



Студенты-четверокурсники МГУДТ, будущие конструкторы обуви пришли на экскурсию к нам на фабрику. Руководитель группы моделирования и внедрения детской обуви ЦМиТ Виктория Сергеевна ЯНОВА – сама недавняя выпускница МГУДТ показала экскурсантам приемы моделирования и рассказала об особенностях нового декора.

4 стр.



На выездном семинаре руководителей ветеранских организаций предприятий и учреждений ЦАО Москвы, организованном на «Парижской коммуне» членом Президиума МГСВ Т. Н. СОЛОВЬЕВОЙ состоялась экскурсия в музей фабрики. Председатель профкома, куратор организации ветеранов Е.И. ТАРАСОВА знакомит с Книгой Почета.

4 стр.



Контролер качества Елена Витальевна ВАКУЛА (на снимке – справа) пришла с дочерней Донской обувной фабрики обменяться опытом с коллегами «Парижской коммуны». Мы видим ее – на первом потоке пошивочного цеха № 5 с контролером Еленой Юрьевной МОРОЗОВОЙ, которая работает здесь постоянно.

1 стр.

КОММУНАРОВЕЦ

Газета ЗАО «Московская орден Трудового Красного Знамени обувная фабрика «Парижская коммуна» • Январь 2015 № 1 (6511) • Издается с 1928 года.



В канун Новогоднего праздника в лекционном зале состоялось собрание актива нашего предприятия по подведению итогов года, на котором выступил генеральный директор ЗАО «МОФ «Парижская коммуна» А.А. Никитин (читайте на 2-3 стр.). На праздничном собрании прошло награждение передовых работников. Почетные грамоты Министерства промышленности и торговли РФ за многолетний добросовестный труд генеральный директор А.А. Никитин вручил руководителю контрольно-ревизионной службы А.И. Белову, ведущему специалисту расчетного отдела бухгалтерии Н.А. Беловой. Он также поздравил управляющую сети магазинов ПКТ И.И. Носовкину с общественной наградой за активное участие в организации выборной кампании в районе «Братеево».

В префектуре ЦАО Москвы прошло общее собрание территориальной организации работодателей

Участники собрания обсудили итоги работы территориальной организации (ТОР) Московской конфедерации промышленников и предпринимателей (работодателей) в Центральном административном округе за 2013-2014 годы. Председателем правления ТОР в ЦАО является, как известно, наш генеральный директор, профессор А.А. Никитин, он выступил на собрании с отчетным докладом. В обсуждении доклада приняли участие заместитель председателя МКПП(р) А.А. Ваканов, генеральный директор ЗАО «НПО «Спектр» С.В. Ключев, председатель совета директоров ОАО «МТЗ «Трансмаш» И.В.

Махортов, генеральный директор ОАО «ЦНИШП» С.К. Лопандина, генеральный директор ООО «ТАНАИС» Л.Е. Трунов, председатель окружного совета МФП в ЦАО Москвы Н.Ф. Афина, заместитель префекта ЦАО Москвы А.В. Литошин. Затем также был обсужден доклад ревизионной комиссии.

На общем собрании были избраны члены правления и ревизионной комиссии ТОР. Собрание в зале единогласно проголосовало за избрание председателем правления ТОР «Организация МКПП(р) в ЦАО Москвы» А. А. Никитина, выдвинутого правлением.

Контролеры качества группы предприятий «Парижской коммуны» обмениваются опытом

В ходе проведения аттестации контролеров качества в ноябре прошлого года комиссией было решено организовать обмен опытом между сотрудниками дочерних предприятий и их коллегами-контролерами на фабрике «Парижская коммуна». Отдел управления качеством спланировал их взаимодействие, и первый приезд в Москву контролеров дочерних фабрик состоялся уже в декабре. Старший контролер ОУК Любовь Валентиновна Масальская познакомила коллег с производством «Парижской коммуны», провела по всем цехам. Показала микропроцессорное, сопряженное с автоматизированной системой проектирования, оборудование раскройного и новые машины заготовочного производства. При совместной работе контролеров основное внимание было уделено пошивочным потокам, финишным операциям.



Зинаида Михайловна Григорьева с дочерней фабрики «Надежда» (г. Узловая) проверяет на втором потоке цеха № 5 качество мокасин вместе с Валентиной Васильевной Петрищевой – одной из самых опытных контролеров всей группы предприятий.

МИНБ' КУДА ИДЕТ КРЕДИТНЫЙ РУБЛЬ



В газете «МИНБ» опубликована статья под рубрикой «Партнерство» о сотрудничестве банка с «Парижской коммуной» и снимок, сделанный в цехе № 5, когда наш генеральный директор А.А. НИКИТИН знакомил с пошивочным производством управляющего Московским отделением МИНБ Райбека ХУТАЕВА и его заместителя по кредитной работе Наталью НОВОКЩЕНОВУ. Предлагаем вашему вниманию статью.

Московский Индустриальный банк всегда позиционировал себя как кредитная организация, в основе финансовой политики которой – поддержка реального сектора экономики. И это действительно так – достаточно взглянуть на нашу клиентскую базу и структуру кредитного портфеля. МИНБ обслуживает предприятия и организации различных отраслей про-

мышленности, сельского хозяйства, строительства, транспорта и связи. В их числе и флагман легкой промышленности – московская обувная фабрика «Парижская коммуна». Но сотрудничество Банка со знаменитой «Парижской» (так ласково называют фабрику в народе) выходит за рамки привычных клиентских отношений.

«Парижская коммуна» открыла расчетный счет в Московско-Ленинском отделении Госбанка СССР в 1931 году, располагавшемся в доме № 76 по улице Пятницкой. В результате целой череды переподчинений и переименований это банковское подразделение стало Московским отделением МИНБа. Поэтому без преувеличения можно сказать, что нашим отношениям с производителем обуви скоро будет 85 лет. В Московском Индустриальном банке обслуживается более 10 компаний, входящих в промышленно-торговый холдинг «Парижская коммуна» и непосредственно занимающихся изготовлением, оптовой и розничной продажей обуви. Предприятиям открыты кредитные линии на сумму более 600 млн рублей, выдаются банковские гарантии исполнения обязательств по госконтрактам в рамках Рособоронза-

каза. Сейчас идут переговоры с ЗАО «МИНБ-Лизинг» на оформление лизинга литейного оборудования фирмы Desma на сумму 200 млн рублей. Во всех фирменных магазинах «Парижской коммуны» в Москве и Туле установлены POS-терминалы МИНБа, а торговая выручка инкассируется службой инкассации Банка. Оформлен зарплатный проект силами отделения г. Новомосковска Тульского регионального управления (400 карт) и установлен банкомат для Донской обувной фабрики. Кредитные средства Банка направляются на финансирование «якорных» направлений производства: более 60% производимой обуви – детский ассортимент, более 15% - специальная обувь для силовых структур. Всего же ЗАО «МОФ «Парижская коммуна» производит ежегодно более 1 млн пар обуви. На фабрике разрабатывается более 2 тысяч моде-

лей в год, поэтому обновление ассортимента достигает 70%. Сотрудники Московского отделения в силу своих служебных обязанностей на постоянной основе проводят проверки целевого использования кредитных средств, залогового обеспечения и наличия неснижаемого остатка продукции на складе. Но контрольные мероприятия, кроме исполнения требований Банка России (впрочем, руководство Банка России и само имело возможность удостовериться в правильном использовании кредитных средств фабрикой на выставке российской легкой промышленности в Вологодской области, где Э.С. Набиуллина внимательно ознакомилась со стендом «Парижки»), заставляют их с иной стороны посмотреть на заемщика.

Окончание на 4 стр.

Свое выступление я хотел бы начать с приветствия нашим ветеранам, присутствующим на собрании, людям, которые десятилетия отработали на фабрике, их трудами и заботами создавалось то, что и поныне служит всему коллективу. Участие ветеранов в нашем предновогоднем собрании очень ценно для нас всех, им небезразлично, с какими результатами мы заканчиваем год, с чем вступаем в новый, что нас ждет впереди.

Год был непростым, это всем известно, но, тем не менее, как и в предыдущие годы, для целого ряда представителей нашего коллектива он отмечен успехами и наградами. **Десять человек получили в 2014 году Почетную грамоту Министерства промышленности и торговли РФ, один – Благодарность Министра Минпромторга Российской Федерации Д.В. Мантурова.** Ко Дню легкой промышленности нашим передовым работникам также были вручены ведомственные награды от Союза кожевников и обувщиков, от ОАО «Рослегпром», были отмечены победители наших внутрикорпоративных конкурсов. **Всего награждено за год 83 человека – это немало!**

Грамотой Московского городского совета ветеранов войны, труда, Вооруженных Сил и правоохранительных органов отмечен редакционный коллектив газеты «Коммунаронец». А за участие в общеобразовательном проекте «Заводы – детям 2014 г.» ЗАО МОФ «Парижская коммуна» вручен диплом Департамента науки, промышленности политики и предпринимательства г. Москвы.

И сегодня на собрании нам предстоит выполнить приятную миссию награждения. В канун Новогоднего праздника хочу еще раз поздравить всех, для кого прошедший год стал особо памятен личными достижениями, но при этом хочу подчеркнуть, что достигнутые успехи награжденных возможны были только благодаря плодотворной работе всего коллектива фабрики «Парижская коммуна» и дочерних предприятий. **Очень приятно, что это не остается незамеченным со стороны федеральных, региональных органов власти и отраслевых сообществ.**

Мы собрались сегодня, чтобы подвести итоги прошедшего года и определить важнейшие задачи на будущий. Традиционно начнем с производственного блока, в составе которого работает большинство нашего коллектива. **Обувная фабрика «Парижская коммуна» произвела в 2014 году около 305 тысяч пар обуви – ровно столько же (100%), сколько было в 2013-м.** Показатель выпуска товарной продукции чуть ниже, но это связано с некоторыми изменениями в структуре ассортимента и всеми теми особенностями, которые присущи времени стагнации, которая ощущалась практически на протяжении всего 2014 года.

Всего группой обувных предприятий «Парижская коммуна» изготовлено 927 тысяч пар, то есть две трети объема выпуска в настоящее время приходится у нас на дочерние фабрики.

Темп роста объема товарной продукции всей производственной группы составил 107 процентов к уровню прошлого года, в натуральном выражении он ниже – 89,9 процента относительно прошлогоднего. **Практически все наши предприятия отработали в 2014 году успешно, за исключением Тульской обувной фабрики «Заря», темп роста объема производства которой минусовой, а финансовый результат – отрицательный.**

Естественно, возникает вопрос: могли бы мы лучше отработать?

Да, конечно, могли бы. Приведу данные о простоях. К сожалению, в прошедшем году произошло их увеличение относительно уровня предыдущего года. На «Парижской коммуне» - всего на 6 % по сравнению с 2013 годом, а на дочерних фабриках, к сожалению, больше, чем в два с половиной раза. Потери – серьезные, причины их – незагрузка, пробле-

мы с материально-техническим снабжением, инженерным обеспечением и другими, как объективными, так и субъективными факторами.

Такие обстоятельства и причины есть всегда, наша задача их преодолеть, каждому в своей зоне ответственности. Напомню, что главная обязанность дочерних предприятий обеспечивать высокое качество продукции, выполнение заказов в срок. **Наша задача как материнской компании максимально загрузить их производственные мощности, предоставить инженерное обеспечение и материально-техническое снабжение.**

В 2014 году темп роста производительности труда в сопоставимых условиях в нормо-часах на одного работающего по ЗАО «МОФ «Парижская коммуна» составил 102,8 % и 100,3% по дочерним предприятиям. **Очень важно отметить, что в прошедшем году произошел рост выручки на одного рабочего как на московской фабрике, так и на дочерних предприятиях соответственно 104,9% и 102,2%.** Конечно, этот показатель коррелируется с численностью работающих, а по фабрике она уменьшилась на 3,5% и структурой ассортимента производимой обуви, о которой речь пойдет позже.

Тем не менее, это очень важный показатель – сегодня на региональном уровне отдачу на одного работающего оценивают в стоимостном выражении. **Сегодня не смотрят, сколько кто произвел пар, важно, какая выручка, какой получен доход.** Все оценки ведутся, прежде всего, с точки зрения эффективности труда работающих, доходности производства.

Средняя зарплата у нас составила около 43 тысяч рублей и осталась на уровне предыдущего года, на дочерних предприятиях средняя зарплата – 18,5 тысяч рублей. Там есть небольшая ее рост по сравнению с 2013 годом. Отметим, что в целом по кожевенно-обувной подотрасли России средняя зарплата равна 17,5 тысячи рублей. По Москве данной отраслевой показатель – около 30 тысяч рублей, но, как видим, это значительно меньше, чем у нас на фабрике.

Рассмотрим структуру ассортимента группы предприятий ЗАО «МОФ «Парижская коммуна» 2014 года. **Мы практически сохранили объемы выпуска по гражданской продукции вопреки всем неблагоприятным обстоятельствам.** Она по-прежнему занимает наибольшую долю в общей структуре. В целом в производство было запущено 645 моделей, из них - 290 новых. У нас несколько уменьшился объем выпуска обуви по госзаказу, он составил 61% относительно уровня 2013 года. Мы произвели в отчетном году всего 160 тысяч пар обуви по госзаказу. В целях обеспечения загрузки мощностей было выпущено около 158 тысяч пар обуви по заказам коммерческих структур. **Отрадно, что в 2014 году возросло количество произведенной у нас рабочей обуви - в сравнении с прошлогодним уровнем на 16,2%.** Нам удалось преодолеть тенденцию снижения, которая обозначилась в предыдущий период. Это хорошо, так как с данным сегментом ассортимента мы связываем большие надежды в будущем, непростом, как очевидно уже сейчас, 2015 году.

В 2014 году мы продолжали работу по кооперации как внутри страны, так и с зарубежными партнерами в странах СНГ, Индии, Китае, Италии, Турции, Южной Корее и других. В условиях усиления глобализации и сложившейся ситуации на обувном рынке это был, по существу, один из немногих путей, обеспечивающих конкурентоспособность производимой продукции,

О качестве изготавливаемой обуви сегодня подробно говорить не будем, это по-прежнему очень актуальная и серьезная тема. Несмотря на принимаемые меры, проблемы есть. Экономическая оценка работы по качеству пока неудовлетворительная. Резервы здесь колоссальные и задачи – большие. Если мы их не решим, мы лишим себя будущего – так мы должны их понимать. Точно так же следует понимать необходимость строго соблюдать своевременность поставок продукции. **Требования заказчиков сегодня предельно жесткие. Как говорится, кто платит деньги, тот и музыку заказывает.** И мы должны работать так, чтобы наша продукция и дальше была востребована, чтобы не было никаких к нам нареканий, чтобы успешной работой обеспечивать дальнейшее сотрудничество, укреплять партнерские отношения к общему благу, ко взаимной пользе. И нам ничего не остается кроме, как приспосабливаться, строго и четко выполнять все обязательства.

Конечно, мы многое делаем, чтобы продукция наша становилась лучше. **У нас есть определенные достижения в вопросах инженерного обеспечения производства.**



• Выступление генерального директора ЗАО «МОФ «Парижская коммуна» А.А. НИКИТИНА

НАША СУДЬБА – В НАШИХ РУКАХ

предприятий ЗАО «МОФ «Парижская коммуна» по созданию инновационной коллекции на протяжении последних лет.

Информируя вас о таком радостном событии, хочу особо подчеркнуть, что **этим заметным успехом мы обязаны инициативе и активной деятельности по подготовке технико-экономического обоснования нашего главного бухгалтера Ирины Вячеславовны Ильич.** Проявив высокую компетентность в экономической оценке достижений наших конструкторов, технологов, производственников, торговцев, которые индустрии детской моды под руководством М.В. Белова и И.Р. Татарчука. Ирина Вячеславовна наилучшим образом подготовила материалы, сама представляла проект перед конкурсной комиссией.

Без труда успехов не бывает, это был сложный тернистый путь. Конечно, всякое признание радует. Любая награда – почетная грамота, знак, диплом, сертификат – вселяет уверенность в правильности нашего пути. Но в такое непростое для экономики страны время **особую ценность имеет предоставление в качестве награды предприятию финансовых средств, которые изыскиваются министерством для поощрения творчества, инициативы, проявленной при внедрении инноваций в производстве товаров массового потребления, особенно детской продукции, для поддержки ответственного товаропроизводителя.** 74 млн. рублей безвозмездной субсидии на три года – это ощутимая поддержка. Конечно, это не те средства, которые определяют судьбу предприятия, но и смысл их предоставления в другом – это поощрение творческого подхода к делу, это расширение возможностей действовать в данном направлении, искать и находить наиболее эффективные инженерные решения для создания современных высококачественных отечественных изделий народного потребления.

Рад сообщить, что 10 млн. рублей из субсидии, присужденной «Париж-

ской коммуне» на министерском конкурсе инвестиционных проектов, уже поступили на наш расчетный счет в канун Новогоднего праздника. Это очень приятно, и **мы благодарны Министерству за организацию конкурса, за то, что наш проект получил высокую оценку.** И конечно, надо выразить благодарность всем нашим сотрудникам, кто вложил свою лепту в нашу общую победу, в общий успех по созданию инновационной детской коллекции.

В прошедшем 2014 году у нас на предприятии **много сделано по дальнейшему развитию и поддержанию корпоративной информационной системы управления, деятельность которой направлена на повышение эффективности бизнес-процессов и их экономической отдачи.** Внедрен целый ряд подсистем, разработан совершенно новый сайт рабочей обуви. В настоящее время проводится работа по расширению функционала сайта, созданию Интернет-магазина рабочей обуви. Начала успешно действовать подсистема по расчету потребности и наличия материалов на складах с учетом будущих поступлений под конкретные заказы покупателей, по передаче ин-

формации об остатках на складе одиночных пар в интернет-магазине.

Всего на внедрение, сопровождение и техническое обслуживание на ЗАО «МОФ «Парижская коммуна» в 2014 году было направлено около 1,0 млн. рублей.

Осуществляются мероприятия по плану технического обеспечения производства, по приобретению оборудования.

Конечно, успех нашей производственной деятельности во многом зависит от торговли, от продвижения товаров. Заказами торговли определяются объемы производства. Если мы сейчас уже называем экономическую ситуацию кризисной, то стагнация, а точнее сказать, рецессия, отразилась на деятельности торговли уже в первой половине 2014 года. И, соответственно, чего и следовало ожидать, несмотря на все принимаемые меры, итоги года неутешительны как по результатам, полученным Торговым домом «ПК-«Заря» – оптовым звеном нашей торговли, так и фирменным розничным – Паркомторгом. В связи с этим приходилось вносить, иногда экстренно, коррективы в деятельность торговли, вплоть до закрытия нерентабельных магазинов. Товароборот фирменной розничной сети ООО «ПКТ-1» уменьшился почти на 20 процентов. Если оценивать в натуральных показателях, спад еще заметнее. Соответственно, при таких результатах рассчитывать на прибыль не приходится. Аналогичная ситуация и по Торговому дому, который является основным заказчиком для всей производственной группы предприятий «Парижской коммуны». Объем отгрузки сократился в 2014 году по сравнению с предыдущим на 14 процентов.

К сожалению, не просто складывается ситуация и по сезону «Осень-зима». Даже при небольшом объеме заказа на сегодня есть проблемы с его реализацией – остатки по состоянию на 24 декабря составили 16 процентов от намеченной конкретной программы. Естественно, что это отрицательно сказалось не только на результатах

работы ТД «ПК-«Заря» в 2014 году, но и на возврате средств, которые были направлены фабрикой на выполнение заказа «Осень-зима 2014-2015 гг.».

В это непростое время мы возлагаем большие надежды на работу имущественного блока. Объемы поступлений в 2014 году составили 103 процента к уровню предыдущего. **Особенно радует, что из года в год растут поступления по эксплуатационным услугам, и в прошедшем году они составили 66 миллионов рублей.** Это приличная сумма. Понятно, что в 2014 году велось обслуживание уже не только в зданиях «Парижской коммуны», но и МФК на Шлюзовой набережной, то есть сфера хозяйствования расширяется, и наши службы успешно справляются с новыми задачами.

Успешно отработал ООО «ПК-«Соцкультбыт». За 2014 год было реализовано 966 путевок в детский оздоровительный лагерь «Заря» на сумму 24,4 млн. рублей. Был заключен договор с ФГУМ «Московский метрополитен» и затем пролонгирован на 2015 год для оказания вышеуказанных услуг.

Продолжают быть востребованными наши детские сады. Выручка от их деятельности выросла до 45,7 млн. рублей.

В связи со сложной экономической ситуацией в 2014 году было направлено меньше средств на капитальный ремонт, чем было в предыдущий период. Сумма затрат на ремонт составила всего 4,3 млн. рублей при 11 млн. в 2013 году. **Кризис затрагивает все сферы деятельности, и не лучшим образом отражается на арендных отношениях, в том числе.** Впервые за последнее время у нас появляются свободные площади. В прошедшем году высвободились помещения, которые на протяжении многих лет занимал крупнейший, как говорится «якорный» наш арендатор «Громада», который был у нас первым наряду с «Великаном», которого уже нет давно. В октябре 2014 году в связи с банкротством не стало и «Громады». Это высвободило 4,5 тысячи квадратных метров торговых площадей. Началась активная работа по их заполнению. Но не так-то все просто. На сегодня новыми арендаторами взято меньше половины того, что мы готовы предложить для торговли.

Имеются также свободные офисные помещения. Они есть и на «Парижской коммуне», и в новом МФК на Шлюзовой. Мы потратили на дофинансирование данного объекта в 2014 году 300 млн. рублей. К сожалению, по сравнению с той выручкой от эксплуатации МФК, которая была зафиксирована в технико-экономическом обосновании данного объекта, получено немногим более 10 процентов. Это, конечно, отрицательно повлияло на наше финансовое положение. Постепенно площади заполняются, сдана в аренду часть офисных площадей, запущена в эксплуатацию автостоянка на 265 м/мест, в конце декабря открылось кафе, в январе начнет работать фитнес-зал. Но при этом далеко не все намеченное удастся. Так, например, с августа велись переговоры об аренде свободных офисных помещений с крупной иностранной фирмой. Вопрос был рассмотрен на заседании Наблюдательного совета и одобрен. Но буквально вчера, несмотря на подписание предварительных соглашений, пришло сообщение о том, что от двух третей запрашиваемых прежде площадей, партнеры намерены отказаться. Это еще не окончательно, предстоят переговоры. Но этот факт хорошо отражает ситуацию, в которой мы живем.

Усиливается налоговое бремя. Так, значительно увеличилось отчисление налога от кадастровой стоимости объектов: прежде было 40 млн. рублей, сейчас – 160 млн. рублей по «Парижской коммуне». Впереди ждет новое повышение.

Суммарная выручка от продажи товаров, продукции, работ и услуг ЗАО «МОФ «Парижская коммуна» и 9 основных дочерних компаний за 2014 год составила 2,9 млрд. рублей (без НДС). Доля ЗАО «МОФ «Парижская коммуна» - 1,5 млрд. рублей. За 2014

год размер чистых активов увеличился до 1,98 млрд. рублей. Общая прибыль по ЗАО «МОФ «Парижская коммуна» составила 76% от уровня предыдущего года. **Немалые средства были потрачены на поддержание финансового положения наших дочерних предприятий.** Естественно, что такие итоги года радовать нас не могут, но мы рассматриваем это как временные трудности, которые удастся преодолеть.

Время непростое – мы вступили в этап кризисного развития экономики. **Это для нашего поколения не ново, мы пережили немало таких моментов и в годы перестройки, и в 1998 году, и в 2008-2009-х. Каждому из них присущи свои особенности, свои трудности, о которых теперь даже интересно рассказывать.** Например, о том, как в середине 90-х нам отключали тепло за неуплату, и как на фабрике было холодно, как вызывали в комитет по банкротству, как приходилось платить часть зарплаты ботинками и так далее. Были свои сложности в 1998-м. Но тогда, как известно, мы выпускали в основном только детскую продукцию, которую экспортировали в Италию. **Это был не самый выгодный контракт, но он давал нам возможность не только выжить, но и получить доступ ко всему новому, что было присуще европейским технологиям в разработке и производстве детской обуви.** Естественно, оплачивались наши поставки в долларах. И резкая девальвация рубля тогда пошла нам на пользу, дала нам дополнительный импульс для развития, у нас появилась рублевая масса для серьезного рывка на внутреннем рынке. При этом нельзя забывать, что отечественная инфраструктура уже слабо, но все-таки функционировала. Еще рядом, даже здесь, по соседству у нас работали и кожевенный завод, и фурнитурный, на месте которых сейчас офисные здания, и поставляли нам свою продукцию. Это все вместе взятое помогло, естественно, пережить кризис 1998 года.

рынка, из-за того, что производственным предприятиям нечего дать в залог, кроме своей продукции. Многие оказались в очень сложной ситуации, им не на что закупать сырье. Это для всех нас тяжелое испытание – дорогие и труднодоступные кредиты, отпущенный в «свободное плавание» курс рубля. Стремительная его девальвация, естественно, отрицательно отразится на производстве. Тот ассортимент, с которым мы побеждали в конкурсах, его комплектующие, материалы, фурнитура, чаще всего в условиях глобализации приобретались по импорту за доллары (в отличие от 1998 года, когда можно было использовать что-то российское). А теперь при закупках все приходится считать в условных единицах, ежедневно умножая суммы на увеличение курса доллара к рублю. Понятно, что это не лучшим образом отразится на конечной стоимости нашей обуви. А вот, как планировать производство в непредсказуемой ситуации, на что рассчитывать, из чего исходить – это самая сложная на сегодня для нас задача. К сожалению, **по сравнению с предыдущим кризисом еще не было такого тяжелого налогового бремени, как сейчас, которое в следующем году еще возрастет и на имущество и за землю.** К тому же у нас тогда не было такой кредитной нагрузки, как сейчас, так как мы привлекли инвестиционные кредиты на строительство МФК. Конечно, все это усугубляет и без того не простое положение. Не могу об этом не сказать, хоть это, может быть, не очень подходит для предпраздничной речи. Но нам, каждому здесь присутствующему, надо ясно понимать, что нас ждет в 2015 году, **надо осознавать свою роль в общей работе по преодолению трудностей, свою ответственность за коллектив. Сохранить его - важная задача.** Да, это будет не просто, нельзя в этих условиях гарантировать 100-процентную загрузку. Можем ли мы сейчас заранее закупать материалы, комплектующие, выпускать продукцию и быть

для хорошей, творческой работы есть. Каждый сможет проявить свой талант, умение, мастерство, опыт. Придется повнимательнее отнестись к таким показателям, как укладываемость, процент использования. Придется лучше учитывать стоимость материалов и комплектующих и вообще всего того, что необходимо для нашего производства, для нашей дальнейшей успешной работы. Искать, ездить, смотреть, сравнивать, изучать и самое главное – думать, не рассчитывая на то, что начальству виднее. Думать надо всем. И каждому в отдельности работать на общий результат, стараясь обеспечить свой конкретный вклад в решение коллективной задачи. **Мы с вами счастливые люди - представители фабричных поколений, представители которых, наши ветераны, присутствуют сейчас на собрании, сделали все, чтобы мы могли успешно трудиться. У нас есть возможность дальше развиваться, и сейчас дальнейшая судьба предприятия зависит от нас.**

В настоящий момент ближайшие перспективы – выпуск коллекции «Весна-лето» 2015 года особенно больших тревог не вызывают. Мы вчера это уже обсуждали на совещании с руководителями дочерних фабрик. По этой коллекции «Маховик запущен», как говорится, процесс идет, материалы поступают. Да, материалы дорожают. Правда, подорожание оказалось совсем не таким, как можно было ожидать. Причем, речь идет даже не об импортных материалах. Ну, конечно, никто не ждал, что цены на отечественный кожтовар тоже не сдвинутся с места. Предполагали – на 5-10%. Поехали во вторник на Рязанский кожзавод, к нашим давним поставщикам, партнерам. Вернулись не радостные – с 1 января повышение цен на 30%. Это только один пример. Можно их привести сколько угодно. Причем, по всем позициям. Естественно, Торговый дом пересчитывает цены. Это по той коллекции, что сейчас в работе.

В марте работа по коллекции «Весна-лето 2015 г.» будет закончена.

Гораздо сложнее в условиях девальвации, невозможности планирования даже с горизонтом в полгода, дорогих кредитов, снижения покупательской способности определиться с новой коллекцией «Осень-зима 2015-2016 гг.». Понятно, что **мы должны резко снизить издержки, максимально использовать отечественные материалы, комплектацию, фурнитуру – то есть не допустить высокого роста цены на производимую продукцию.** Вместе с тем мы должны понимать, что не имеем права пойти на резкое упрощение и уменьшение ассортимента, предлагаемого нашим клиентам. Кроме того, мы обязаны выполнить условия договора с Минпромторгом РФ по производству и реализации не менее 300 тыс. пар биоадаптивной детской обуви с использованием модифицированных материалов под маркой ELEGAMI. И это еще не все. **Остается в силе условие – производственная программа должна, как минимум, на 80% формироваться только под конкретные заказы.**

Вот такая обстановка, требующая от нас – от каждого из нас! - максимального напряжения сил. **Руководители должны всем сотрудникам в своих коллективах дать персональные задания, поручения и способствовать, чтобы они были выполнены наилучшим образом.** Я уверен, что мы с поставленными задачами справимся. И в ходе этой работы посмотрим, кто на что способен, кто что может, выясним, каков вклад в общее дело, насколько эффективно трудимся, что, несомненно, будет учтено при очередной аттестации ИТР и служащих.

Чтобы сохранить производственный коллектив в условиях, когда трудно гарантировать загрузку, мы будем искать компромиссы. Возможно, пойдем на вариант выполнения коммерческих заказов. Конечно, они не очень выгодны, но работа с ними освобождает от затрат на материалы. **Мы стараемся выиграть те тендеры, которые предполагают авансовые средства на закупку материалов.**

Конъюнктура сейчас такова, что обращения по размещению у нас заказов на производства обуви будут, они уже есть. Многие схемы кооперации наших коммерческих структур с зарубежными производителями сейчас пересматриваются, они становятся по известным причинам менее выгодными, чем было еще недавно.

Очень сложным и ответственным наступающий год будет для нашей торговли. Торговому дому предстоит большая работа как по участию в разработке новых коллекций, так и по совершенствованию ценовой политики, по оптимизации условий работы с покупателями. В первую очередь, с крупными торговыми сетями (их доля велика среди наших клиентов), которые требуют довольно длительной рассрочки, а в настоящих условиях, как при этом угадать, что может произойти в определенный договором срок. Непростые задачи.

Нелегко будет и в фирменной розничной сети ООО «ПКТ-1» **Для обеих дочерних структур главное – обеспечить продвижение продукции ЗАО «МОФ «Парижская коммуна» и безубыточная деятельность.** Все торговых площадки, которые не смогут поправить положение, придется закрыть, открывая вместо них новые фирменные магазины, добиваясь их эффективной работы.

Имущественный блок работает в условиях, когда спрос на арендные площади падает, когда заполнять высвобождающиеся помещения становится все труднее. Это не только наша ситуация, проезжая по городу мы все видим множество объявлений с предложениями по аренде и продаже площадей.

Проблемы и трудности - повсюду. Такие жизненные моменты и периоды предъявляют к нам особые требования. По-иному в такое время формируется бюджет, по иному действуют механизмы его реализации. Сначала - оплата налогов, кредитов, коммунальные платежи, зарплата, а только потом – приобретение материалов. Вот такая ситуация.

Впереди длинные каникулы. Предлагаю всем, а в первую очередь, руководителям блоков, структурных подразделений, подумать и определить задачи своих коллективов, внести предложения по совершенствованию работы, а, начиная с середины января, провести персональное заслушивание каждого руководителя, независимо от того, малый или большой отдел в его подчинении.

Настоятельно прошу всех искать пути по выходу из сложившейся ситуации, находить и использовать резервы в своей работе, не ждать, пока на них укажут. **У нас должна резко усилиться работа по сокращению издержек и возрасти роль службы управления персоналом.** Роль в оценке персонального вклада каждого, не просто в учете времени, а именно вклада каждого, эффективности его труда, конкретной пользы, в выработке критериев оценки работы персонала во всех подразделениях.

В заключение **хочу поблагодарить всех, здесь собравшихся, и в их лице все коллективы, которые они представляют на нашем собрании, за старание в работе, за веру в успех нашего общего дела.** Год был трудным, многим приходилось, не считаясь со временем, трудиться, чтобы обеспечить в срок выполнение заказов, договорных обязательств, сделать все, что требуется, что необходимо. У меня нет сомнений, что мы, располагая таким мощным потенциалом, успешно справимся с задачами и проблемами 2015 года. **Ведь это будет год 70-летия Победы в Великой Отечественной войне 1941-1945 годов. Мы должны достойно отметить это знаменательное событие вместе с ветеранами войны и труда нашего предприятия новыми успехами. Мы не привыкли другому поступать.** Прошу передать мою искреннюю благодарность всем членам нашего коллектива вместе с пожеланием счастья в наступающем году, благополучия на работе и дома, крепкого здоровья и новых трудовых успехов.



На рубеже 2008-2009 годов тоже волна мирового кризиса докатилась до нас. Ключевая ставка поднялась до 13% (сейчас, правда, еще больше – до 17%). Перестали выдавать кредиты. А если и кредитовали, то под 25%. Опять-таки для нас-то это не было удивительно – мы в 1995-96-м вынуждены были брать кредиты под 240% годовых. **Много было волнений и тревог, но тогда (7 лет назад), хоть и несколько запоздало, но сработал механизм поддержки производства.** Мы получали субсидии на погашение процентных ставок кредитов на пополнение оборотных средств, а ослабления курса рубля происходило без скачков, ЦБ РФ планомерно следовал этой политике, не было ни паники, ни массового перекладывания денег в доллары. Не менее важно и то, что у нас тогда были деньги – на депозите около 500 млн. рублей, мы копили их на строительство МФК.

Нынешний кризис другой. Кредиты получить очень сложно. Стоимость их резко возросла. Легкую и текстильную промышленность многие банки вообще отказались кредитовать уже в 4-м квартале, из-за низкой рентабельности производства, плохой конъюнктуры

уверенными в ее успешной реализации? Нет, экономическая ситуация не позволяет нам так испытывать судьбу. Мы можем работать только и исключительно под конкретные заказы. Даже больше того, например, можно постараться выиграть тендер на поставки рабочей обуви или, допустим, для силовых структур. Но обратите внимание, что, выиграв его по ценам нынешнего года, поставки придется осуществлять уже по тем, что будут в 2015 году. А кто возьмется сейчас определить, какими они тогда будут! Кто может гарантировать, что это окажется хотя бы нулевой по рентабельности проект?

Все это очень осложняет обстановку и предъявляет к нашей работе высочайшие требования. Прежде всего – к ИТР, к работникам Торгового дома и ПКТ. Главная роль в нашем общем деле сегодня, как никогда, принадлежит им. От того, насколько точно они определят потребности рынка, насколько удачно разработают модели, востребованные покупателем, приемлемые по цене, насколько правильно и разумно будут учтены все факторы, связанные с материалами и комплектацией – от этого зависит судьба коллектива. Возможности



Наши юбиляры

16 декабря в заготовочном цехе № 4 с утра встречали своего юбиляра Наталью Владимировну КРАВЦОВУ нарядным праздничным убранством. А наступивший 2015 год тоже юбилейный для Натальи Владимировны. Скоро исполнится ровно 40 лет ее непрерывному трудовому стажу на нашем предприятии. Выбрала она работу на «Парижской коммуне» потому, что с детства жила неподалеку – на Вальной. С первых дней, как пришла на поток к мастеру Тамаре Самсоновой, Наталья Владимировна осталась верна заготовочному производству. Начинала со вставки подноски, а потом освоила немало других операций.

– На любой из них Наталья Владимировна, наш дорогой ветеран, неизменно работает с высоким качеством, – рассказывает мастер Елена Михайловна Саакян. – Вместе, в одном коллективе, мы работаем с ней 12-й год. Прекрасный, ответственный, уважаемый человек. Ни малейших претензий к ней нет и быть не может.



Студенты МГУДТ знакомятся с «Парижской коммуной»



Доцент кафедры художественного моделирования, конструирования и технологии изделий из кожи Московского государственного университета дизайна и технологии Игорь Иванович Довнич (бывший инженер-конструктор «Парижской коммуны», ученик известного нашего модельера Константина Ивановича Епифанова, с которым он работал сразу по окончании нашего профильного вуза в конце 60-х годов) привел на экскурсию своих студентов-четверокурсников.

С центром моделирования и технологии их знакомила руководитель группы разработки и внедрения детской обуви, модельер Виктория Янова, с ассортиментным кабинетом и производством – технолог Анастасия Почивалина, обе они – бывшие студентки Игоря Ивановича Довнича, с музеем – редактор фабричной газеты И.А. Костик.



Навстречу 70-летию Победы



Профком, совет музея организовали экскурсию для ветерана МПС Бориса Лейбовича Оркина – сына фронтовика, работавшего до войны на нашей фабрике. В алфавитной карте бойца Лейбы Гершевича Оркина, мобилизованного в РККА 26 июня 1941 года, местом работы значится «обувная фабрика «Парижская коммуна». В момент призыва ему было 35 лет, дома остались жена и дочка. Сын Борис родился в сентябре 1941-го и видел отца только на фотографии. В июле 1943 года он погиб и похоронен в братской могиле в деревне Жудре Хотынецкого района Орловской области.



Окружной выездной семинар ветеранских организаций

В декабре у нас на фабрике проходил выездной семинар руководителей ветеранских организаций предприятий и учреждений ЦАО Москвы, который организовала член Президиума МГСВ Татьяна Николаевна Соловьева. Его участники обсудили, как идет подготовка к 70-летию юбилею Победы нашей страны в Великой Отечественной войне, рассказали о работе своих организаций, многие из которых в настоящее время испытывают большие трудности. На семинаре выступили руководители ветеранских организаций Метрополитена, радиозавода, МТЗ «Трансмаш», «Рослепрома», «Трехгорной мануфактуры». С «Парижской коммуной» гостей знакомили И.Р. Татарчук, Е.И. Тарасова, Т.М. Птицына, Н.И. Архангельская, И.А. Костик.



КУДА ИДЕТ КРЕДИТНЫЙ РУБЛЬ

МИНБ'

№ 38
Сентябрь 2014 г.

Окончание. Начало на 1 стр.

Взгляд смещается с анализа финансовой отчетности и юридических документов на «живой» процесс производства. И тогда станок перестает быть абстрактной учетной единицей, например, при залоге, а представляется в своей реальной сущности – средством изготовления продукции. Иначе говоря, сотрудники на деле видят, во что превращается банковский кредитный рубль, каким трудом достигнуты цифры на балансе предприятия.

Наталья Новокщенова, заместитель управляющего Московским отделением по кредитной работе, до сих пор находится под впечатлением от знакомства с производством. Экскурсию по цехам и музею провел генеральный директор ЗАО «МОФ «Парижская коммуна», член Совета директоров МИНБ Александр Никитин.

– Признаться, даже не представляла, насколько сложен и интересен процесс изготовления обуви, – говорит Наталья Новокщенова. – Он требует вовлечения огромного числа высокотехнологичных современных машин и профессиональных сотрудников. Первым делом специалистами разрабатывается конструкция и дизайн будущей модели с использованием программного обеспечения.

(Далее идет рассказ об увиденном на экскурсии – ред.) Итого для производства одной пары обуви сотрудникам фабрики приходится провести (выполнить) около 200 операций! Невольно начинаешь уважать труд производственников, при этом испытываешь чувство гордости, понимая, что в успехах фабрики есть и доля нашего банковского труда.

Управляющий Московским отделением Райбек Хутаев просил через газету выразить благодарность генеральному директору ЗАО «МОФ «Парижская коммуна» А.А. Никитину и его помощникам по финансам М.В. Белову, А.И. Анисимову за многолетнее сотрудничество. Благодаря их высоким профессиональным и личным качествам работать с фабрикой легко и приятно, удается находить взаимопонимание и решать самые сложные вопросы.

Газета «МИНБ», № 38, стр. 4.