

8 апреля в конференц-зале фабрики состоялось общее годовое собрание акционеров. Его открыл и вел председатель наблюдательного совета акционерного общества А.А. БИРЮКОВ, секретарем собрания была избрана А.М. ШПАГИНА. С докладом по основному вопросу повестки дня «Об итогах работы ЗАО «МОФ «Парижская коммуна» за 2013 год и утверждение годового отчета общества, годовой бухгалтерской отчетности, в том числе счета прибылей и убытков, распределение прибыли, в том числе выплаты дивидендов на обыкновенные и привилегированные акции, размера вознаграждения членам наблюдательного совета и членам ревизионной комиссии за 2013 год» выступил генеральный директор ЗАО «МОФ «Парижская коммуна» А.А. НИКИТИН (текст публикуется в нашей газете).

О деятельности наблюдательного совета рассказал собранию председатель совета А.А. БИРЮКОВ.

Собрание утвердило годовой отчет ЗАО, годовую бухгалтерскую отчетность, в том числе счет прибылей и убытков, распределение прибыли обще-

ства за 2013 год большинством голосов. Годовой размер дивиденда объявлен в сумме 2 (два) рубля на одну именную обыкновенную акцию и 1 (один) рубль на одну именную привилегированную акцию; выплату произвести до 10 июня 2014 года. Был утвержден размер вознаграждения членам наблюдательного совета и ревизионной комиссии.

По вопросу «Об утверждении заключений ревизионной комиссии» выступила член ревизионной комиссии, менеджер отдела рабочей обуви ЗАО «МОФ «Парижская коммуна» И.Н. ПЕТРИК.

Предложения по избранию членов наблюдательного совета внесла председатель профсоюзного комитета Е.И. ТАРАСОВА, ревизионной комиссии – заместитель генерального директора по экономике и финансам М.В. БЕЛОВ.

О рекомендации наблюдательного совета по утверждению аудитора ЗАО «МОФ «Парижская коммуна» ООО Аудиторской фирмы «Стимул» проинформировала главный бухгалтер ЗАО «МОФ «Парижская коммуна» И.В. ИЛЫЧ. Собрание утвердило данное предложение.



КОММУНАРОВОЕЦ



Газета ЗАО «Московская орден Трудового Красного Знамени обувная фабрика «Парижская коммуна» • Апрель 2014 № 4 (6501) • Издается с 1928 года.

Отчетный год был насыщен многими неординарными событиями, которые способствовали укреплению имиджа Московской ордена Трудового Красного Знамени обувной фабрики «Парижская коммуна». Далеко не многие предприятия страны могут гордиться тем, что с их продукцией знаком Президент Российской Федерации. Высокая оценка детской обуви, разработанной нашими модельерами и изготовленной на предприятиях ЗАО МОФ «Парижская коммуна», является для нас мощным стимулирующим моральным фактором и ответственностью. Это получило широкую огласку, нашло свое отражение в СМИ в контексте всероссийского совещания по легкой и текстильной промышленности, проведенного Президентом РФ В.В. Путиным. В течение всего года нередко в выступлениях, интервью министра Д.В. Мантурова, его заместителя В.Л. Евтухова о состоянии дел в нашей отрасли, «Парижская коммуна» часто приводится как положительный пример успешной работы.



В целом положение в экономике страны в 2013 году складывалось крайне сложно. Промышленное производство выросло в 2013 году всего на **0,3%** против **2,6%** в 2012 году. В обрабатывающих производствах темп тоже замедлялся и рост составил только - **0,1%** против **4,1%** в 2012 году. Кожевенно-обувная отрасль развивалась неравномерно, но в итоге по году падение производства прекратилось и показало рост - по обуви с верхом из кожи на

вытекающей из сегодняшних реалий и резкого роста налоговой нагрузки на земельно-имущественный комплекс в городе Москве, должно стать кардинальное, системное снижение издержек, повышение ответственности руководителей структурных подразделений, дочерних предприятий за результаты работы всех бизнес-направлений, резкая активизация деятельности, направленной на обеспечение конкурентоспособности и рентабельности производства обу-

группы. По дочерним предприятиям производство обуви составило к уровню 2012 года - **93,2%**, в том числе по ОАО ТОФ «Заря» - **89,4%**, ООО СП «Надежда» - **108,2%**, ЗАО «Донская обувь» - **139,2%**. По группе предприятий в стоимостном выражении обуви было изготовлено на **766,0** млн. рублей, или **96,5%** к уровню 2012 года.

Уменьшение объема товарной продукции обусловлено изменением структуры ассортимента выпускаемой обуви, а именно увеличением доли обуви по заказу коммерческих структур с **1,4%** в 2012 году до **25,5%** в 2013 году.

Резкое увеличение объема выполнения заказов, к сожалению, низкорентабельных, было обусловлено недостаточностью заказов на наш гражданский ассортимент, экономией оборотных средств и необходимостью загрузки мощностей.

НАШ ДЕВИЗ: «ЧЕРЕЗ ВЫСОКУЮ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ И ПРОФЕССИОНАЛИЗМ КАЖДОГО ЧЛЕНА КОЛЛЕКТИВА - К ВЫСОКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ АКТИВОВ КОМПАНИИ»

• Доклад генерального директора ЗАО МОФ «Парижская коммуна» А.А. Никитина



Своеобразным ответом на высокую оценку Президента РФ стало присуждение «Парижской коммуне» национальной премии в области индустрии моды - «Золотое веретено», сразу в трех номинациях: «Рабочая профессия в индустрии моды», «Российская торговая марка», «Бизнес и производство».

Приятно сегодня отметить, что победителем (1-е место среди продавцов розничных сетей) в городском конкурсе «Московские мастера - 2013» стала 19-летняя Александра Максимова, продавец нашего фирменного магазина на Семеновской.

Кроме этого, в 2013 году за трудовые достижения было награждено двадцать передовых работников нашей группы предприятий, которые получили государственные, отраслевые, общественные и региональные награды.

В соответствии с процедурой, 18 марта этого года прошел наблюдательный совет, на заседании которого был рассмотрен и утвержден годовой отчет общества за 2013 год. Все акционеры имели возможность с ним ознакомиться. Поэтому в своём отчётном докладе я остановлюсь на основных направлениях деятельности Общества в отчетном периоде и задачах на 2014 год.

0,2%; по обуви из текстиля на **16,5%**. Замедление темпов коснулось и торговли. В 2013 году значительно сократился рост продаж кожаной обуви в розничной торговле с **6,7%** (в 2012 году) до **1,3%** (в 2013 году). При этом, темпы роста товарных запасов значительно опережали темпы роста продаж по всем товарным группам, так по обуви они составили соответственно - по обуви с верхом из кожи - **9%**. Средние сроки реализации по кожаной обуви увеличились почти вдвое и достигли 175 дней.

Доминирующим отрицательным фактором продолжает оставаться импорт. Объем импорта на потребительском рынке продолжает оставаться значительным и превышает объем производимой обуви в РФ (**62,4** млн. пар) почти в **6 раз**. При этом доля нелегального импорта на обувном рынке составила порядка **50%**.

Анализ приведённых данных Росстата показывает замедление темпов роста, общее для всех обрабатывающих производств. Тенденции последних лет в лёгкой промышленности вызывают естественную озабоченность правительства. Поэтому нашей главной задачей на 2014 год,

это в полной мере соответствует принятому девизу 2014 года: «Через высокую ответственность и профессионализм каждого члена коллектива - к высокой эффективности активов компании».

Отчетный год для производственного блока, несмотря на увеличение сложного мелкосерийного ассортимента детской обуви под маркой «Элегами» и выполнение обязательств по заказам коммерческих структур, в целом по натуральным показателям был положительным, но, к сожалению, низкодоходным по экономике. Хотя, объективности ради, надо отметить, это во многом зависит от объемов и ассортимента заказов наших товаропроводящих подразделений.

Общий объем производства обуви группы предприятий ЗАО МОФ «Парижская коммуна» в 2013 году - **1106,1 тыс. пар**, это **5,0%** от объема производства всей кожаной обуви, изготовленной в стране (**22,0** млн. пар), и **55,0%** по г.Москве. Темп роста к предыдущему периоду - **94,4%**. В том числе изготовлено на ЗАО МОФ «Парижская коммуна» - **342,8 тыс. пар (100,4%** к уровню 2012 года) или **31,0%** от общего объема производства всей

В целях обеспечения конкурентных цен на продукцию, а также для расширения ассортимента и обеспечения сбалансированности мощностей было продолжено сотрудничество по кооперации с обувными фирмами в России и за рубежом. В 2013 году по кооперации было поставлено всего **351,4 тыс. пар** заготовок, в т.ч. **177,0 тыс. пар** изготовлено на российских фабриках, не входящих в ЗАО МОФ «Парижская коммуна», из-за рубежа - **174,4 тыс. пар**. Объем обуви, пошитой из заготовок верха обуви, поставленной по кооперации, как гражданской, так и рабочей в 2013 году составил **31,8%** от общего объема. Развитие кооперации при дефиците, высокой стоимости рабочей силы и отсутствии инфраструктуры комплектации, становится, как никогда, актуальным и приближает нас к модели сборочного производства.

Производство заготовки вне «Парижской коммуны» позволило не только нарастить объемы, но и произвести серьезные изменения в структуре ассортимента обуви, превратить производство

НАБЛЮДАТЕЛЬНЫЙ СОВЕТ

БЕЛГОРОДСКИЙ Валерий Савельевич – ректор Московского государственного университета дизайна и технологии;

БЕЛОВ Михаил Викторович - заместитель генерального директора по экономике и финансам ЗАО МОФ «Парижская коммуна»;

БИРЮКОВ Александр Андреевич - председатель наблюдательного совета ЗАО МОФ «Парижская коммуна»;

ЗОНОВ Владимир Николаевич - заместитель генерального директора по экономике – главный бухгалтер ОАО «Искож»;

БОЛДЫРЕВ Дмитрий Анатольевич - заместитель генерального директора по управлению инвестиционными проектами ЗАО МОФ «Парижская коммуна»;

НИКИТИН Александр Александрович - генеральный директор ЗАО МОФ «Парижская коммуна»;

ОВСЯННИКОВ Александр Иванович - председатель совета директоров ОАО «Комплект».

РЕВИЗИОННАЯ КОМИССИЯ

КОМАРОВА Людмила Анатольевна - заместитель начальника цеха №5 ЗАО МОФ «Парижская коммуна»;

МАМАТОВА Светлана Геннадьевна - менеджер по эксплуатации объектов имущества ЗАО МОФ «Парижская коммуна»;

ПЕТРОВА Марина Станиславовна – бухгалтер ЗАО МОФ «Парижская коммуна»;

ПОЧИВАЛИНА Анастасия Петровна - инженер-технолог ЗАО МОФ «Парижская коммуна»;

СОКОЛОВ Анатолий Анатольевич - инженер производственного отдела ЗАО МОФ «Парижская коммуна».



на ЗАО МОФ «Парижская коммуна» в мелкосерийное, что трудно было когда-либо представить ранее. Всего на предприятиях ЗАО МОФ «Парижская коммуна» в 2013 году было запущено **711** моделей, в том числе **430 новых**. Обновляемость ассортимента фасонов составила **40%**.

Вынужденные изменения в структуре ассортимента привели к качественно новым позициям обуви гражданского назначения. Удельный вес детской обуви в 2013 году в объеме «Парижской коммуны» составил **49,2** процента (**544,6 тыс. пар**).

В 2013 году продолжилось падение выпуска специальной и рабочей обуви литьевого метода крепления. Выпуск такой обуви в 2013 году составил **126,5 тыс. пар**. По результатам работы, к сожалению отрицательным, было укреплено руководство отдела по продажам рабочей обуви.

Выпуск обуви, изготавливаемой по линии государственного заказа, наоборот увеличился и составил **255,8 тыс. пар**, что на **249,8 тыс. пар** больше, чем в 2012 году.

Крайне мала доля мужской и женской обуви. При этом в настоящее время экономическая целесообразность ее производства линии

цене уменьшилась более чем в 30 раз, с **5 тыс. 294 пары** в 2012 году до **148 пар** (0,03%) в 2013 году. Уцененная обувь уменьшилась с **1279 пар** в 2012 году до **65 пар** (0,013%) в 2013 году. Вместе с тем увеличилось количество претензий по гражданской обуви до **20** в 2013 году при **19** в 2012 году, из них 4 по цеху №5 и по рабочей обуви соответственно с **1** до **2**.

В 2013 темпы роста по выручке на одного работника по дочерним предприятиям: составили **109,3%** по ЗАО «Донская обувная фабрика», по ОАО ТОФ «Заря», ООО СП «Надежда», ООО ПФ «Калязин-обувь» соответственно **109,7%, 117,1%, 108,0%**; в целом по дочерним предприятиям – **110,2%**. Выручка на одного работника на ЗАО МОФ «Парижская коммуна» увеличилась на **15,2%** и составила **545,3 тыс. рублей** (473,2 тыс. рублей в 2012 году).

В 2013 году объем инвестиций на техническое перевооружение и внедрение инновационных технологий составил **39,0** млн. рублей.

Использование мощностей по ЗАО МОФ «Парижская коммуна» в 2013 году составило **72,3%** (68% - использование мощностей по кожевенно-обувной отрасли, считается одним из самых высоких), в целом по группе дочерних предприятий – **70,5%**.

Крайне сложно складывается ситуация с формированием производственной программы на 2014 год. В 1-м полугодии 2014 года запланировано изготовить **457,7 тыс. пар** на **369 млн. рублей**, то есть **81,9%** в сопоставимых условиях к предыдущему периоду в натуральном выражении и **94,6%** в стоимостном. Темп роста производства готовой обуви в I квартале 2014 года по всей группе предприятий составил: **73,8%** в натуральном выражении и **76,7%** в стоимостном.

По фабрике «Парижская коммуна» - **77,6%** в натуральном и **67,7%** в стоимостном. Низкие темпы роста связаны с неопределенной ситуацией по государственному заказу и уменьшением заказа обуви от торгующих организаций.

Выпуск обуви по государственному заказу в I квартале 2014 года составил **21,7** тыс. пар или **40,8%** к соответствующему периоду 2013 года. Заказ ТД «ПК-Заря» сезона «весна-лето 2014 года» составил **241,0** тыс. пар, что на **165,3** тыс. пар меньше, чем в сезоне «весна-лето 2013 года».

Выпуск рабочей обуви в I квартале 2014 года **29,3** тыс. пар на сумму **36,1** млн. рублей, что составляет **101,7%** и **82,6%** к уровню прошлого года соответственно.

Невыполнение плана продаж по 2013 году и I кварталу текущего года привело к увеличению остатков готовой обуви, дефициту финансирования программы осень-зима 2014-2015 годов, снижение рентабельности деятельности по ГЗ, рабочей обуви заставило нас пойти на привлечение дополнительных кредитов для обеспечения текущей программы. По существу, на сегодняшний день, обеспечена загрузка наших производственных мощностей до сентября.

С сентября мы должны перейти к производству обуви сезона весна-лето 2015 года исходя из реальных заказов клиентов ТД «Заря» плюс 5% - на свободную продажу. У нас в очередной раз серьезное испытание. Позволю себе напомнить, что

ранее мы отказались от выполнения заказов на экспорт и от работы на условиях реализации, сейчас - очередной этап.

Кроме этого экономическое состояние заставляет нас очень взвешенно подходить к набору коммерческих заказов, в том числе по рабочей обуви и ГЗ. Время, когда стоял вопрос: делать всё, ради обеспечения загрузки мощностей, прошло. Это в значительной мере повышает ответственность служб по разработке востребованного высококоротельного ассортимента обуви, его продвижение на рынке и ставит серьезные задачи перед руководством производственного блока и руководителями дочерних предприятий. Мы должны разработать и быть готовы к реализации непопулярных мер по приведению численности работников в соответствие с нагрузкой.

В соответствии с решением балансовой комиссии по итогам работы в 2013 году, несмотря на то, что в зону ответственности руководителей дочерних производственных предприятий, не входят обязанности по обеспечению загрузки, они должны нести ответственность за экономическую эффективность работы предприятий. Наличие конкурентоспособного ассортимента становится не только актуальной задачей, но и фактором стратегического развития компании.

В 2013 году ассортиментная политика традиционно базировалась на четырех проектах: детской обуви клеевого и литьевого методов крепления, мужской и женской обуви литьевого и клеевого методов крепления, рабочей и специальной обуви, поставляемой по линии государственного заказа для силовых структур. Подготовка такого количества коллекций, очень непростая и дорогостоящая работа. Но в этом наше преимущество, обеспечивающее маневр в зависимости от ситуации на рынке. В стране нет ни одного производителя, кто мог бы себе это позволить.

В отчетном году было разработано **1580** артикулов гражданского ассортимента: в том числе детской

среднем по **345** пар на один артикул. До 1992 года мы не имели права одной модели производить менее 15 тысяч пар.

Активно продолжается разработка ассортимента рабочей и специальной обуви. В отчетном периоде было подготовлено **253** артикула и **19** моделей рабочей обуви. Модифицирована **51** модель. В целях расширения сферы продаж и увеличения объема производства обуви в текущем году параллельно с выпуском высокотехнологичной рабочей обуви, будет разработан и внедрен ассортимент эконом-класса, с использованием индийской заготовки верха обуви, под маркой Донской обувной фабрики.

Конечно, освоение мелкосерийного производства и расширение ассортиментной линейки значительно осложнило работу коммерческого отдела по комплектации и повысило роль логистики.

Несмотря на постоянную работу с российскими поставщиками материалов, отсутствие полноценной инфраструктуры заставляет активно осваивать рынки Италии, КНР, Турции, Южной Кореи, Индии, и выходить на «прямые» отношения с поставщиками. А в целом за счет развития сырьевой кооперации с Турцией и Южной Кореей по поставке кож удалось в 3 раза снизить непроизводственные потери к уровню 2012 года (с 13,3 млн. рублей до **4,1** млн. рублей). В текущем году, несмотря на рост курса ам. доллара, сырьевая кооперация с зарубежными фирмами будет продолжена.

По прежнему актуальной остается работа по снижению остатков материалов и комплектующих. Несмотря на принимаемые меры и уменьшение объемов на **2,8 млн. рублей** (по состоянию на 01.01.2014

г. - **57,2 млн. рублей**), остатки материалов, вновь приобретаемых для пошива обуви коллекций весна-лето 2014 года, составили 5,0% на 01.04.14 года. Данный факт должен быть детально проанализирован, выявлены причины, виновные и намечен конкретный план минимизации текущих остатков материалов и комплектующих.

Разработка ассортимента, обработка технологии – это по существу НИОКР – определяющая инновационность предприятия. На решение этих вопросов в 2013 году в соответствии со «Стратегическим планом инновационного развития на период до 2015 года» было направлено около **50 млн. рублей** (в т.ч. на НИОКР **7 млн. 650 тыс. рублей**). Программа инновационного технического развития ЗАО МОФ «Парижская коммуна» в 2013 году выполнена в полном объеме. Но особо хотелось бы отметить успешное освоение принтера по нанесению рисунка на кожу, что позволило значительно расширить ассортимент детской обуви и опередить наших конкурентов.

К сожалению, мы не смогли в 2013 году приобрести лазерную установку для обработки деталей верха. И решение этого вопроса, а также развитие использования принтера, будут главными задачами на ближайшее время.

В ноябре 2013 года ЗАО МОФ «Парижская коммуна» приняла участие в конкурсе инвестиционных проектов индустрии детских товаров, проводимом Минпромторгом



России в рамках реализации Стратегии развития индустрии детских товаров на период до 2020 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации.

Защита инвестиционного проекта «Разработка и внедрение в массовое производство импортозамещающих конструкций и технологий изготовления биоадаптивной детской обуви с использованием модифицированных и композиционных органических материалов» стоимостью **205,0** млн. рублей успешно прошла 19 ноября 2013 год. Наш проект был включен в перечень приоритетных инвестиционных проектов индустрии детских товаров.

По результатам оценки конкурсной комиссии проект ЗАО МОФ «Парижская коммуна» получил **4,5 баллов** из **пяти возможных**. Наш проект вошел в реестр приоритетных проектов детской индустрии Российской Федерации. И мы его уже частично реализуем, но, к сожалению, дефицит финансовых ресурсов и сложная ситуация на обувном рынке не позволяют активизировать этот процесс.

Продолжается совместная работа с ЦНИИКП, МГУДТ, с зарубежным исследовательским институтом в Пермазене (Германия) и его филиалом в Стамбуле (Турция) по разработке и сертификации специальной обуви. Положительные результаты данной работы обеспечивают конкурентные преимущества разрабатываемой и выпускаемой продукции.

Придать дополнительный импульс научно-техническому творчеству в коллективе призваны научно-технический совет, совет по рационализаторской деятельности. Художественный совет также возобновил свою работу в 2013 году. Так, в отчетном году было подано 17 заявок, 15 из них признаны рационализаторскими предложениями (по ЗАО МОФ «Парижская коммуна» - 9, по Донской фабрике - 4, СП «Надежда» - 1, Тульская обувная фабрика - 1).

Всего на балансе общества нематериальные активы: патенты на изобретения, промышленные образцы, полезные модели, товарные марки, составили **5,6 млн. рублей**. Около **1 млн. рублей** потрачено на поддержание патентов, написание научных статей, подготовку учебных пособий, подготовку соискателей и аспирантов. Подготовлено 2 учебных пособия по научным основам организации разработки инновационного ассортимента обуви в соавторстве с профессорско-преподавательским составом МГУДТ. То есть у нас есть все для разработки и внедрения не просто красивого ассортимента, а ассортимента интересного, высококачественного, на котором могут заработать наши клиенты, и в тоже время высококоротельного для нас.

Следующим приоритетным и наиболее важным на сегодняшний день направлением для Общества является оптовая, фирменная розничная торговля, работа с корпоративными клиентами по поставке рабочей обуви, участие в тендерах и поставка обуви по госзаказу. Каждое направление коммерческой деятельности управляется «своим» структурным подразделением Общества. Перед всеми поставлено три задачи:

- набор рентабельных заказов для загрузки мощностей и продвижение этой продукции на рынке;
- поиск рыночной ниши с це-



«Комфорт» в группе предприятий «Парижская коммуна» актуально и является ключевым фактором роста рентабельности производства, особенно осенне-зимнего ассортимента.

Перед центром моделирования и технологии и торговым домом «Заря» поставлена сложная управленческая задача - формирование системы, способной создавать конкурентные коллекции мужской и женской обуви.

Анализируя производственную деятельность нельзя не остановиться на производительности труда, в 2013 году темп роста производительности труда на одного работающего на фабрике «Парижская коммуна» в парах составил **105,7%**, в нормочасах **104,1%**, а по дочерним предприятиям соответственно – **120,1%** и **107,6%**.

Простои по группе предприятий «Парижская коммуна» в 2013 году сократились в **3,8** раза. Наибольшее снижение в **24** раза произошло по ЗАО «Донская обувь», ООО ПФ «Калязин-обувь» в **2,3** раза, ЗАО МОФ «Парижская коммуна» - в **2** раза.

В 2013 году значительно, в 2 раза, уменьшились непроизводительные материальные потери и составили **3,3 млн. руб.** При этом наибольшее снижение на **3,1 млн. руб.** произошло по статье «списание материалов, образцов» за счет более рационального выбора материалов и комплектующих, оптимизации заказа образцов.

Кроме этого, на **1,1 млн. руб.** уменьшились потери от обуви, переведенной в договорную и уценку, за счет повышения качества внедрения ассортимента. Однако не удалось избежать роста потерь:

при обработке ассортимента на **843,0 тыс. руб.**; из-за скрытого брака материалов и заготовки, выявленного в процессе производства, на **328,2 тыс. руб.**, от прокроя и подкроя, несмотря на принимаемые меры, **1,3** млн. рублей.

В результате проведенной работы общепроизводственные расходы снизились с **4,9 млн. руб.** в 2012 году до **2,1 млн. руб.** в 2013 году. Количество обуви по договорной



- **1379**; совместно с зарубежными обувными фирмами – **649** артикулов.

В 2013 году модельерами ЦМиТ совместно с директором торгового дома «ПК-Заря» и менеджерами розничной сети «Паркомторг-первый» была проведена большая работа по подготовке и разработке новых коллекций обуви. В результате чего нашими клиентами по детскому ассортименту коллекции «весна-лето» было отобрано **80%**. А в целом за 2013 год процент попадания моделей в заказ составил по ассортименту полного цикла **68%**, по ассортименту, разработанному совместно с обувными фирмами Юго-Восточной Азии – **45%**.

Продолжается работа по развитию взрослого ассортимента, сейчас идет презентация новой коллекции «Осень - зима 2014-15», было разработано 109 артикулов женской обуви. При этом считаю необходимым отметить рост объема продаж и популярности среди покупателей детской обуви, произведенной полностью на наших предприятиях под маркой «Элегами». В 2013 году этой обуви было изготовлено в объеме **281,0** тыс. пар (56% от общего объема выпуска детской обуви) в **409** моделях (67,5% от всего объема моделей) в **818** артикулах. То есть в

лю продвижения сторонней продукции, изготовленной по кооперации при условии обеспечения соответствующего уровня прибыли;

– продвижение торговых марок ЗАО МОФ «Парижская коммуна» с целью повышения их капитализации как нематериальных активов.

Успех этих направлений возможен лишь при высоком уровне профессионализма, слаженной совместной работе по подготовке коллекции модельерами-технологами и менеджерами по продажам, и самое главное – продвижение на рынке нашими коммерческими структурами. Если анализировать результаты работы 2013 года, то ни по одному из этих трех направлений мы не добились положительной динамики развития по объемам продаж.

В отчетном году ТД «ПК-Заря» передал на фабрику «Парижская коммуна» заказ в объеме 805 тыс. пар, что на 16% выше уровня 2012 года. К сожалению, объем реализации продукции составил 671,2 тыс. пар при плане 899,6 тыс. пар. При этом остаток нереализованной продукции под заказ 2013 года составили 260 тыс. пар или 33%. Выручка без НДС составила 474,7 млн. рублей или соответственно 91%. И в основном это результат второго полугодия отчетного года, когда резко упали объемы продаж зимней обуви. ЗАО МОФ «Парижская коммуна» недополучило 47,1 млн. рублей. К сожалению, в отчетном году не удалось также увеличить объем продаж женской и мужской обуви.

Крайне напряженно отработан I квартал текущего года. Объем отгрузки составил 145 тыс. пар на 115,9 млн. рублей при плане 203,0 тыс. пар или 72,6%, а поступление

«Парижская коммуна» насчитывает 20 магазинов: 18 магазинов «Парижская коммуна» (из них два в регионах РФ), магазин «Элегами» в ТЦ «Вегас», который активно набирает обороты, находясь в окружении очень серьезных конкурентов; магазин «Риконте» - в Туле был открыт в 2013 году. В отчетном году был закрыт один магазин «Парижская коммуна» на Первомайской.

Объем товарооборота за 2013 год составил 593,4 млн. рублей (273,2 тыс. пар) или 99,3%. Здесь так же, как и в опте, отрицательно сказался зимний период 2013 года. До октября темпы роста составили 10-12%, а в 4 квартале минус 20,0%. Валовой доход за 2013 год составил 258,8 млн. руб., или 97,1% к уровню 2012 года. Объем реализованной обуви, произведенной предприятиями ЗАО МОФ «Парижская коммуна» в 2013 году – 101,8 тыс. пар на 169,1 млн. рублей. Это составляет почти 25% от всего объема реализации ТД «ПК-Заря», что еще раз подтверждает значимость для нас фирменной торговли с точки зрения продвижения нашей продукции.

В 2013 году продолжилась работа по «прямым» заказам обуви на фабриках Турции и Китая. Данная работа направлена на получение прибыли, так как является чисто коммерческой операцией. Так как перед руководством ООО «Паркомторг первый» поставлены две стратегические задачи – продвижение нашей продукции и зарабатывание прибыли, здесь есть над чем работать. К сожалению, как и ТД «ПК-Заря», I квартал текущего года отработан значительно ниже уровня аналогичного периода 2013 года. Товарооборот составил 93,9 млн. рублей при плане – 114,7 млн. рублей, или – 82%.

План на 2014 год определен в сумме 596,4 млн. рублей с темпами роста 100,5% к уровню 2013 года, а по обуви, производимой фабрикой «Парижская коммуна», 169,4 тыс. пар или 100,5% к уровню 2013 года.

Несмотря на сложности, в текущем году открыт магазин на Дмитровке, предстоит перевод магазина на Семеновской в новое помещение, реконструкция на Кожевнической. Подана заявка на выкуп помещения фирменного магазина площадью почти 1,0 тыс. кв. метров в Братеево. Мы должны сформировать стратегию развития фирменной торговли. Проанализировать и определить её миссию, определить подходы к формированию конкурентоспособного товарного ассортимента, сформулировать принципы стратегии безубыточного развития нашей фирменной розничной сети.

Как уже отмечалось, крайне трудно сложилась ситуация с реализацией рабочей обуви в отчетном году. Из-за снижения объемов потери по прибыли составили около 5 млн. рублей. На 2014 год запланировано обеспечить объем продаж рабочей обуви на уровне 181 тыс. пар на общую сумму 159 млн. рублей. Интенсивно идет поиск решения этой проблемы по разным направлениям. И выход из создавшейся ситуации является одной из главных задач на 2014 год.

Обстановка вокруг госзаказа остается сложной. В 2013 году мы не были контрактордержателями, но мы произвели и поставили 255,8 тыс. пар на 165,7 млн. руб. По состоянию на 01.04.14 года заключены договоры на изготовление обуви по госзаказу в объеме 157,1 тыс. пар на сумму 143,4 млн. рублей: 26,1 тысяча пар для МВД; 50 тысяча пар обуви полного цикла производства и 81 тыс. пар из давальческой заготовки для МО по контракту напрямую



с БТК. Вместе с тем мы должны сделать все возможное, чтобы остаться в обойме поставщиков ГЗ. Это задача на 2014 год, но приоритет здесь будет отдан экономической выгоде.

В создавшейся ситуации с производством и реализацией обуви, ростом налогов значительно возрастает роль нашей деятельности в управлении недвижимостью, включающая не только сдачу в наем собственного нежилого имущества, но и управление эксплуатацией нежилого фонда.

В отчетном 2013 году объем выручки от этих видов деятельности составил 105,6 процента к уровню предыдущего периода. Несмотря на достаточно сложную экономическую ситуацию, в 2013 году имуществом комплекса в Москве и регионах удалось сохранить высокий уровень сданных в аренду площадей и избежать оттока арендаторов, увеличив стоимость наших арендных предложений. В 2013 году заключены договоры с 13 новыми компаниями. Так в апреле-июле 2013 года переданы в аренду помещения из ранее освобожденных, расположенные в здании: - Шлюзовая набережная, д. 6, стр. 3, 1033,7 кв.м., под размещение Фонда социального страхования; 4-й Монетчиковский пер., д. 1/6, стр. 3, 1020,00 кв.м., под размещение многопрофильной клиники (ООО «Международный госпитальный медицинский центр «ИНТЕРМЕД-ЦЕНТР») с условием проведения ремонтно-строительных и отделочных работ чердачного помещения площадью 320,00 кв.м. за счет сил и средств арендатора.

Дополнительно введены в аренду помещения из ранее занимаемых производственным комплексом ЗАО МОФ «Парижская коммуна» (5-й этаж ВПК 1, склад 5-го цеха), общей площадью 635,00 кв.м. Работы по перепрофилированию помещения складского назначения под размещение офиса арендатор произвел самостоятельно и за свой счет. Также передана в аренду часть помещения ЗС ГО площадью 260,00 кв. м, ранее использовавшееся инвестиционным комплексом для строительства МФК.

При этом собственными силами было дополнительно подготовлено и передано помещение площадью 300,00 кв. м в ЗС ГО для размещения склада цеха № 5 производственного комплекса.

По состоянию на 01.03.2014 г. свободных площадей офисного и складского назначения для сдачи в аренду на ЗАО МОФ «Парижская коммуна» - нет.

На протяжении всего 2013 года в Торговом центре «Кожевники» отмечался высокий уровень заполняемости помещений. В настоящее время заключены договоры аренды на торговые площади со 152 организациями. В течение 2013 года администрацией ТЦ проводилась работа по расширению предлагаемого ассортимента товарных групп; модернизации навигации, рекламной информации; определению дополнительных рекламных мест в фойе 1-го этажа.

В рамках мероприятий по оптимизации использования площадей, организации входной группы в Торговом центре со стороны Кожевнической улицы, была проведена работа по перемещению ООО «Паркомторг первый» из помещения 1-го этажа ЗПК-1 на 1-й этаж ВПК-1. Открытие нового входа приведет к увеличению посещаемости ТЦ, создаст условия для получения стабильного

ежемесячного дохода от сданных в аренду помещений, что позволит продолжить его реконструкцию.

В 2013 году инвестиции на капитальный ремонт и реконструкцию имущественного комплекса ЗАО МОФ «Парижская коммуна» и дочерних предприятий составили 36,5 млн. рублей. В 2014 году планируется получить доход от коммерческого использования недвижимости на 5% выше, чем в 2013 году (без учета поступления от аренды помещений МФК). Это позволит выполнить намеченный объем работ по текущему и капитальному ремонту, как в Москве, так и в регионах.

Объем эксплуатационных услуг в 2013 году увеличился на 2,0% и составил 56,0 млн. рублей. Силами службы эксплуатации в 2013 году были произведены работы по замене участка приточного воздуховода в бывшем складе цеха №5, что исключило передачу вибрации на каркас здания и позволило высвобожденные площади передать в аренду.

На складской базе «Котляково» проведены работы по устройству гидроизоляции кровли на 5-ти объектах, общей площадью 300,00 кв.м, что позволило сохранить данные площади в качестве арендных объектов. Также в Котляково произведена аварийная замена основного водопровода, что предотвратило затопление территории складской базы.

В детском оздоровительном лагере «Заря» произведены ремонтные работы по устройству общежития технического персонала площадью 230,0 кв.м. В Калязине выполнены работы по устройству системы отопления в проходной основного производства.

Сделан аварийный ремонт потолка с утеплением чердака ремонтно-строительного цеха на ЗАО «Донская обувь». Общая площадь ремонта составила 500,00 кв.м. Своевременно выполненные работы предотвратили остановку производственного процесса и уменьшили энергопотребление на отопление цеха. В 2013 году произведен ремонт кровли модульного здания складского назначения. Также аварийный капитальный ремонт кровли с частичной заменой стропильной конструкции общей площадью 1000,00 кв.м. произведен в административном здании швейной фабрики в микрорайоне Руднева города Донского. В прошлом году в Туле сделан капитальный ремонт резервного водовода, что увеличило техническую безопасность объекта.

Дальнейшие работы блока направлены на развитие достигнутого уровня содержания и эксплуатации помещений, на расширение видов предлагаемых услуг. Поддержание высокого качества предоставляемых услуг позволит быть конкурентоспособными на рынке коммерческой недвижимости, что в свою очередь позволит удержать достигнутый средний уровень ставки арендной платы для помещений класса «С». С января 2013 года многофункциональный комплекс охраняется ООО ЧОП «ПКБ-Секьюрити», а уборку прилегающей к МФК территории осуществляет административно-хозяйственный отдел фабрики «Парижская коммуна». В 2013 году произведена работа по оформлению межевого плана на земельный участок по адресу: г. Москва, Шлюзовая наб., вл. 4/2. Объединены земельные участки по адресу: г. Москва, 4-й Монетчиковский пер., вл. 1/6, стр. 3. Действующий договор до 07.07.2030 года. Оформлены договоры аренды земельных участков Шлюзовая наб., вл. 6, строения 1, 2, 3. Срок действия - до 20.12.2062 года.

В плане стратегического развития имущественного блока по управлению недвижимым имуще-

ством на 2014 год предстоит произвести следующие работы: по введению в соответствие земельно-имущественных отношений, оформление в долгосрочную аренду на 49 лет земельного участка по адресу: Шлюзовая наб., д. 6, вл. 4/2; по реализации программы по экономии энергетических ресурсов; по организации входа в ТЦ «Кожевники» со стороны Кожевнической улицы; по кондиционированию и замене электропроводки на 1-м и 2-м этажах ТЦ «Кожевники»; по согласованию и рекламному оформлению фасада ТЦ «Кожевники»; в соответствии с требованиями городских структур; по ремонту и содержанию основных цехов и вспомогательных помещений ОАО ТОФ «Заря»; по ремонту инженерных систем и производственных коммуникаций ООО СП «Надежда»; по ремонту и восстановлению производственных и складских систем ЗАО «Донская обувь»; по строительству, благоустройству, текущему ремонту и содержанию зданий и сооружений ООО «Калязин-обувь»; по разработке концепции застройки земельного участка в местечке Паулино.

Здание многофункционального бизнес-комплекса «Россо Рива» по адресу: Шлюзовая набережная, д. 4, было введено в эксплуатацию в декабре 2012 года. При этом часть финансовых затрат по оснащению здания инженерными системами была перенесена на 2013 год. Общий объем инвестиционных вложений в строительство МФК по состоянию на 01.01.2014 года составил 2 млрд. 593 млн. руб. В декабре 2013 года бизнес-комплекс принял первого арендатора.

Работа по поиску арендаторов продолжалась весь 2013 год, за этот период были проведены встречи и переговоры с представителями более чем 70 компаний на предмет размещения их в нашем бизнес-комплексе. Среди потенциальных



арендаторов были как российские, так и зарубежные компании, представляющие собой различные секторы экономики: банковский, промышленный, добывающий, представители средств массовой информации, бухгалтерского и юридического консалтинга, торговли и общественного питания. Сам переговорный процесс был и остается очень непростым. К сожалению, сегодня, в действующих непростых экономических условиях, находясь в очень жесткой конкурентной борьбе на рынке офисной аренды, мы заключили пока только контракт с представителем крупной зарубежной торговой компании.

Сдерживающим фактором является отсутствие свидетельства на право собственности. Причиной тому стала долгая (более 1 года) процедура оформления, согласования и подписания Акта о реализации инвестиционного контракта, обязательность по подготовке которого лежит на Правительстве Москвы. Только 26 марта 2014 года Акт был подписан и зарегистрирован в Тендерном комитете Правительства г.Москвы, а второго апреля передан в Регистрационную палату на оформление свидетельства на право собственности.

На сегодняшний день в здании бизнес-комплекса завершаются все пуско-наладочные работы по инженерному оснащению и благоустройству территории. Планом



денежных средств 58, 2 млн. рублей при плане 117,0 млн. или 50%. При этом, объективности ради, надо отметить, что проводится очень большая работа по: улучшению коллекции обуви; расширению круга клиентов, количество их достигло 409 (386), в том числе из Московского региона 74 (42); участию в ряде выставок, подготовке рекламной продукции, внедрению современных информационных технологий, развитию сотрудничества с фирмами СНГ.

Все вышеперечисленное значительно осложнило финансирование текущей производственной программы и требует тщательного анализа сложившейся ситуации. Однозначно, что мы должны производить обувь только под гарантированные заказы. Но вместе с тем мы должны понимать, что объем заказов должен окупать содержание оптового звена и обеспечивать загрузку имеющихся мощностей (около 1 млн. пар в год).

По-прежнему важными задачами на 2014 год является увеличение серийности ассортимента детской, женской и мужской обуви; опережающей заказ на производство обуви осенне-зимнего ассортимента и всепогодного, пошиваемого на предприятиях ЗАО МОФ «Парижская коммуна». Необходимо активно вовлекать в оборот имеющиеся в наличии остатки и закупать недостающие виды по кооперации, естественно, с ускорением оборачиваемости запасов и возврата денежных средств.

Исходя из имеющихся ресурсов, объем реализации на 2014 год запланирован в следующих объемах: в I полугодии 371 тыс. пар на сумму 211 млн. рублей; во II полугодии – 500 тыс. пар на 430 млн. рублей.

по выводу многофункционального бизнес-комплекса «Россо Рива» на проектную мощность на 2014 год предусмотрено:

1. Получение свидетельств на право собственности здания МФК.

2. Заключение договоров аренды в объеме, обеспечивающем не менее 90% заполненности бизнес-комплекса арендаторами.

3. Завершение всех строительно-монтажных и пусконаладочных работ, включая работы по благоустройству территории.

Для этого в 2014 году необходимо добиться выручки от аренды бизнес-комплекса не менее **170 млн. руб.**, при этом финансовые вложения на обеспечение завершения строительно-монтажных и пусконаладочных работ – **148 млн. руб.**

Что касается проекта по созданию центра оптовой торговли обувью и дистрибуции, склада и административно-производственного корпуса на территории складского хозяйства в Котляково, то в 2013 году Правительством Москвы не было сформировано окончательного решения о статусе и границах промзон, эта работа продолжается и по сей день. Соответственно, до получения нами окончательного решения о статусе земельного участка по адресу: ул. Промышленная, д. 4, все проектно-исследовательские работы по Центру временно приостановлены.

По состоянию на 01.01.2014 года совокупные вложения Обществ в данный проект с учетом затрат на выкуп земельного участка составили **45 млн. руб.**, включая затраты на выкуп земельного участка.

В отчетном году была продолжена работа по дальнейшему развитию корпоративной информационной системы управления (КИСУ). В 2013 году успешно внедрены подсистемы «1С Электронный документооборот» и «1С Управление отношениями с поставщиками». Самостоятельно разработан и внедрен модуль «Анализ использования материальных ресурсов в разрезе заказов сезона». Затраты в 2013 году на развитие КИСУ составили **5 млн. 052 тыс. рублей**, что на 700 тыс. рублей больше, чем в 2012 году, в связи с увеличением расходов на работы по переходу на новую платформу «1С 8. Зарплата и управление персоналом» на дочерних производственных предприятиях.

В декабре 2013 года система менеджмента качества (СМК) ЗАО МОФ «Парижская коммуна» успешно прошла ежегодный сертификационный аудит. В очередной раз подтверждено соответствие нашей системы управления качества международным стандартам ИСО 9001:2008.

Несмотря на информационную и технологическую оснащенность, главной движущей силой компании был и остается – персонал. По состоянию на 01.01.2014 г. в группе предприятий ЗАО МОФ «Парижская коммуна» трудится **1471 человек (производственно-промышленная группа – 1171 чел.)**, статистический кадровый портрет нашего коллектива выглядит следующим образом: по фабрике численность составляет **414 чел.** (435 чел. на 01.01.2013г), что соответствует **28,0%** от численности группы предприятий, в том числе руководителей – **76 чел.**, специалистов – **85 чел.**, рабочих – **253 чел.**, женщин и мужчин соответственно – **66,2%** и **33,8%**. Текучесть персонала в 2013 году по ЗАО МОФ «Парижская коммуна» составила **12,9%** (по ИТР – **14%**, рабочих – **12,3%**).

В 2013 году СУП была продолжена работа по совершенствованию критериев оценки труда, причем необходимо отметить, что были

пересмотрены положения премирования для ИТР, мотивирующие персонал на увеличение выручки предприятия.

Обновленные показатели оценки эффективности работы по каждому структурному подразделению учитывают как результаты работы подразделения, коллектива в целом, так и индивидуальные.

По состоянию на 01.01.2014 года среднее значение заработной платы в ЗАО МОФ «Парижская коммуна» составило **42 976 рублей** или **113,2%** (в Москве по кожевенно-обувной отрасли **29 727 рублей**). Средняя заработная плата основных производственных цехов составила **31 334 рубля (109,3%)**, на дочерних предприятиях – **17 945 рублей (110,3%)**, при средней зарплате по кожевенно-обувной отрасли **14 345 рублей**. Значения уровня заработной платы среди всех категории персонала сегодня находится на уровне отраслевых, региональных рыночных значений, что подтверждается результатами регулярного мониторинга рынка труда, и позволяет сохранять персонал с высокими профессиональными компетенциями.

В целях поддержания материального уровня работников компа-

ЗАО МОФ «Парижская коммуна» позиционирует себя социально-ответственной, открытой, публичной компанией, которая активно участвует в благотворительной деятельности, как в Москве, так и в регионах, где расположены дочерние предприятия. В 2013 году на эти цели было направлено **1 млн. 55 тысяч рублей**, в том числе **418 тыс. рублей** на оказание помощи ветеранам фабрики.

Мы активно используем любые возможности для освещения жизни нашего коллектива в средствах массовой информации, в первую очередь, на телевидении. За отчетный год о жизни нашего коллектива было подготовлено **три сюжета** городскими и федеральными каналами.

Эффективным информационным средством, формирующим положительный корпоративный имидж, вот уже более 10 лет является наш корпоративный сайт в Интернете. По состоянию на 01.04.14 мы имеем целый информационный портал, состоящий из сайтов ЗАО МОФ «Парижская коммуна», ТД «Заря», ПКТ-1, ТЦ «Кожевники».

Руководствуясь решениями наблюдательного совета, утвержденной рекламной концепцией, стрем-

дыха детей наших сотрудников и перспективу дальнейшего сотрудничества с ГУП «Метрополитен».

В 2013 году был обеспечен социальный пакет каждого работника – важный компонент социальных гарантий, значение которого постоянно растет. В отчетном году он составил **72 тыс. 600 рублей** (в 2012 году – **72 тыс. 300 рублей**). В целом затраты на социальные вопросы (доплаты к отпускам, оплата питания рабочих, материальная помощь, содержание МСЧ№4, детские пособия и т.д.) в отчетном периоде составили **39 млн. 453 тыс. рублей**, в том числе по фабрике «Парижская коммуна» – **26 млн. 814 тыс. рублей**, ЗАО «Донская обувь» – **6 млн. 416 тыс. рублей**, ОАО ТОФ «Заря» – **2 млн. 843 тыс. рублей**, ООО «СП-Надежда» – **1 млн. 923 тыс. рублей**, ООО ПФ «Калязин-обувь» – **1 млн. 457 тыс. рублей**

В 2013 году, как и ранее, было организовано бесплатное питание для работников основных и вспомогательных производств. В 2013 году на питание рабочих было направлено **6 млн. 602 тыс. руб.**, на 2014 год запланировано направить на эти цели – **8 млн. 500 тыс. руб.**

В отчетном году мы продолжили финансирование медресанчасти, филиала городской поликлиники №68. Общая сумма затрат в 2013 составила **3 млн. 848 тыс. рублей**, затраты на 2014 год планируются в размере **4,0 млн. рублей** социального характера (в том числе на потребление) – **9,3 млн. рублей (11,8 %)**;

Я думаю, нет необходимости говорить, что вряд ли можно было бы осуществить все вышеперечисленное без четкого и бесперебойного финансирования.

Единая методология бюджетирования и контроля эффективности использования финансовых ресурсов позволила поднять на новый уровень работу по привлечению кредитов, выполнению обязательств всех предприятий холдинга по платежам в бюджет и внебюджетные фонды, по взаимоотношениям с кредиторами и дебиторами.

В 2013 году Общество получило финансовую поддержку федеральных органов управления. В 2013 году по линии Министерства промышленности и торговли РФ было получено **1,7 млн. рублей** субсидий на погашение процентной ставки за пользование кредитами на приобретение сырья и материалов.

В истекшем году проводилась большая работа по повышению инвестиционной привлекательности ЗАО МОФ «Парижская коммуна».

Интегральным показателем уровня платежеспособности и финансовой устойчивости организации является показатель размера и динамики чистых активов. За отчетный год размер чистых активов увеличился на **48,8 млн. руб. (2,5 %)** и достиг **1 971,7 млн. рублей**. За последние пять лет чистые активы ЗАО МОФ «Парижская коммуна» выросли в 1,2 раза.

Размер собственного капитала увеличился на **48,4 млн. рублей** или **2,5%** по сравнению с началом года. Доля собственных средств в структуре источников формирования имущества Общества на конец года составляет **52,9%**.

В 2014 году темп роста поступлений денежных средств от продажи обуви и эксплуатации недвижимого имущества составит **108,6%** к уровню 2013 года.

Вместе с тем чрезвычайно актуальной задачей, стоящей перед финансово-экономическим блоком, остается минимизация расходов и постоянный поиск путей оптимиза-

ции затрат по всем действующим бизнес-направлениям.

ЗАО МОФ «Парижская коммуна» является учредителем группы дочерних предприятий, включающих 4 производственных предприятия, 2 торговых организации, 5 предприятий инженерной, социальной и экономической инфраструктуры, филиал в г. Донском.

Общество имеет вклады в 3-х других обществах (ОАО «Рослегпром», ОАО «ГУМ», ОАО «Комплект»), является учредителем и членом 4-х некоммерческих организаций: АНО «ЦРВД «Планета детства», ТОР ОМКПП(Р) в ЦАО города Москвы, ООО «РСНТЛП», Ассоциация «СИЗ», РСКО.

В отчетном году каких-либо заявлений от миноритарных акционеров не поступало, корпоративных конфликтов не возникло.

В своей деятельности Общество руководствовалось принципами Кодекса корпоративного поведения и решениями наблюдательного совета ЗАО МОФ «Парижская коммуна» под руководством Бирюкова А.А. В отчетном году было проведено **6** заседаний наблюдательного Совета, на которых были рассмотрены очень важные для Общества вопросы. Поэтому хочу поблагодарить всех членов Совета за активное участие в его работе.

В докладе уже было сказано о проведенной работе, направленной на то, чтобы у каждого сотрудника, работающего в компании, вызывать чувство сопричастности к достижению высоких результатов, установление единых гарантированных норм и видов материальной помощи и социальной поддержки как работающих, так и неработающих пенсионеров – бывших сотрудников на всех предприятиях группы ЗАО МОФ «Парижская коммуна». Сохранение традиций, использование фабричной газеты, музея, открытость, участие в мониторинге ЦБ РФ – все это составляющие элементы корпоративного управления, направленного на обеспечение справедливости, ответственности, прозрачности и подотчетности. Это создает нам инвестиционную привлекательность и обеспечивает серьезные конкурентные преимущества.

Общая сумма инвестиций в 2013 году во всех направлениях деятельности общества составила **586,9 млн. руб.**

Результатом успешного динамичного развития ЗАО МОФ «Парижская коммуна» стали устойчивые платежи в бюджеты РФ и г. Москвы. В 2013 году общая сумма налоговых отчислений группы предприятий ЗАО МОФ «Парижская коммуна» («Парижская коммуна», Торговый дом «ПК-Заря», «Паркомторг первый») в бюджеты по всем видам деятельности (включая оптовую и розничную торговлю) составила **147,9 млн. руб.**, в том числе **72,3 млн. руб.** в бюджет города Москвы. По ЗАО МОФ «Парижская коммуна» сумма уплаченных налогов в бюджеты всех уровней в 2013 году составила **122,3 млн. руб.**, в том числе в бюджет г. Москвы **58,3 млн. рублей**.

Предлагаю собранию акционеров утвердить баланс общества в сумме **3 миллиарда 726 миллионов 022 тысячи рублей**. Балансовая прибыль от всех видов деятельности составила **70,83 млн. рублей**. Чистую прибыль, оставшуюся после налогообложения, в сумме **49,1 млн. рублей** предлагаю для утверждения распределить на следующие цели: социального характера (в том числе на потребление) – **7,6 млн. рублей (15,48 %)**; капитального характера во внеоборотные активы и прирост оборотных активов – **40,5 млн. рублей (82,48 %)**; дивиденды – **1 млн. рублей (2,04 %)**.



нии с февраля 2013 года увеличилась - премиальная часть оплаты труда для сдельщиков на **10%**; окладная часть заработной платы повременщиков на **6%**. На дополнительные выплаты в 2013 году было направлено **19,2 млн. руб.** на ЗАО МОФ «Парижская коммуна», **19,0 млн. руб.** – на дочерние производственные предприятия, **6,0 млн. руб.** составили выплаты ООО «Паркомторг-первый», «Таймторг», ООО ТД «ПК-Заря».

Следует добавить, что, согласно решению наблюдательного совета от 04.02.2014 года с 1 февраля 2014 года, фонд оплаты труда рабочих-сдельщиков увеличивается в ЗАО МОФ «Парижская коммуна» на **5%**, на дочерних производственных предприятиях – на **10%**. Увеличится Фонд оплаты труда на **5%**, для рабочих - повременщиков ЗАО МОФ «Парижская коммуна» и дочерних предприятий, а также линейного торгового персонала ООО ТД «ПК-Заря», ООО «Паркомторг первый», ООО «Таймторг-2» На эти цели в 2014 году будет направлено **14 млн. рублей**.

Мы продолжаем работу с колледжами, техникумами, ВУЗами, участвуем в Президентской программе по подготовке управленческих кадров. Важным аргументом для закрепления кадров и особенно ИТР является возможность повышения квалификации (в 2013 году повысили свою квалификацию **258 чел.** - в т.ч. 244 чел. без отрыва; 14 чел. с отрывом от работы) предоставление возможности нашим перспективным сотрудникам продолжить обучение, создать условия для получения второго образования и подготовки диссертационных работ (**2 специалиста в аспирантуре**), с определением актуальных тем диссертаций, имеющих для нас прикладное значение.

лением повысить эффективность управления информационными и рекламными ресурсами, в 2013 году было принято решение об организации централизованного отдела рекламы на уровне компании. Отдел возглавила Наталья Николаевна Рудова, он уже укомплектован и начал работу. Сумма рекламных затрат в 2013 году составила 11 млн. 662 тысячи руб.

За отчетный год редакцией газеты «Коммунаронец» были подготовлены и выпущены **16 номеров**, в каждом из них присутствовали материалы о наиболее ярких событиях в жизни нашего предприятия. Продолжена работа над книгой о фабрике «Парижская коммуна».

У нас успешно функционирует автономная некоммерческая организация Центр развития и воспитания детей «Планета детства» - это три структурных подразделения: ДОЛ «Заря», д/с № 2024 и д/с № 636. В 2013 году в ДОЛ «Заря» было продано **143 путевки** на зимние каникулы с 29.12.2012 года по 07.01.2013 года. Стоимость путевки - **11 320 руб.** В связи с изменениями в условиях проведения конкурса по организации детского летнего отдыха в 2013 году, нам не удалось привлечь детей в наш детский оздоровительный лагерь «Заря» в период июнь-август 2013 года.

Создавшаяся ситуация была рассмотрена на заседании наблюдательного совета ЗАО МОФ «Парижская коммуна» и определены варианты использования этого объекта. Но в марте текущего года была достигнута договоренность с ГУП «Метрополитен» о заключении договора на оказание им услуг по организации отдыха детей их сотрудников в три смены по 320 человек. Да, это потребует около 7 млн. рублей на подготовку материальной базы. Но это обеспечит организацию от-