту помещений.** На эти цели было израсходовано 17 млн. руб. – больше, чем в предыдущем году. Мы вынуждены были участвовать в ремонте городских теплосетей и водосточков, это неизбежность. Свободные площади появились не только здесь, на Кожевнической, но и на складском комплексе в Котлякове, хотя раньше там желающих было столько, что, как говорится, очередь стояла. Похожая ситуация в Туле и в Калужине.

**Непростой период переживает наш ТЦ «Кожевники».** Выручка сократилась на 3%. Ежедневная посещаемость торгового центра упала. На конец 2015 года оказались незанятыми 2 тыс. кв. м торговых площадей, это большие потери. Но руководство ТЦ не опускает руки. Ведутся поиски новых арендаторов, ведутся работы по ремонту электрооборудования, по рекламе. И вопреки всем трудностям на 2016 год у нас запланированы строительные работы по созданию входной группы в угловой части ЗПК-1, для обеспечения удобства, привлечения посетителей с Кожевнической улицы и с одноименного проезда. Новый вход станет более эффективным с точки зрения рекламы. Надеемся, что это даст нужный результат и по заполняемости ТЦ, эффективности торговли и аренды.

**Что касается МФК на Шлюзовой набережной, то здесь итоги 2015 года (трудного, кризисного, который так неудачно стартовал, о чем я говорил в начале своего выступления) все-таки, можно сказать, радуют. Произошел перелом.** На сегодня заключены контракты и уже вовлечено 77% офисных помещений. Полностью вовлечен бюро-отель. Из 265 машино-мест автостоянки свободно только пять. Работа продолжается по заполнению офисных площадей (остались небольшие блоки), торговых, общественного питания. Приведу пример, как непросто все складывается, например, по площадям для общепита. Их у нас уже брала в аренду в 2015 году одна компания. Сделала отделку снятых помещений для кафе, закупила для него оборудование и мебель. Открыли, поработали три месяца и все – не выдержали конкуренции, свернули деятельность.

По МФК ведется большая, кропотливая, сложная работа. За 2015 год были проведены рабочие встречи с представителями 104 компаний, которые проявили интерес к нашему МФК. С 27-ю из них прорабатывали вопросы взаимодействия и доходили до подготовки (с нашей стороны) условий договоров аренды и последующего обсуждения. А подписаны в итоге такие договоры были только с четырьмя. Очень много приходится работать, причем, не рассчитывая на быстрый успех. Хорошо, что **договоры аренды подписаны на очень выгодных для нас условиях, когда сами компании финансируют строительные работы по подготовке и отделке арендуемых площадей.** Это более 70 млн. руб. на одном этаже, более 100 – на другом. Это те средства, которые при менее благоприятных для нас условиях договора нам пришлось бы изымать из своего оборота. В 2015 году на строительные работы, в благоустройство МФК было направлено 215 млн. руб., в 2014 году было около 300 млн. руб.

В МФК большая работа ведется инвестиционным блоком, а также административно-хозяйственным отделом, осуществляющим уборку помещений, дочерним предприятием ООО «ПК-«Обслуживание зданий», охранным предприятием «ПКБ-«Секьюрити».

Выручка за год по МФК в сравнении с 2014-м выросла почти на треть. А на следующий год уже относительно 2015-го мы рассчитываем, что рост будет не менее чем вдвое, реальные предпосылки этому есть. С одной стороны, много, но если учесть расходы на погашение инвестиционного кредита и уплату процентов по нему, то даже несколько не дотягивает до нужной суммы. Но, тем не менее, завершая тему по блоку недвижимости, отметим, что перспективы у нас хорошие.

**Что касается инженерного обеспечения, важно подчеркнуть, что активизировалась творческая инженерная мысль наших руководителей и специалистов.** В рамках выполнения конкурсного инвестиционного проекта индустрии детских товаров подано 14 заявок на патенты, на промышленные образцы. В этой части нас нередко ставят в пример. К нам на «Парижскую коммуналку» приезжают консультироваться и советовать к И.Р. Татарчуку, И.В. Ильич, к нашим модельерам и технологам. Хоть это

и занимает время, требует дополнительных усилий, но приходится вести такую работу, нельзя отказаться. Это честь, которую нам оказывает министерство, направляя специалистов за опытом.

Мы многое делаем для развития нашей корпоративной информационной системы управления. В 2015 году средств на это потрачено 670 тыс. руб. – меньше, чем раньше, но совершенствование программного обеспечения продолжается, в частности, говорилось о модернизации рабочих мест модельеров.

В 2015 году у нас успешно работало вспомогательное производство на Донской фабрике, которое в прежние годы было недозагружено. Экономический кризис, по-видимому, заставляет развивать активность. И на производство резакон, и на химические вещества, и на изготовление деталей заказов много, работа идет и дает доход.

Как ни был труден прошедший год, по всем без исключения направлениям работа идет, достигнуты позитивные сдвиги, в том числе – по рекламе, большая работа ведется редакцией корпоративной газеты «Коммунаронец».

**Несколько слов скажу об использовании нашей социальной инфраструктуры, которая успешно функционирует под руководством А.Н. Избицина и Т.В. Зеховой.** У нас вполне успешно работают детские сады, там нет свободных мест, хотя они функционируют на коммерческой основе. И по всем другим направлениям социальной работы у нас есть определенные достижения, развитие, движение вперед.

**Наш подмосковный оздоровительный лагерь по итогам летнего периода стал призером конкурса Московской Федерации Профсоюзов,** в числе еще 20 лагерей. Но здесь очень важно подчеркнуть и, не скрою, меня очень обрадовало, что из промышленных предприятий, производящих товары народного потребления, наша «Парижская коммуна» – единственная. Кроме нее в их перечне – лагерь РЖД, МИД, налоговой инспекции, Росатома, Роскосмоса и т.п. – вот в окружении каких призеров мы находимся, с кем соревнуемся! Жаль только, что наши работники не в полной мере пользуются такой возможностью для отдыха детей. Хотя путевка при стоимости в 31 тыс. руб., для наших составляет всего 10%.

Нас выручает договор с «Московским метрополитеном», который уже не первый год отправляет своих детей отдыхать в нашу «Зарю». Договор пролонгирован и на новый 2016 год – это хорошо. Лагерь, созданный нашей «Парижской коммуналкой» 67 лет назад, поныне востребован. Ежегодно там отдыхают до тысячи ребят. Мы немало делаем для поддержания всей территории, зданий, площадок на достойном уровне.

**Работа детского оздоровительного лагеря «Заря» носит некоммерческий характер и не приносит прибыли.** По сути, эта деятельность ЗАО «МОФ «Парижская коммуна» является вкладом в социальное партнерство и доказательством социальной ответственности бизнеса. Однако налоговые органы это не приняли во внимание. При определении кадастровой стоимости они рассматривали лагерь как коммерческий объект, что привело к росту налога. Естественно, мы не могли с этим согласиться. Наш финансово-экономический блок совместно с директором ООО «ПК-«Соцкультсервис» Т.В. Зеховой подготовили солидный материал по лагерю, включая его историю, газетные публикации, фотографии.

Заручившись поддержкой президиума Московской федерации профсоюзов (хотя руководство МФП советовало нам не обольщаться, узнав, что мы настаиваем на уменьшении кадастровой стоимости на 70%), обратились в комиссию по спорным вопросам Росреестра по Московской области и получили положительное решение. А папку с материалами, собранными для той комиссии, я советую Михаилу Викторовичу Белову сдать в наш музей, столько там всего

интересного и ценного! Сохранить для будущих поколений, чтобы можно было и спустя годы перелистать на досуге, понять, какая была борьба за сохранение лагеря.

У нас очень большая налоговая нагрузка. Несмотря на падение уровня выручки в 2015 году (на 12% в целом по группе предприятий, на 15 – непосредственно по «Парижской коммуналке»), объем налоговых выплат вырос на 6,5 млн. руб. Он достигает 364 млн. руб. – что составляет 26%. Для сравнения отметим, что в среднем для предприятий обувной и кожевенной промышленности налоговая нагрузка – 6%.

Выступая на одном из форумов, я сообщил сумму годовых налоговых выплат ЗАО «МОФ «Парижская коммуна». И сравнил эту сумму 364 млн.руб. с объемом инвестиций предприятий отрасли за 6 месяцев 2015 года, которая равнялась 1,2 млрд. руб. А между тем «Парижская коммуна» относится к той же отрасли. Конечно, такая налоговая нагрузка отражается и на нехватке оборотных средств, и на всей деятельности. **Много делается по оптимизации налоговой нагрузки.** Я приводил пример по лагерю. Можно рассказать о том, как облагали налогом здание, где мы сейчас собрались в лекционном зале. Определяя кадастровую стоимость, оценщики рассматривали его как офисно-торговое строение, не принимая во внимание, что здесь сохранено и функционирует производство обуви со всей соответствующей инфраструктурой и реализуется договор с Минпромторгом РФ в области индустрии детских товаров. Поэтому, исходя из общей конъюнктуры, сложившейся в данном городском квартале ЦАО, был начислен налог в сумме почти 90 млн. руб. Пришлось отстаивать свои позиции на комиссии по спорам Росреестра по городу Москве. Тщательно готовиться, собирать материалы самим, привлекать оценочную фирму, обращаться за поддержкой в Минпромторг РФ, Департамент науки и промышленной политики правительства Москвы, к председателю Московской конференции промышленников и предпринимателей, депутату Госдумы РФ Е.В. Паниной. Результат был успешным, стоимость здания была пересмотрена, и налог снижен почти на 30 млн. руб.

Проведена большая работа по сокращению издержек и расходов. Всего за 11 месяцев 2015 года снижение расходов по сравнению с 2014 годом составило 122,1 млн. руб. На 91,2 млн. руб. снижена судная задолженность группы предприятий. А активы ЗАО «МОФ «Парижская коммуна» на 31.12.2015 г. составят 4,3 млрд. руб., рост по сравнению с данными от 31.12.2014 г. – на 383,7 млн. руб. или на 9,8%.

**Эти примеры показывают, какая сложная работа ведется. Как непросто отстаивать интересы предприятия.** Но речь идет о наших ресурсах, которые определяют возможности и перспективы развития. И на 1 января 2016 года удалось снизить налоговую нагрузку на существенную сумму по сравнению с тем, что было год назад. И такая задача поставлена и на 2016 год. Наблюдательным советом поручено параллельно с тем, что необходимо добиваться повышения эффективности обувного бизнеса, принимать меры по дальнейшему сокращению судной задолженности. Распределение ресурсов по направлениям деятельности будет вестись исходя из их результативности.

Картина по итогам года сложилась, как видим, не во всем так, как хотелось бы, но в целом располагающая к оптимизму. Будем исходить из тех возможностей, что есть. С учетом всего того, что происходит вокруг, у нас немало позитивных факторов для развития. **Хочу поблагодарить всех присутствующих на собрании, и в их лице коллективы, которые они представляют, за верность «Парижской коммуналке», за веру в перспективы нашего дела, за добросовестность и старание. Прошу передать всем коллегам, товарищам сердечное поздравление с Новым годом, пожелания здоровья, счастья, успехов в нашем общем труде.**



## 35 лет со дня создания подшефного детского духового оркестра



Перед Новгодними каникулами в пошивочном цехе № 4 в рабочий полдень выступил наш подшефный детский духовой оркестр. Создателем, неизменным руководителем и дирижером замечательного творческого коллектива, лауреата премии ЦАО Москвы «Общественное признание» является Илья Наумович ГРИНГАУЗ (на верхнем снимке мы видим его с группой трубачей).

В 1985 году первые духовые и ударные инструменты для юных оркестрантов подшефной школы-интерната № 4 были подарены фабрикой «Парижская коммуна». Выступления ребят в цехах фабрики, у мемориала накануне Дня Победы, на праздниках перед нашими ветеранами всегда проходят с неизменным успехом.

На снимке слева: юные барабанщики из младшего состава ударной группы.



Молодой учитель истории и обществоведения Сергей Владимирович ПОДГОРНОВ (на нижнем снимке – слева) из 996-й средней общеобразовательной школы привозил на экскурсию в наш фабричный музей группу своих учеников, юных экскурсоводов школьного музея боевой славы.

Показывать нашу экспозицию любознательным эрудированным старшеклассникам было интересно. Общение с внимательными, подготовленными школьниками очень продуктивно. По характеру их вопросов, по глубине восприятия информации было очевидно, что они знают историю страны и Москвы и хотят узнавать ее серьезно и глубоко.



## Связь поколений – дружба музеев

★ **МЫ ЭТОЙ ПАМЯТИ ВЕРНЫ**



Ребята приехали к нам неслучайно. Много лет их школьный музей дружит с ветераном Великой Отечественной войны, ветераном нашей фабрики, модельером, бывшим заместителем главного инженера «Парижской коммуны», потомственным обувщиком Константином Ивановичем ЕПИФАНОВЫМ (на верхнем снимке мы видим его с нашим генеральным директором А.А. НИКИТИНЫМ). Ровесник фабрики Константин Иванович пришел сюда в 1949 году и отработал более сорока лет. Был активным участником создания музея нашего предприятия. Множество уникальных экспонатов, неизменно привлекающих внимание всех без исключения посетителей музея - от мала до велика, вызывающих у всех большой интерес, появились благодаря его инициативе и старанию, а многие и сделаны его умелыми руками. Константину Ивановичу 94-й год, он бодр и энергичен, ему есть, что рассказать людям. Он очевидец ярчайших событий нашей истории.



## На экскурсии - ветераны легкой промышленности



В лекционном зале фабрики состоялось выездное заседание совета ветеранов Рослегпрома, в котором приняла участие председатель ветеранской организации «Парижской коммуны» Н.И. Архангельская.

Затем ветераны Рослегпрома посетили наш фабричный музей. Многие из них, приятно отметить, знают нашу историю. С большим интересом и радостью они узнавали о новейших достижениях «Парижской коммуны», в частности, о присуждении авторскому коллективу премии Правительства РФ, об успехах и наградах в области национальной индустрии моды.

У макета полной реконструкции нашей «Парижской коммуны» председатели советов ветеранов Рослегпрома М.М. Каночкина и нашей фабрики Н.И. Архангельская вспоминают, как активно обновлялась в 70-80-е годы XX века производственная и социальная инфраструктуры предприятий Легпрома.

## КОНЦЕРТЫ, СПЕКТАКЛИ, ПРЕДСТАВЛЕНИЯ

Как и в предыдущие годы, культмассовый сектор совета ветеранов нашей фабрики с начала театрально-концертного сезона регулярно организует посещения спектаклей, концертов, мюзиклов, цирковых представлений. Все те связи и работы, которые приобрели ранее, мы не утрачиваем – не раз уже побывали и в Баженовском зале Большого дворца в Царицыне, и в театре «Золотое кольцо» Надежды Кадышевой, и в театре «Аквамарин», и в Доме актера.

Участие в мероприятиях Дома актера интересно своим разнообразием, здесь всегда представлено множество сценических коллективов Москвы и России, как известных и популярных, так и недавно созданных. Так, этой осенью мы познакомились с несколькими новыми театрами. «Русский мюзикл» дал спектакль по «Сказу про Федота-стрельца, удалого молодца». Выступил театр юно-

го зрителя Подмосквья, театр юмориста Аркадия Инина, мы видели новую серию фильма «Фитиль».

В октябре был открыт новый сезон музыкального коллектива «Калитка» с солисткой Л. Мальцевой, на концерте исполнялись русские и цыганские песни. В театре «Аквамарин» наши ветераны посетили мюзикл «Остров сокровищ», концерт Е. Петросяна на сценической площадке ансамбля Н. Кадышевой «Золотое кольцо».

Большое впечатление на наших ветеранов произвел концерт «Великой Победе посвящается» в Кремлевском дворце съездов оперного певца Василия Герелло – солиста петербургского Мариинского театра, и другие выступления в том же знаменитом зале с участием народного артиста СССР Иосифа Кобзона.

С.А. Соколова, профгруппорг 6-й ветеранской группы.



Перед посещением досуговых мероприятий в Баженовском зале Большого дворца наши ветераны обычно собираются всей группой у памятника архитекторам В.И. Баженову и М.Ф. Казакову. В прежние годы, как правило, такие группы созывала и водила на концерты руководитель 18-й ветеранской профгруппы Нина Петровна Расторгуева. Этой осенью она, собрав желающих посетить концерт «О героях былых времен», впервые доверила ответственное дело сопровождения новому профгруппоргу 3-й группы Нине Петровне (своей полной тезке) Давыдовой – на снимке: 2-я справа. Она недавно вышла на пенсию, быстро включилась в работу ветеранской организации и уже успешно справляется с серьезными поручениями, проявляя организаторские умения. Как видим, наши ветераны-общественники в организации досуговых мероприятий, как принято у нас на «Парижской коммуне», руководствуются принципом взаимозаменяемости.