



Победителем внутрикорпоративного конкурса «Лучший менеджер года» в номинации «Лучшая идея года» в этом году признана Ирина Викторовна КОНЕВА – разработчик КИСУ из отдела информационных технологий. Два года назад лидером в данной номинации был ее коллега заместитель начальника отдела Сергей Львович ТАРАСОВ.

2 стр.



Надежда ИНЯКИНА из нового обувного магазина «Парижская коммуна» в этом году работала на городской школьной ярмарке в Манеже в первый раз. Зато как мама третьеклассницы Вики хорошо представляет на собственном родительском примере, что такое готовить ребенка в школу и знает, что подсказать другим родителям, какой дать совет.

1 стр.

4 стр.



Среди лауреатов районного конкурса детских рисунков в честь 65-летия Победы, оказалось, был еще один наш мальчик – Денис ЖОГОЛЕВ. Его мама Любовь Николаевна работает маляром РСУ нашей фабрики. В конкурсе Дениска участвовал от детского сада № 1854. Его приветствуют руководитель МО Замоскворечья Н.П. МАТВЕЕВ и редактор «Вестника Замоскворечья» А.В. ВОСТРИКОВ.

2 стр.

# КОММУНАРОВОЕЦ



Газета ЗАО «Московская орден Трудового Красного Знамени обувная фабрика «Парижская коммуна» • Сентябрь 2010 № 13 (6446) • Издается с 1928 года

В центре внимания  
– качество

## От входного контроля - до финишных операций

На очередном августовском Дне качества обсуждались соответствующие показатели контроля продукции за прошедшее полугодие, состояние работы по закупкам в соответствии с СТО 7.4-02, анализировались статистические данные входного контроля по качеству поступающих материалов.

В первой половине текущего года, как видно из сводной таблицы данных по возврату продукции на исправление с финишных операций, улучшились показатели качества по всем видам обуви. Наиболее заметное снижение (2,5-3,5 %) достигнуто на обуви специального назначения (рабочей и для силовых структур, поставляемой по государственному заказу). Сокращен возврат с финиша и на гражданском ассортименте (по детской обуви – на 1,51 %, по мужской и женской – 2,41 %). Положительная динамика по этим видам продукции особенно важна, потому что улучшение показателей качества произошло на фоне значительного роста объемов выпуска (более, чем в 1,8 раза) и значительного увеличения модельных рядов. Предприятия всей производственной группы, за исключением СП «Надежда», сумели достигнуть сокращения возврата обуви на переделку в первом полугодии по сравнению с аналогичным периодом прошлого года. Однако нельзя не принять во внимание, что именно на предприятии «Надежда» увеличение объема производства оказалось наиболее существенным по сравнению с тем же периодом прошлого года. Рост выпуска, как и на других предприятиях производственной группы, происходил в условиях многоассортиментных запусков, что серьезно усложняет работу по инженерному обеспечению, по логистике поставок материалов, комплектующих и т.д. На СП «Надежда» недавно сменилось руководство и в последнее время немало делается для того, чтобы повысить эффективность производства, в том числе за счет уменьшения переделки из-за возврата с финиша и сокращения количества обуви, переведенной с разряд нестандартной.

(Окончание на стр. 2)

В пятом пошивочном цехе немало рабочих мест, где техпроцессы связаны с температурным воздействием: сушкой, увлажнением, приклейкой. Наверное, не надо долго рассказывать, что невероятно жаркое лето-2010, не имеющее аналогов в истории метеорологических наблюдений, внесло немало трудностей в работу всех без исключения производственных потоков. Но особенно досталось пошивщикам, которых летний зной не просто утомлял физически, но еще и оказывал воздействие на техпроцессы, вносил свои поправки и коррективы во все привычные действия. Работа на активаторах – одна из наиболее «горячих точек» цеха.

– Здесь на приклейке подошв у нас трудятся замечательные женщины: Барсукова Анна, Еремеева Елена, Котелькина Наталья, Самошченкова Ирина, – сказала начальник цеха Наталья Дмитриевна Началова. – Трудятся ударно, каждая – за двоих. Так и напишите в газете: «По-стахановски, значительно перевыполняя норму». Производственный опыт, наверное, меньше всех у Анны БАРСУКОВОЙ (на снимке), она пришла к нам в цех пять лет назад с соседней Московской ситцевобивной фабрики. Освоилась с работой быстро: очень старательная – «все в руках горит».



## СТРОИТЕЛИ РАБОТАЮТ В 2-СМЕННОМ РЕЖИМЕ



Фото Н. Мараховской

Как мы сообщали, в конце первой декады июля площадка для строительства многофункционального комплекса на Шлюзовой набережной была передана генеральному подрядчику ООО «ИНА «Прогресс», который приступил к работе. На снимке видны материалы и техника, задействованная для стройки, транспортные средства, подъемные механизмы. Видно, что площадка «оживила», состояние ее меняется день ото дня. Мы попросили ведущего инженера отдела капитального строительства Семена Яковлевича Пинчука рассказать о том, что делается на стройке.

Строители начали с демонтажа прежнего железобетонного ограждения площадки, которое попадало в пятно застройки, и установки нового, – сообщил Семен Яковлевич, –

и сноса проходной. Было выполнено устройство временных дорог в объеме 800 кв.м. Строители установили для себя бытовой городок. Была закончена перекладка кабе-

лей электросвязи, попадающих в пятно застройки. Подготовлена шахта для монтажа башенного крана. Забуриваются шпунтовочные ограждения. Одновременно осуществляется подготовка территории для рытья котлована, что позволит вести земляные работы. Их начало намечено на вторую декаду сентября. Стройплощадка обеспечена электро- и водоснабжением. Работа на ней с момента прихода строителей ведется в 2-сменном режиме. Параллельно с деятельностью строителей специалистами НИИОСП имени Н.М. Герсеева (проектно-изыскательского и конструкторско-технологического института, изучающего фундаментостроение и весь спектр связанных с этим геотехнических проблем) проводится мониторинг по оценке влияния работ по возведению нашего объекта на окружающую застройку.

Подписание кредитного договора со Сбербанком России на инвестиционное финансирование многофункционального комплекса на Шлюзовой набережной состоялось 29 июля нынешнего года. А 16 августа, как сообщил руководитель финансовой службы Александр Игоревич Анисимов, прошел первый транш кредита – Сбербанк в соответствии с договором перечислил денежные средства на закупку материалов для осуществления текущего этапа строительства в заданном объеме.



Девчонки и мальчишки!  
А также их родители!  
Ботинки нашей фабрики  
увидеть не хотите ли?!

19-летний студент-третьекуртник Никита в нашей фирменной футболке с «башмачком» на школьной ярмарке в Манеже раздавал листовки с адресами фирменных обувных магазинов «Парижская коммуна». Удачно встав на повороте к эскалатору, он приглашал посетителей посетить нашу торговую ярмарочную площадку: «Такие ботинки! Мне самому нравятся!».

Продолжение фоторепортажа Емельяна Мараховского с городской школьной ярмарки «От А до Я» в Манеже – на 3 стр.







## ПОЧЕТНАЯ ГРАМОТА ЗА ДОБРОСОВЕСТНЫЙ ТРУД

НАГРАЖДАЕТСЯ  
ЧЕКУЛАЕВ  
Владимир Алексеевич

слесарь-ремонтник  
ЗАО «Московский ордена Трудового Красного Знамени обувная фабрика  
«Парижская коммуна», г. Москва

за большой личный вклад, внесенный в развитие текстильной и легкой промышленности, многолетний добросовестный труд, и в связи с профессиональным праздником – Днем работников текстильной и легкой промышленности

МИНИСТЕРСТВО ПРОМЫШЛЕННОСТИ  
И ТОРГОВЛИ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Министр



В.В. Христенко

Приказ от « 29 » апреля 20 10 года

№ 95 п

- От профессионализма и таланта Владимира Алексеевича Чекулаева зависит вся работа нашего коллектива, – подчеркнула начальник цеха № 5 Наталья Дмитриевна Началова. — По специальности он — слесарь-ремонтник, причем потомственный. Замечательным специалистом был его родной дядя Вячеслав Иванович Арефьев, которого у нас на «Парижской коммуне» помнят многие. Владимир Алексеевич очень на него похож: и множеством своих умений, и заботливым отношением к делу, и способностью знать и понимать всякие механизмы. Оборудование наших пошивочных потоков отличается большим разнообразием и сложностью, осущестлять техход за ним трудно. Но именно этому Владимир Алексеевич уделяет наибольшее внимание – профилактике и уходу, чтобы не допустить поломок и простоев. В декабре исполнится 35 лет с того дня, как после армейской службы Владимир Алексеевич пришел на «Парижскую коммуну» впервые.



Генеральный директор Александр Александрович Никитин поздравляет Владимира Алексеевича с наградой.

## От входного контроля - до финишных операций

(Окончание. Начало на 1 стр.)

С докладом по процессу системы менеджмента качества «Мониторинг и измерение продукции» выступила исполняющая обязанности начальника отдела управления качеством Л.В. Масальская. Информировав о данных статистики по количеству обуви, переведенной в разряд нестандартной (в целом по группе составила 0,79 %), Любовь Валентиновна сосредоточила внимание на динамике относительно соответствующего периода прошлого года по каждому предприятию. Содокладчиком Л.В. Масальской был заместитель генерального директора по управлению производством, владелец процесса СМК «Оперативный менеджмент» В.В. Сухов.

По вопросу «О качестве основных материалов для производства обуви, поступивших за первое полугодие» с основным докладом выступила В.А. Козлова как заместитель начальника отдела управления качеством (в июле она вступила в новую должность заместителя генерального директора ЗАО «Донская обувь» по производству). Вероника Андреевна подробно прокомментировала деятельность входного контроля по приемке кожтоваров для изготовления обуви как гражданского ассортимента, так и для силовых структур по государственному заказу, для корпоративных клиентов по договорам отдела рабочей обуви.

Наибольшие проблемы у нашего входного контроля в первом полугодии возникли в связи с плохим качеством поступающего меха (неоднородного по структуре, цветовым оттенкам, по высоте ворса, разного по выделке) для производства зимней обуви. При обнаружении всех этих отклонений было принято решение производить отсортировку меха в 100-процентном объеме, для чего была введена дополнительная единица по контролю меха. В.А. Козлова высказала рекомендации коммерческому отделу больше внимания обращать на статистические данные входного контроля. Если процент отбракованной продукции стабильно высок, то, наверное, следует сделать выводы относительно партнерства. Может быть, есть смысл работать дальше с теми поставщиками и изготовителями, где выше гарантии качества, чья продукция соответствует нормативно-технической документации и дает минимум рекламаций. В.А. Козлова также вновь вернулась к вопросу о необходимости обеспечения входного контроля образцами кожтоваров, меха и готовой обуви. В постановлении соответствующие указания по обеспечению образцами записаны в адрес руководителей КО и ЦМиТ.

О состоянии работы по закупкам в соответствии с СТО 7.4-02 «Закупки» за первое полугодие 2010 года доложила в День качества начальник коммерческого отдела С.М. Власова. Она сообщила, что на сегодняшний день заключено 69 договоров на поставку кожтоваров, рассказала об основных поставщиках и назвала таких около десятка, с которыми работа ведется постоянно. При обсуждении данного вопроса В.В. Сухов подчеркнул, что все договоры на поставку материалов в обязательном порядке должны быть согласованы с ним, а также с начальником отдела управления качеством. Начальник производственного отдела Л.Н. Федькина говорила о необходимости разработать форму графика для поступления материалов на склад. Она отметила, что до настоящего времени данный документ представлялся в произвольном виде.

Заместитель генерального директора по стратегическому и корпоративному развитию, представитель руководства СМК А.В. Куренков привлек внимание к паспортам качества, которые должны приходить на входной контроль вместе с кожтоваром, на форму их заполнения поставщиками и на возможности использования этих документов для грамотной работы с кожтовариками и меховщиками.

В протоколе Дня качества учтены требования, критические замечания и предложения относительно согласования договоров, разработки единой формы графика поступления материалов на 88-й склад, об использовании в работе с поставщиками паспортов качества. Намечено на следующем заседании очередного Дня качества доложить о наличии у поставщиков паспортов качества и возможности их использования в деятельности входного контроля.

С информацией о проделанной работе в соответствии с постановлением предыдущего Дня качества выступил заместитель начальника Центра моделирования и технологии И.Р. Татарчук. В обсуждении данного вопроса приняли участие начальники производств дочерних предприятий, которые отмечают низкое качество заготовки, поступающей по кооперации из-за рубежа. Основные дефекты: деформация при транспортировке, а также - несоответствие задников заготовок утвержденным моделям, отсутствие карманов, детали не спущены. Исправление дефектов требует дополнительных затрат, снижает производительность труда. Начальнику ЦМиТ Д.В. Рыбчинскому поручено подготовить отчет о работе с внешними субконтракторами, поставляющими заготовку, за первое полугодие текущего года к следующему Дню качества, а также продолжить работу по подбору клеев для обуви из зарубежных комплектующих.

## Представляем победителей конкурса «Лучший менеджер года»



В 2009 году принято решение о внедрении модуля «1С Аренда и Управление недвижимостью». Мне было поручено сопровождение по внедрению данного модуля от отдела информационных технологий, так как до этого я участвовала во внедрении различных задач и закончила курсы по администрированию и конфигурированию в 1С и приобрела опыт работы с конфигурацией 1С.

Модуль «1С Аренда и управление недвижимостью» для «1С:Управление производственным предприятием» предназначен для фирм, которые ранее приобрели продукт «1С:Предприятие 8. Управление производственным предприятием», и включает в себя конфигурацию «1С Аренда и управление недвижимостью».

## ЧТОБЫ ПОВЫШАЛАСЬ ЭФФЕКТИВНОСТЬ УПРАВЛЕНИЯ

В «1С Аренда и Управление недвижимостью» реализовано: расчет арендной платы и стоимости услуг, определение и назначение площадей, учет заявок на обслуживание и контроль их исполнения, учет материалов, управление работами и персоналом, контроль оплаты, анализ использования объектов недвижимости, что позволяет автоматизировать и существенно повысить эффективность в управлении арендой и эксплуатацией зданий.

### Основные функции:

- Управление договорами аренды;
- Хранение данных об объектах аренды с произвольными наборами характеристик;
- Хранение списка дополнительных услуг;
- История и управление ставками аренды и тарифами по дополнительным услугам;
- Контроль состояний объектов аренды (свободен, арендуется, забронирован, на ремонте и т.д.);
- Учет первичных документов по договорам аренды;
- Возможность неоднократного изменения арендных ставок по объекту в пределах одного договора;
- Групповое расторжение и пролонгация договоров аренды, с возможностью выбора группы или произвольного списка арендаторов;
- Возможность разделять арендную плату на постоянную (аренда помещений) и переменную части (тарифицируемые услуги) для случая, когда аренда и тарифицируемые услуги числятся на одном договоре контрагента, но постоянная часть арендной платы оплачивается авансом, а переменная часть - по факту;
- Отчеты о договорах контрагентов.
- В процессе внедрения данной задачи были разработаны:
  - Справочник объектов аренды по данным экспликации БТИ;
  - Справочник объектов аренды для долгосрочных договоров;
  - Возможность ведения договоров субаренды;
  - Модификация печатных форм по договорам аренды (счет на оплату, акт, счет-фактура, квитанция на оплату аренды для индивидуальных предпринимателей);
  - Формы для специалистов отдела недвижимости (отчет по договорам аренды за период, отчет по эксплуатационным договорам аренды за период, отчет по услугам договоров аренды, отчет по договорам субаренды, отчет по свободным площадям).
  - Форма для бухгалтеров материальной бухгалтерии (ведомость по расчетам за аренду, задолженность по арендной плате за период).
- Таким образом внедрение модуля «1С Аренда и управление недвижимостью» позволяет решить следующие задачи в ведении бизнеса:
  - Эффективное управление объектом (зданием, комплексом зданий);
  - Прослеживание оплат по счетам арендных договоров и по счетам за услуги;
  - Повышение эффективности работы менеджеров и персонала в целом.

И.В. Конева

Конева Ирина Викторовна – разработчик корпоративной информационной системы управления (КИСУ) отдела информационных технологий, образование высшее, работает в нашем коллективе двадцать год.

Наш отдел - структурное подразделение ЗАО «Московская ордена Трудового Красного Знамени обувная фабрика «Парижская коммуна», основной задачей которого является развитие корпоративной информационной системы в рамках единого информационного пространства группы предприятий ЗАО МОФ «Парижская коммуна». Система такого рода в большом объединении, включающем в себя производственные и торговые обувные предприятия, расположенные в Москве и других городах России, отличается разнообразием задач программного обеспечения. В их решении активно участвует Ирина Викторовна Конева.

## ВНЕДРЯЮТСЯ НОВЫЕ ПРОГРАММЫ

За время работы в нашем отделе она зарекомендовала себя высококвалифицированным специалистом, эффективно внедряющим инновационные технологии в области развития корпоративной информационной системы управления с целью совершенствования системы управления бизнесом, снижения издержек и повышения доходов группы предприятий ЗАО МОФ «Парижская коммуна».

Ирина Викторовна Конева имеет профильное образование. Работая на «Парижской коммуне», она без отрыва от производства успешно окончила Московский институт приборостроения в 1994 году по специальности «Автоматика и управление в технических системах». В последующие годы она постоянно совершенствует свои профессиональные знания и умения. В 2008 году прошла обучение на курсах «Конфигурирование в системе «1С: Предприятие 8» Решение расчетных задач», «Использование запросов в системе «1С: Предприятие 8»». В июне нынешнего года занималась в семинаре по методике автоматизированной системы торгов. Ирина Викторовна не только повышает свой профессиональный уровень, но и регулярно проводит обучение специалистов отдела недвижимости, материальной бухгалтерии, службы управления персоналом и бухгалтеров расчетного отдела.

За последнее время ею были внедрены программы: «1С Заработная плата и управление персоналом» и «1С Аренда и Управление недвижимостью».

Освоение модуля «1С Аренда и Управление недвижимостью» было начато нами в 2009 году, сопровождение по внедрению данного модуля от отдела информационных технологий было поручено И.В. Конева. Начиная с 1 января 2010 года модуль «1С Аренда и Управление недвижимостью» принят в промышленную эксплуатацию на фабрике «Парижская коммуна».

В результате внедрения программного модуля «1С Аренда и Управление недвижимостью» было реализовано более десятка различных функций. Ирина Викторовна Конева осуществляла эту сложную комплексную работу в строгой увязке сроков и результатов выполнения заданий руководства, добила четкого соблюдения плана. За творческий подход к делу, высокую ответственность и инициативность, принципиальность, умение поддерживать благоприятный социально-психологический климат в коллективе Ирина Викторовна пользуется заслуженным авторитетом и уважением.

С.А. Аникин,  
начальник отдела  
информационных технологий



Начало нового сезона в розничной торговле особенно наглядно демонстрирует расширение ассортимента нашей продукции, готовность и желание «Парижской коммуны» удовлетворить запросы покупателей на обувь различных видов и предназначений для всех возрастных групп. Наибольшую актуальность в осенне-зимней коллекции в настоящее время имеет школьная обувь, которая впервые, как известно, по обоюдному решению Торгового дома «ПК-«Заря» и Центра моделирования и технологии, была выделена при подготовке к соответствующему сезону 2010-2011 годов в отдельный тематический раздел. Первой в коллекции обувь данного раздела создавалась. Первой была заказана производству, отшита и поставлена торговле. В середине августа открылись школьные ярмарки и сезон активной продажи детской обуви к началу учебного года. А разработка новой коллекции для будущего года, как сообщает руководитель проекта детской обуви ЦМИТ Лариса Павловна СЕВЕРИНА, началась в этом году еще раньше, чем обычно. Мы попросили ее рассказать об этом подробнее.



Блиц-интервью телеканалу «Доверие» дает заведующий нашей торговой площадкой на школьной ярмарке в Манеже Денис Козлов, товаровед фирменного обувного магазина «Парижская коммуна» на «Семеновской».

Начало работы над созданием коллекции опережает ее выход к массовому покупателю практически как минимум на два сезона. Когда открылась городская школьная ярмарка в Манеже, производство еще не начинало шить «весну-лето», а у нас в ЦМИТ в это время шла активная подготовка к «школе» осени-2011. Как только предьявили в июне летнюю коллекцию-2011, сразу стали думать о материалах и фасонах для школьной обуви, работать с кожвенниками, с поставщиками подошвы и фурнитуры.



7-летней Валерии (размер обуви 31-й) купили белые сапожки и белые туфельки с ремешком на школьном каблучке.

Переход от «лета» к «школе» получается, наверное, довольно плавный. Особенно если учесть, что во многих московских школах, где отопление включается рано и работает хорошо, востребована легкая открытая сменная обувь.

Нет, школьная и летняя – это разные коллекции, и при создании их мы руководствуемся, в первую очередь, именно их различием. Когда мы выделили «школу» в особый раздел, то, естественно, к его формированию стали подходить более внимательно, и разница стала особенно очевидна и заметна. С тем, что «сменка» должна быть легкой, не поспорить. А вот открытой такой обуви быть не следует. Даже если в учебном заведении, где очень тепло, мальчики используют, например, обувь с ремешковым верхом, которая хорошо вентилируется, она должна быть, как говорится, глубокой, чтобы классические школьные брюки полностью закрывали носки. Чтобы нога ребенка дышала, можно также успешно применять перфорированную кожу. Эффект ничуть не хуже, чем в обуви с плетеным верхом. Но выглядит более строго. Что и правильно для стилистики ученического костюма. Девичья обувь для школы тоже более закрытая по конструкции, чем летняя - что соответствует ее деловому предназначению, и конечно, более сдержанная по цветовому решению. Мы специально подбираем материалы, которые соответствуют гамме школьных комплектов одежды. Даже для девочек мы здесь не предлагаем моделей ярких тонов, которые есть в летних линейках: красного, розового, оранжевого, желтого и т.п. Разнообразие можно создать за счет различных оттенков синего, бордового, которые традиционно присутствуют в костюме школьницы. При этом обувь вполне может быть очень нарядной и даже изысканной, например, цвет «сливы», «баклажана» вполне

представляет серьезная предварительная подготовка. Так, в текущем году мы собрали и заранее рассмотрели ситуацию с кожматериалами для верха обуви. Мы объехали все кожаные заводы, с которыми сотрудничаем, совместно со специалистами по снабжению коммерческого отдела. Отобрали образцы материалов. Мы приглашали также к нам на фабрику

взаимоприемлемых решений. Встречи и обсуждения стали практически ежедневными. Взаимодействие - очень тесным. Кстати, в таком постоянном открытом сотрудничестве возросло взаимопонимание, готовность видеть, понимать и учитывать возрастающую нагрузку, трудозатраты друг друга, повысилась взаимная ответственность. Так, например, очень ценно, что Торговый дом заранее сам определяет преемственную часть будущей коллекции, учитывая остатки, которыми уже «накрыта» часть новой модельной сетки. Мы их как бы исключаем на время из работы над новой коллекцией в период первоначального ее формирования.

«Остатки» - слово какое-то нехорошее. Особенно применительно к торговле. Невольно вызывает ассоциацию с товарными нераскупленными остатками. Хотя очевидно, что речь совсем не об этом, а о моделях, которые, наоборот, пользовались повышенным спросом. И поэтому Торговый дом

«обыгрываем» ее в новых материалах, а бывает и модифицируем. В последнее время нередко Торговый дом сообщает, как лучше это сделать в соответствии с пожеланиями покупателей.

Пример можно привести?

Пожалуйста, совсем свежий пример - вчерашний. На одной из моделей «Кэт» (для малышей) по просьбе конкретного клиента Торгового дома решено заменить застежку на черезподъемном ремешке с пряжки, на «велькро».

В прошлый раз в интервью был интересный пример модернизации фасона «Лари». Когда сохранение удобства внутренней формы (то есть лучшего, что было в прежней модели), улучшение конструкции верха и постановка на новую подошву, разработанную вместе с питерскими специалистами, позволило получить новый парадный классический вариант для мальчиков в школьную коллекцию. Это единичный случай сотрудничества?

В последнее время это становится одним из самых продуктивных направлений нашего сотрудничества с партнерами-изготовителями подошв. Так, к примеру, появляются новые проекты совместной разработки с кировским комбинатом «Искож», с ростовчанами... Практика



Продавец Елена Горбатко из магазина «Парижская коммуна» в Марьине.

## НОВЫЕ ПОДХОДЫ К ФОРМИРОВАНИЮ КОЛЛЕКЦИЙ



Фоторепортаж Емельяна Мараховского

показывает, что когда для наших моделей создается своя подошва с учетом их особенностей, то именно эти образцы и получают, как правило, наибольшее одобрение клиентов-покупателей и соответственно торговли. Дизайн подошв, предлагаемых производителями, не всегда у нас «приживается». А когда рисуем сами, то чаще всего именно эти образцы утверждаются.

Эти подошвы партнеры вправе потом поставлять на другие обувные предприятия?

Нет, они производятся только для «Парижской коммуны».

Речь идет о дизайне ходовой поверхности?

Да, например, очень популярный, можно сказать, знаменитый 113-й фасон идет на подошве «лапки» (там, если туфельку перевернешь, лапочки такие нарисованы). Для фасона колодки «Карина» нашим ЦМИТ совместно с кировским комбинатом разработана сейчас новая подошва, названная «Марина». Утвержден собственный дизайн подошвы для 717-го фасона, который применялся у нас прежде только для стрейчевых высоких девичьих сапожек, а сейчас планируется расширить его использование на демисезонный ассортимент. Есть интересные наработки с петербургскими партнерами для обуви «Кэт» линейки «Первые шаги», но об этом есть смысл поговорить отдельно.

Интервью взяла И. Костик.



Продавец Екатерина Новикова из магазина «Парижская коммуна» на «Белорусской».

уместен в школьной коллекции. В ее моделях используются, конечно, и украшения: банты, пряжки и другая фурнитура, но все это совсем не похоже на летние отделки: яркие, броские, доминирующие. С того времени, как у нас изменился подход к созданию коллекций, разница между летней и школьной обувью стала больше, их несходство существенно углубилось.

Давайте напомним и объясним, в чем суть изменений в подходе к созданию коллекций.

Центр моделирования и технологии работает в постоянном плотном взаимодействии с Торговым домом строго на основе макетного задания, выполнение которого ведется планомерно, упорядоченно. Непосредственной разработке

представителей предприятий, где изготавливается подошва, и сами к ним ездили смотреть, что они могут нам дать. Такое сотрудничество, как известно, осуществляется как с отечественными, так и зарубежными поставщиками. Среди них есть постоянные партнеры - итальянские. Так, мы привезли подошву новых фасонов с трех фирм Италии. Одновременно выстраиваем новые связи, ищем новых поставщиков подошв, например, в Польше. Через дилерскую фирму вышли на турецких изготовителей. Такой широкий круг мы охватили впервые за последние годы. Собран очень богатый материал для дальнейшей работы. Следующим этапом подготовки коллекции стала отборка фасонов и кожи в соответствии с макетным заданием Торгового дома. Непосредственно с его руководством и менеджерами мы определили приоритеты будущей коллекции. Выявили, чего в ней недостает с точки зрения целостности восприятия покупателем, каким видам обуви уделить первостепенное внимание, какие модели должны быть разработаны раньше других, чтобы стать основополагающими для своей линии. Эта аналитическая работа ведется ЦМИТ (очень большая роль в этом деле у нас принадлежит художнику-модельеру Людмиле Вихровой) и Торговым домом «Заря» как по отдельности - методом накопления наблюдений, обобщения, систематизации опыта - каждым в соответствии со своей компетенцией, так и совместным поиском, выработкой

решил их оставить в своем активе и попутно высвободить модельеров для решения более сложных творческих задач. Раньше это, вроде бы, называлось «переходящие модели».

Название «переходящие модели» более точно выражает смысл, но выговаривается дольше. Поэтому, наверно, в современном нашем обиходе прижилось обозначение «остатки». К тому же «переходящие модели» - это не просто подзабытое словосочетание. Никакой термин сам по себе не уйдет. Слова исчезают только вместе с тем, что ими обозначалось. Был такой период, когда переходящие модели использовались мало. Незаслуженно мало. И сейчас возвращение к этой практике мы воспринимаем с одобрением и оптимизмом, и благодарны руководству Торгового дома за то, что в новых будущих коллекциях расширены линейки переходящих моделей. Это приятно для автора как признание творческой удачи - в данном конкретном случае для молодого обувного дизайнера Людмилы Вихровой, а также и всей бригады модельеров, которые работали вместе с ней и воплощали замысел от эскиза до первого опытного образца и внедрения в производство. Но - самое главное! - ценно, что за счет включения переходящих моделей повышается эффективность общей работы. Конечно, совсем в неизменном виде модель редко остается. Чаще всего мы



Продавец Татьяна Герасимова из магазина «Парижская коммуна» в Свиблове.



## Рисуют малышки войну, рисуют малышки Победу



В районном конкурсе детского рисунка в честь 65-летия Победы Денис Жоголев (его мама Любовь Николаевна работает в коллективе ремонтно-строительного участка у нас на «Парижской коммуне») участвовал вместе с другими ребятами из подготовительной группы детского сада № 1854 с Пятницкой улицы. А сейчас Дениска уже первоклассник.

Звание лауреата районного конкурса он завоевал в соавторстве с девочками из своей группы Лизой Федоровой и Настей Глущенко.

Свой большой красивый плакат ребята выполнили в комбинированной технике: это и рисунок и одновременно аппликация из ткани и бумаги. Называется эта работа «Они сражались за Родину». Делали его Денис, Настя и Лиза не один день, а за несколько занятий. На выставке их плакат был самым ярким и красивым. Его все сразу замечали и подходили смотреть.



Дениса Жоголева поздравляют руководитель муниципального образования Замосворечья Николай Петрович Матвеев и руководитель муниципалитета Евгений Николаевич Плотников.



### Маленькие сандалки для большого Артема

Два снимка из семейных альбомов на одну тему предлагаем как веселый аргумент в дискуссии Хариса Нябиуловича Ильясова — заместителя генерального директора «Паркомторга первого» и молодого продавца мужской секции обувного магазина «Парижская коммуна» на «Семеновской» Николая Тарасенкова, который утверждал и доказывал своими наблюдениями, что дети любят обувь похожую на ту, как у взрослых. Правда, речь шла о школьных ботинках для мальчиков. Сын финансового менеджера Ксении Маховиковой 3-летний Артем (когда сфотографировали, ему было еще 2 года) всем своим видом показывает, что летние открытые папины туфли ему очень нравятся и вполне подходят для такого большого мальчика, как он. Артему на днях исполнилось три с половиной, он очень стремится к самостоятельности и старается подчеркнуть неочевидную для мамы истину, что человек он вполне взрослый.

### Туфли на шпильке для модницы Ульяны

Девочки тоже охотно подражают старшим. Как утверждают психологи, для 3-летних малышей самый главный пример — мама. Ровеснице Артема Ульяне — старшей внучке начальника цеха № 3 Галины Анатольевны Кошелевой — очень даже к лицу и берет, и бусы... Что? — слишком длинные? Зато красивые! Ульяна не прочь примерить и мамини туфли на шпильке. Тем более что и цвет кожи очень подходящий — темно-красный. Ульяна, как почти все юные особы ее возраста, в обувном дизайне предпочитает красное.

Как потомственная обувщица «Парижской коммуны», Галина Анатольевна всегда с большим интересом и вниманием относится к «обувным пристрастиям» внучки и вообще ко всему, что связано с детской обувью еще с тех времен, когда для ее изготовления применялся метод «Парко».

— Этот метод был очень удачным, — считает Галина Анатольевна, — не одно поколение детишек выросло в таких ботиночках и туфельках. Дочь тоже, конечно, ходила в них. Есть даже сохраненная на память парочка первых ее туфелек, в которых Лена пошла в детский сад — 24-го размера. Ульяна обгоняет маму, она до этого размера доросла примерно на полгода пораньше, чем в свое время Лена. Обувь Ульяна любит. Эта склонность была замечена нами с тех пор, как купили ей около года самую первую пару — розовые туфельки с высоким задником. Она с удовольствием их подолгу рассматривала, играла с ними. Нам казалось, это из-за блестящих стразов. Но позже то же самое повторилось при появлении всех новых ботинок, сапожек, сандаликов. Она с интересом рассматривает как нашу «взрослую» обувь, так и пинетки-гусарки годовалой сестренки Василисы. Видно, что обувь ее занимает. Не могу сказать, что дочь Лену обувь не



привлекала совсем. Но в детские игры свои она ботинки «не принимала» — это точно. Любила слово, речь, что в будущем, очевидно, и определило профессию — дочь стала переводчицей. Что касается обуви, Лена хорошо — подолгу и аккуратно — обувь носит. И так было с детства. Неплохо в ней разбирается. Я знаю, что подруги обращаются к ней за советом при выборе обуви: как для себя, так и для детей. Опыт в ее подборе, когда ребенок растет в семье, где есть обувщики, приобретается невольно. Мы обязательно, даже если специально не ставим такую цель, передаем детям свои знания, точку зрения на те или иные явления моды, свои оценки, подходы, пристрастия. Конечно, у них формируются потом свои собственные взгляды и представления. Это и хорошо. В основном мы с дочерью солидарны — расходы на дорогую обувь себя оправдывают. Это очень ответственная часть гардероба. Как у французов говорится: «Если Вы не обуты, Вы не одеты». Действительно, обувь очень много рассказывает о ее владельце с первого взгляда.



1989 год

Закончился 62-й летний сезон в нашем лагере «Заря». Среди работников фабрики и ее ветеранов немало тех, для кого с лагерем связано много добрых воспоминаний. В их числе — бывший директор лагеря Галина Ивановна Прилипко. На снимке 1989 года мы видим ее со старшей вожатой Светланой Гелло (тогда еще Ивановой). Светлана Петровна и передала фотографию в редакцию.

— Опубликовать этот снимок в газете очень уместно, — сказала председатель профкома Елена Ивановна Тарасова, — потому что Галина Ивановна Прилипко — юбиляр 2010 года. Работа в лагере

«Заря» была для нее не просто эпизодом, а значительным жизненным этапом. Она была направлена туда с «Парижской коммуны» сначала, очевидно, вожатой от цеха № 16, где возглавляла коллектив смены. Это лучше помнит Андрей Владимирович Куренков — с Галиной Ивановой они были коллегами, начальниками смежных смен. Тогда было принято посылать с фабрики в «Зарю» людей с педагогическими склонностями. Списки утверждались профкомом. В лагере организаторский талант Галины Ивановны был по достоинству оценен и полностью раскрылся на директорской должности. Галина Ивановна любит вспоминать, что лагерь помог ее дочери определиться с профессией. А именно — дежурство на кухне. Надежда стала поваром. И первую студенческую практику тоже проходила в лагере.

Участие воспитанников в общественно-полезном труде было традицией нашего лагеря со времени создания. На снимке 1953 года мы видим еще одного нашего юбиляра-2010 — Раису Федоровну Благову. 5-я справа на переднем плане — пионерка Рая (тогда Куканова) вместе с подругами по отряду дежурит по кухне.



2010 год



1953 год