



В рамках проекта «Организация производства рабочей обуви и обуви специального назначения» идет освоение нового ассортимента направления – модели мехового охотничьего сапога. На снимке: начальник цеха № 4 Галина Анатольевна КОШЕЛОВА и передовая заготовщица Елена Васильевна ЧЕРАКШИНА обсуждают особенности сборки деталей верха нового изделия.



Документация SMK зарегистрирована в новой редакции. Одновременно с учебной идут проверки владельцев процессов. На снимке: главный аудитор Нина Анатольевна СТЕПАНОВА и руководитель группы аудиторов Елена Викторовна ИВКИНА рассматривают документы процесса SMK «Менеджмент инфраструктуры» вместе с его владельцем Александром Васильевичем СЕРГЕЕВЫМ.

2 стр.



В этом году процедура постановки задач модельерам при разработке новых коллекций осуществлялась в соответствии со стандартом SMK. Техническое задание было сделано с детальной проработкой и согласованием на основе анализа тенденций моды и потребительского спроса, поставленного во главу угла – опросы клиентов подробно протоколировались, обсуждались в Торговом доме и обобщались.

3 стр.

КОММУНАРОВОЕЦ



Газета ЗАО «Московская орден Трудового Красного Знамени обувная фабрика «Парижская коммуна» • Ноябрь 2009 № 14 (6432) • Издается с 1928 года



Медалью «ЗА КАЧЕСТВО» и Дипломом АНО «Союзэкспертиза» Торгово-промышленной палаты РФ награждены новые коллекции обуви, представленные ЗАО «МОФ «Парижская коммуна» на X (XXXIII) Международной оптовой ярмарке «Кожа-Обувь-Меха-Технология», проходившей в Москве во Всероссийском выставочном центре.

В центре внимания — качество

ПРЕДМЕТНО, КРИТИЧНО, ПРЕДЕЛЬНО КОНКРЕТНО

Очередное заседание Дня качества проходило с участием генерального директора А.А. Никитина, его заместителей – руководителей всех блоков управления М.В. Белова, Д.А. Болдырева, С.М. Климова, А.В. Куренкова, А.Я. Луговцова, В.В. Сухова, главного бухгалтера И.В. Ильич, начальников служб, цехов и отделов. Впервые обсуждение повестки Дня качества проходило вместе с представителями субконтракторов и заказчиков по обуви специального назначения для армии и для производства, а также по гражданскому ассортименту со стороны Торгового Дома «Заря» и «Паркомторга первого».

В текущем году по итогам трех кварталов количество нестандартной обуви по сравнению с аналогичным периодом прошлого года снизилось вдвое и составило 0,4 процента от общего объема произведенной продукции. Количество изделий, переведенных в разряд нестандартных, ни по одному из ассортиментных направлений не превысило лимит (по заказам силовых структур – 0,14% при лимите 0,5%, по рабочей обуви – 0% при лимите 0,5%, по детской, мужской и женской – 0,8% при лимите 1,5%). Несмотря на это, обсуждение дел по повышению качества продукции было критичным, нелицеприятным и предельно конкретным, с рассмотрением отдельных ситуаций.

Большие претензии службе входного контроля по качеству кожтоvara для верха и подкладки, а также меха выразила генеральный директор Донской фабрики Л.П. Левищева. Острая критика прозвучала в выступлениях Е.Д. Маргаритова, Е.В. Куренковой, С.С. Ключина, В.В. Хлынова.

Отдельной темой рассматривалось отсутствие должного контроля со стороны мастерского состава за упаковкой обуви, что было выявлено работниками склада нашего Торгового дома «Заря» в Котляково при отгрузке товара в торговую сеть. Это показывает, что выполнение каждой операции, даже по видимости простой, требует внимания и ответственности.

В новой системе премирования по результатам работы за месяц предприятий, подразделений, служб, представленной на заседании заместителем генерального директора М.В. Беловым, усилено значение показателей качества.

На заседании наблюдательного совета ЗАО МОФ «Парижская коммуна»

обсуждалась ассортиментная и ценовая политика компании на 2010 год. Доклад по данному вопросу сделал начальник Центра моделирования и технологии Д.В. РЫБЧИНСКИЙ.

Следующей темой повестки дня заседания было состояние и перспективы развития проекта «Рабочая обувь» и обуви, поставляемая по государственному заказу для силовых

структур, основным докладчиком выступил заместитель генерального директора по управлению коммерческим блоком С.М. КЛИМОВ.

О рекламной политике группы предприятий ЗАО МОФ «Парижская коммуна» докладывал наблюдательному совету заместитель генерального директора по стратегическому и корпоративному развитию А.В. КУРЕНКОВ.

О ходе реализации инвестиционных проектов «Многофункциональный комплекс на Шлюзовой набережной», «Центр оптовой торговли и дистрибуции, склад, административно-производственный корпус на территории складского комплекса в Котляково» сделал сообщение заместитель генерального директора по управлению инвестиционными проектами Д.А. БОЛДЫРЕВ.

ВЫБИРАЕМ ЛУЧШИХ, ЧТОБЫ НА НИХ РАВНЯЛИСЬ ВСЕ!



Вновь по итогам голосования покупателей за месяц в нашем центральном фирменном обувном магазине на Кожовической наибольшее равное количество баллов получили сразу три продавца. Все они из разных секций. Нина Валентиновна ПОТАПОВА возглавляет детскую секцию, Нина Борисовна СМЫЧКОВА – секцию женской обуви, а продавец Татьяна Юрьевна ТАРАСОВА работает в мужской.

Секции разные, опыт разный, – отметила администратор магазина Ольга Викторовна ОБНОСОВА. – Например, у Татьяны стаж работы в торговле вдвое меньше, чем у старших ее коллег, пошел седьмой год, как она по окончании школы пришла в наш коллектив. А в характерах, тем не менее, сходство есть. Все три очень доброжелательны, терпеливы и тактичны. Знают, когда и как помочь покупателю спокойно, незаметно, ненавязчиво. Точно и немногословно консультируют по поводу назначения тех или иных видов обуви, компетентно и грамотно информируют о ее свойствах и особенностях. Люди нередко обращаются к ним за советом и рекомендациями. Каждая из них прекрасно ориентируется в ассортименте. Постоянно следит за порядком. Выкладка у них всегда выглядит опрятно, сколько бы людей одновременно не находилось у стеллажей. Постоянно подправляют товар, выравнивают линейки, следят, чтобы коробки стояли аккуратно. У каждой из них есть свои постоянные покупатели.

Нина Валентиновна Потапова и Нина Борисовна Смычкова пришли в нашу фирменную торговлю с фабрики «Парижская коммуна», обе в юности учились в нашем 114-м училище, обе получили профессию заготовщицы, работали на производственных потоках и одновременно учились в Московском государственном техникуме моделирования обуви и маркетинга. Обе мамы дочерей, только Виктория у Нины Валентиновны – школьница, а Полинка у Нины Борисовны – еще малышка. Нина Валентиновна первые навыки управленческой работы получила на производстве как мастер участка, а Нина Борисовна непосредственно у нас в торговле – ее быстро назначили заместителем заведующей женской секцией, а вскоре поручили руководство данным коллективом. Обе заведующих секциями личным примером формируют у подчиненных правильное отношение к работе. Они неоднократно получали высшие баллы при подсчете голосов покупателей в соревновании «Выбираем лучших, чтобы на них равнялись все!».

Все три лидера покупательских пристрастий Татьяна Тарасова, Нина Потапова, Нина Смычкова отличаются, как подчеркивает руководство магазина, инициативностью и ответственностью, интересом и любовью к своей профессии.

Фото Е. МАРАХОВСКОГО

29 ноября в России отмечается День матери

Наша «Парижская коммуна», как известно, заняла первое место в городском конкурсе «Лучшее предприятие для работающих мам» в номинации «Верность традициям». Наша общая победа была достигнута трудами многих фабричных поколений, заботами современных наших руководителей – их готовностью отстаивать производство, сохраняя насколько возможно социальную инфраструктуру предприятия. Общий успех обусловлен усилиями всего коллектива, который почти на три четверти состоит из женщин, многие из которых профессиональную деятельность сочетают с нелегким материнским трудом воспитания подрастающего поколения. Есть у нас труженицы и матери, которые являются примером стойкости, сильной воли и оптимизма.

В пятом пошивочном цехе уважением и любовью пользуется сборщик деталей и изделий Марина Александровна ШЕЙКОВА. Умелая, старательная, очень ответственная работница, заботливая хозяйка в семье, мама двоих сыновей. Старшему Максиму – 19 лет, он – студент пятого курса строительного колледжа. Младшему Михаилу – 17 лет, в этом году он закончил среднюю школу и поступил на первый курс Всероссийской государственной налоговой академии.

Марина начала осваивать профессию в сентябре 1985 года по окончании 8 классов в обувном цехе учебно-производственного предприятия № 2 Всероссийского общества глухих на Вилюйской улице в Медведково. О первых ее производственных успехах свидетельствует звание «Ударника коммунистического труда», которое она получила меньше, чем через три года – в 1988 году.

К нам на «Парижскую коммуна» в цех № 3 Марина поступила сборщицей деталей и изделий 4-го разряда летом 1989 года. В настоящее время работает в цехе № 5. В юне исполнилось ровно двадцать лет ее трудового стажа на нашем предприятии. Мастер производственного участка Татьяна Сергеевна КУЗИНА хвалит юбиляра за трудолюбие и отзывчивость.



В центре внимания — качество

● ГОТОВИМСЯ К ВНЕШНЕМУ АУДИТУ СМК

После пересмотра и утверждения стандартов предприятия и обновления нашей системы управления (менеджмента) качеством в связи с появлением новой редакции ISO 9001:2008, обновления документации СМК и завершения ее регистрации в октябре началась учеба владельцев процессов и всех их участников, включая дочерние предприятия. Затем аудиторы СМК приступают к проверкам.

Первым по графику внутренний аудит проходит процесс «Мониторинг и измерение продукции», который имеет особое значение для взаимодействия многих других процессов СМК, для всех звеньев нашего производства, так как вопросы качества на сегодняшний день актуальны, как никогда. Его владелец — начальник отдела управления качеством С.А. Кузьмин, вступивший в должность около года назад. В компетенции отдела — мониторинг и измерение продукции, входной контроль, управление несоответствующей продукцией.

На снимке: начальник отдела управления качеством Сергей Александрович КУЗЬМИН с аудиторами СМК Еленой Викторовной ИВКИНОЙ (начальник технического отдела) и Татьяной Владимировной ЯКИМ (инженер-технолог химико-технологической группы Центра моделирования и технологии).



Качество является одним из главных конкурентных преимуществ нашей «Парижской коммуны». Так было на протяжении десятилетий, остается поныне и должно сохраняться в будущем. Отдел управления качеством — важное звено в СМК, которая в текущем году была дополнена и обновлена в соответствии с новой версией международных стандартов ISO 9001:2008. Представляем слово начальнику ОУК Сергею Александровичу КУЗЬМИНУ.

СВЕРЯЕМ ПО ОБРАЗЦУ

Система менеджмента качества подразумевает слаженное взаимодействие всех процессов, всех звеньев производства. И наша задача, чтобы в реальности, в нашей повседневной производственной жизни так и было, как написано в разработанных нами стандартах. Именно для этого хочу сосредоточить внимание на существующих проблемах, ведь наш отдел призван освещать вопросы качества от входного контроля до готовой продукции.

Группе входного контроля отведена большая роль в обеспечении качества готовой обуви, она несет ответственность за состояние основных и вспомогательных материалов поступающих на склад предприятия. От профессионализма товароведов группы, определяющих качество материалов, с которыми предстоит работать производству, зависит очень многое. И нужно сделать так, чтобы на этом начальном, очень ответственном отрезке на пути к качеству не было у специалистов помех, таких, как отсутствие необходимых сопроводительных документов и образцов-эталонов на поставляемую продукцию. Эти вопросы неоднократно поднимались в рабочем порядке, на совещаниях и Днях качества. Отсутствие образцов затрудняет работу входного контроля, не дает возможность объективного сопоставления поступивших партий и сопроводительной документации. На сегодняшний день отсутствуют образцы кожтоваров практически всех поставщиков. Нередко на один ассортимент обуви поступают различные по цвету и фактуре материалы, что совершенно недопустимо.

К сожалению, это относится не только к материалам, но и к образцам подов, к шаблонам внутреннего контура. Контрольные шаблоны зачастую приходят позже. ЦМиТ необходимо строго следить за наличием образцов перед массовым запуском в производство новых фасонов и моделей.

В текущем году за три квартала входным контролем забраковано кожтоваров для верха 7,88 %, меха — 10,3 %, подкладочных кож — 4,6 % от поступившего объема.

Основные поставщики кожтоваров для верха обуви — «Русская кожа» (г. Рязань), «Спасский кожевенный завод», «Рыбинский кожевенный завод», «Сафьян», «Белрус» и др. Подкладку по-

ставляли «Бобруйский кожевенный завод», «Контраст», мех — «Наппа сервис», «Еврокомплект».

Наибольший процент брака по кожтоварам верха — «Белрус» (13,8 %); по подкладке — «Бобруйский кожевенный завод» (46,3 %); по меху — «Наппа сервис» (17,5 %). Основные дефекты по кожтоварам — слабое лицо, отдушенность, глубокая жилитость, молееди-на, болячки. По подкладке — сдиры, царапины. По меху — сквозные дыры, разнооттеночность, залысины. Зачастую поступающие материалы не соответствуют заявленному сорту.

Кроме этого группой входного контроля производится контроль качества поступающей заготовки предприятий, работающих по кооперации. В основном дефекты заготовки, такие как разное расстояние строчек, перекос ремней, спуски краев деталей выполнены с нарушениями, разная выворотка мягкого канта, низко наклеена молния, что при смыкании полуматриц приводит к подрезам, плохая очистка от линий черчения и клея и другие. Наиболее частым дефектом является поломка фурнитуры в заготовках, поставляемых из-за рубежа.

В работе группы технического контроля, которая осуществляет приемку готовой обуви на потоках при ее производстве, тоже немало проблем, связанных с отсутствием утвержденных образцов. Совершенно недопустима практика, когда их утверждение происходит после запуска моделей в производство. В настоящее время обувь у нас, как известно, выпускается малыми сериями, и отсутствие образцов приводит к срыву производственной программы, не позволяет осуществлять приемку готовой продукции. Технический контроль — последняя инстанция перед упаковкой и отгрузкой обуви, но если нет образца, с чем сверять? Порядок строится на основе эталонов, образцов, регламента. На их основе воспитывает мастерской состав и инженерно-технические работники профессионализм и компетентность исполнителей технологических операций, на их основе обеспечивает соблюдение дисциплины техпроцесса.

С.А. КУЗЬМИН,
начальник отдела
управления качеством.

Представляем победителей конкурса «Лучший менеджер года»

Ведущий инженер отдела управления и развития имущественного комплекса Людмила Александровна КЛИНОВА в конкурсе «Лучший менеджер года» победила в номинации «Наибольший вклад в развитие бизнеса». Большая работа по оформлению фабричных земельных участков в Москве и в Подмоскowie, где находится наш детский оздоровительный лагерь «Заря», велась под руководством генерального директора Александра Александровича НИКИТИНА.

Людмила Александровна — потомственная работница «Парижской коммуны» с 15 лет. На фабрику ее привела мама Ульяна Пантелеевна Тимошина. Активная общественница, секретарь цеховой партийной организации в 50-е годы, председатель жилищно-бытовой комиссии профкома фабрики в 60-е, она в ту пору трудилась на пошивочном потоке цеха № 1. Одновременно с дочерью Ульяна Пантелеевна работала около 30 лет, а пришла на предприятие еще в довоенное время. Сейчас их общий фабричный стаж приближается к 100 годам.



В сентябре пошел 49-й год с тех пор, как я работаю на фабрике «Парижская коммуна». Здесь трудились мои родители — это и определило выбор предприятия. Я впервые поступила сюда в 1961 году, когда мне было 15 лет. Работала секретарем, оператором, рабочей на пошивочном потоке. Без отрыва от производства закончила вечернюю среднюю школу, затем техникум и институт. Получив высшее образование, стала инженером. Затем ведущим инженером в научно-исследовательской лаборатории. Наше предприятие стало для меня родным домом. Рядом со мной были мои учителя-наставники, друзья, которые в сложные периоды жизни всегда готовы были помочь советом и делом.

Горжусь, что участвовала в новом нелегком деле

Наша фабрика — одно из старейших предприятий страны. На долю ее коллектива выпало много испытаний в годы перестройки, экономического кризиса. Много знаний, мудрости, гибкости потребовалось от наших руководителей, чтобы сохранить коллектив и марку нашей фабрики. И я горжусь, что тоже была сопричастна этим нелегким усилиям.

В период экономического кризиса конца 90-х годов наш генеральный директор Никитин Александр Александрович предложил мне работу в отделе управления недвижимостью, поручил очень ответственное на тот момент дело — сдать в аренду освободившиеся от производственных нужд помещения. Решать эту задачу было непросто, работа только началась, была новым для нас всех направлением. Потенциальных арендаторов, когда они видели производственные помещения, еще не освобожденные от старых станков, со стенами, потолками, полом, требующими ремонта — это отпугивало. Трудно было найти крупных предпринимателей, готовых заняться бизнесом на нашей территории и вложить средства в ремонт и реконструкцию помещений, трудно было убедить их, что затраты окупятся. В то время у нашей фабрики не было средств, чтобы самим привести все это в порядок. Была проведена огромная работа по привлечению арендаторов. В результате все-таки бывшие производственные площади были сданы в аренду. До сих пор крупные арендаторы, такие, например, как «АркадГрупп» и другие приносят доход нашему предприятию.

На протяжении последних двух лет мною проводилась большая работа по оформлению земельных участков, арендованных у Департамента земельных ресурсов города Москвы. Так, были приведены в соответствие с земельным законодательством документы на несколько земельных участков по Шлюзовой набережной, Кожевнической улице, Кожевническому проезду. Проведены геодезические работы по уточнению их границ и внесены изменения в Договоры аренды в части изменения целевого использования по фактическому состоянию. Пока эта работа не была осуществлена, мы платили штрафы за нарушения изменившегося земельного законодательства. В настоящее время причин для этого не стало.

В 2008-2009 годах была решена задача по уточнению границ земельного участка по Пятницкой улице, владение 27, строение 1. Геодезические работы, проведенные после реконструкции здания, выявили ошибку проектной организации, за что наша организация вынуждена была платить штрафы. Узаконить эту площадь в центре Москвы было непросто. В настоящее время решением Окружной конкурсной комиссии имущественно-земельного комплекса ЦАО города она оформляется в соответствии с законом, и штрафы больше платить не придется.

В 2009 году после нескольких лет работы с различными подмосковными организациями переоформлен в собственность земельный участок, на котором размещается детский оздоровительный лагерь санаторного типа «Заря» по льготной цене — 2,5 процента от кадастровой стоимости. Это существенный вклад в развитие бизнеса. Работа проводилась под непосредственным руководством Никитина Александра Александровича.

Работа, порученная мне, требует постоянного компетентного общения со специалистами различного уровня таких организаций, как префектуры московских административных округов, управы столичных районов, департамент земельных ресурсов, департамент науки и промышленной политики, Москонтроль, Москомархитектура, Управление федерального агентства кадастра объектов недвижимости по городу Москве, Управление федеральной регистрационной службы по Москве и Московской области, различных организаций города Солнечногорска.

Результативность в решении вопросов различной сложности, умение использовать полученные мною знания в различных областях, умение договариваться, идти на разумные компромиссы, не в ущерб поставленным задачам — считаю сильными сторонами моей деятельности.

Л.А. КЛИНОВА,
ведущий инженер отдела управления
и развития имущественного комплекса.

Удалось сбросить десятки миллионов

Людмила Александровна Клинова — кадровый работник нашей «Парижской коммуны». Почти за полвека успешной работы на предприятии неоднократно награждалась правительственными наградами, медалями «В память 850-летия Москвы», «Ветеран труда». Людмила Александровна прошла на фабрике нелегкий трудовой путь, начинала с рабочей профессии в цехе № 1, занимала ряд инженерных должностей впоследствии. И при этом везде и всегда пользовалась заслуженным уважением и доверием своих коллег.

Людмила Александровна постоянно повышала свой образовательный уровень без отрыва от производства. Закончила вечернюю школу в 1964 году, техникум в 1972-м и, уже будучи взрослым семейным человеком, поступила в Российский заочный технологический институт легкой промышленности и успешно защитила диплом в 1994 году, получив специальность инженера-технолога.

Людмила Александровна не боится браться за новые дела, осваивать незнакомые участки работы, что происходило неоднократно на протяжении ее трудовой деятельности. Так, в 90-е годы, когда наше предприятие активизировало работу в сфере арендных и земельных отношений, Людмиле Александровне было предложено заняться этим важным направлением. И в этом новом сложном деле наиболее полно раскрылись и проявились менеджерские качества Клиновой Л.А. Результатом такой ежегодной ее работы является многомиллионная экономия от оптимизации земельных налогов, многомиллионный приток денежных средств от заключенных договоров аренды фабричного имущества. Конкретных примеров можно привести много, например, успешное решение вопросов по земельным участкам на Пятницкой в Москве, в Солнечногорском районе Московской области, что принесло экономии на десятки миллионов рублей.

Выполняя сложные задачи, Людмила Александровна всегда прекрасно взаимодействует как со своими коллегами на фабрике, так и с сотрудниками проектных организаций, чиновниками различных уровней. Она квалифицированно представляет интересы фабрики, добивается нужных решений, успешно поддерживает добрые отношения со всеми, с кем приходится иметь дело.

Подводя итог сказанному, считаю, что Клинова Л.А. своей работой ежегодно вносит значительный вклад в развитие бизнеса ЗАО МОФ «Парижская коммуна» и может претендовать на звание «Лучший менеджер года» в соответствующей номинации.

А.В. КУРЕНКОВ,
заместитель генерального
директора по стратегическому
и корпоративному развитию.

ПОЧЕТНАЯ ГРАМОТА ЗА ДОБРОСОВЕСТНЫЙ ТРУД



- Крой у нашей Галины Николаевны – высочайшего качества, - отметила начальник цеха Татьяна Владимировна Тимакова, - не побоюсь назвать его идеальным. Работает точно, аккуратно, талантливо.

В раскройный цех «Парижской коммуны» летом 1988 года 18-летнюю Галину (тогда еще Шатохину) направили по окончании нашего 114-го училища. В ту же осень молодая раскройщица поступила в ММТТЛП.

Успешно защитив диплом вместе с однокурсниками ей не помешало раннее замужество и рождение дочери Анастасии в 1991 году. Сейчас Насте 18 лет. В этом году она закончила колледж, пошла работать и одновременно стала студенткой института. Как и мама в ее годы, девочка трудится и продолжает учебу - это их добрая семейная традиция.



Активный выставочный сезон осени завершен. Он прошел для нас успешно. Отмечены дипломами и наградами новые коллекции обуви и, что не менее важно, показ экспозиции «Парижской коммуны» был, как говорится, аншлаговым. Наши выставочные стенды, демонстрирующие модели, как традиционных наших марок, так и новых детских брендов, привлекли большое внимание посетителей.

Выставки, ярмарки – это период, когда особенно наглядно отражаются результаты всей предшествующей им деятельности Торгового дома «Заря» и Центра моделирования и технологии. Много заказов – значит, система сработала слаженно, значит менеджеры ТД «Заря» в соответствии с запросами оптовых покупателей правильно сформулировали задачи модельерам. В нынешнем году впервые эта процедура осуществлялась по регламенту, с детальной проработкой и согласованием. На основе анализа тенденций моды и потребительского спроса, который был поставлен во главу угла (опросы клиентов подробно протоколировались, обсуждались в Торговом доме и обобщались) было разработано техническое задание по весенне-летней коллекции. Создание новых моделей началось после утверждения документа. Все пожелания, предложения, требования, содержащиеся в нем, Центром моделирования и технологии были учтены наилучшим образом и творчески осмыслены при подготовке новых коллекций.

Сотрудничество, активная совместная деятельность модельеров ЦМиТ и менеджеров ТД, как показал выставочный сезон, оказались продуктивными. В результате нашему производству, несмотря на всеобщий кризис, обеспечена загрузка. Кругом говорят о спаде объемов, а нам до конца первого квартала будущего года необходимо выпустить довольно много обуви весенне-летнего ассортимента, чтобы своевременно наполнить ею склад и в соответствии со сроками договоров направить оптовым покупателям и в свои фирменные магазины - региональные и московские.



- Коллекция, представленная на осенних выставках, нам очень понравилась, - говорит генеральный директор Торгового дома «Заря» Елена Владимировна КУРЕНКОВА, - но самое главное, что она явно понравилась нашим клиентам. В чем ее несомненное достоинство? Она максимально отражала нужды и чаяния покупателей. Радующая глаз – разноцветная, яркая – какой и должна быть детская летняя обувь, модная, добротная. И при этом вполне доступная по цене. Хорошая обувь не может быть дешевой – это, как говорится, аксиома. Проблема, поставленная перед нашими модельерами, была трудной, но для талантливых людей разрешимой – без ущерба красоте и доброте настолько возможно удешевить каждую модель. Кризис снизил достаток множества семей. Однако дети-то растут, их нужно не просто обуть к лету, но еще и порадовать обновкой. Эту задачу нам удалось решить – коллекция получилась радостной, веселой. А это означает, что с ней нынешней осенью мы попали, если не «в яблочко» - «в десятку», то уж в «восьмерку-девятку» - точно!

- Расскажите подробнее обо всех составляющих нашей новой коллекции.

- Как известно, она была представлена в трех сегментах: «Парижская коммуна», «Топотам» и «Элегами». В разделе «Топотам» мы показывали новую коллекцию гусариковой обуви, то есть до 30 размера. В школьной ростовке от 31 до 40 размера демонстрировали новые модели известной и популярной нашей марки «Парижская коммуна». В этих разделах были даны все виды обуви, которых требует полнота коллекции. Необходимый баланс по количеству моделей как для девочек, так и для мальчиков также был соблюден. А вот с разделом «Элегами» этого не произошло. Обувь этой новой марки, как известно, более дорогая, и соответственно более сложная, затейливая в разработке и в исполнении. Новая коллекция «Элегами» была очень большой, интересной, по-настоящему нарядной, но предназначалась исключительно для девочек. И это оказалось единственным минусом коллекции. Постоянно звучали вопросы: «А что-нибудь есть такое же для мальчиков?», «А где у вас стоят «Элегами» для мальчишек?». А нашим менеджерам, к великому сожалению, показать было нечего. Ни одной модели, ни в одном ростовочном ряду. Мы убедились, что так не годится, и в своем нака-

зе на будущее нашим модельерам просим учесть это обстоятельство при подготовке новых коллекций.

- Выявление этой потребности по реакции клиентов можно понимать как развитие диалога с покупателем, как новую реплику в нем. Покупателю нравится – он предлагает улучшить, так как уверен, что будет услышан. По-видимому, разрабатывая «Элегами», наши модельеры руководствовались пониманием того, что нарядная обувь всегда востребована в большей степени для девочек, как и у взрослых. Женской нарядной обуви всегда ведь больше, чем мужской.

- Да, это так. Очевидно, доля девичьей обуви марки «Элегами» в общей пропорции должна быть больше и в дальнейшем. Скажем,

од в этом отношении наиболее интенсивный. И с Центром моделирования мы тоже взаимодействуем всегда, сотрудничество не прерывается. И сами формы сотрудничества мы оптимизируем. Так, по нашему обоюдному решению, большую осенне-зимнюю коллекцию мы объединяем в три крупных тематических раздела в соответствии с покупательскими запросами: школьная, собственно осенне-зимняя, то есть – сезонная, и новогодняя. На границе лета и осени - 1 сентября. Праздник, к которому готовятся родители, и обязательно готовимся мы.

- Это день, когда ребенок – в центре внимания, у всех на виду. И обувь в его «праздничной экипировке» занимает далеко не последнее место.

Потому что с классическими полуботинками для них все гораздо проще. А вот для девочек – сложнее, кто-то хочет с каблучком, кто-то нет, кому-то нравятся с ремешками, кому-то – вовсе без застежки, и так относительно всех параметров. Одним словом, для девочек к школе нужна коллекция очень разнообразная. В качестве сменной обуви хорошо зарекомендовали себя различные виды мокасин. Востребованы также открытые и полукрытые, потому что есть школы, где очень тепло. Например, нам не хватило в этом году таких моделей для мальчиков фасона «Фриски». Из-за кризиса перестраховались, не заказали побольше, опасались заморозить вложенные средства. Казалось, не будет таких сегодня к школе мно-

МАКСИМАЛЬНО ОТРАЖАЯ НУЖДЫ, ЗАПРОСЫ И ЧАЯНИЯ ПОКУПАТЕЛЕЙ

не 50 на 50, как в других разделах, а может быть, 60 на 40 или 70 на 30. Это предстоит понять и установить. Но совершенно очевидно, что без моделей для мальчиков в «Элегами» нам обойтись нельзя. Они востребованы, причем во всех ростовочных группах. И мы, если бы имели сейчас в соответствующем разделе каталога такой рядочек, получили бы дополнительно заказы на тысячи пар, как по «Элегами» для девочек.

- Сейчас на производственных потоках – весенне-летние модели 2010 года, Торговый дом формулирует задание ЦМиТ на «весну-лето» 2011-го по результатам выставок, а Центр моделирования занимается новой осенне-зимней коллекцией.

- На самом деле наш диалог с покупателем идет постоянно, хотя, конечно, выставочный пери-

од - спрос на классическую детскую обувь, соответствующую стилю школьного костюма, заметно растет. Много школ, лицеев и гимназий ввели форменную одежду. Нарядно-деловой костюм ученика имеет определенную цветовую гамму. Понятно, что обувь должна с ним гармонировать. Мы просим ЦМиТ, выделить школьную обувь в особый раздел и начать представление этих моделей раньше, чем обычно - уже в декабре, чтобы к концу марта производство получило утвержденные образцы. Школьная обувь должна быть как парадной – для праздников, так и повседневной – для «сменки». Мы просим расширить ассортимент туфелек для девочек. С мальчиками в этом году все сложилось благополучно, их ряд был, естественно, не больше девичьего, но по количеству моделей казался разноо-

го покупать, будут летние донашивать. А оказалось, купили бы. Приходили клиенты с деньгами, хотели взять приличные партии, нечего было дать.

- Вы упомянули, что третьим разделом осенне-зимней детской коллекции станет новогодняя. Это что-то новое, раньше такую не готовили.

- Это наглядный пример того, как «спрос рождает предложение». У нас не было такого раздела коллекции, вернее, мы его не выделяли, а обувь такая есть. Мы и в этом году смогли сформировать по просьбе «Детского мира» небольшую коллекцию из особо нарядных туфелек. О новогодней коллекции, я думаю, интереснее спросить непосредственно модельеров ЦМиТ. Я уверена, им будет, что рассказать и показать.

Беседовала И. КОСТИК



29 ноября в России отмечается День матери



Осень – время непрерывных проверок владельцев и участников СМК после обновления системы в связи с появлением новой редакции ISO 9001:2008. Готовимся к внешнему аудиту на соответствие международным стандартам. И конечно, в такую пору часто вспоминает аудиторская группа, что нет на фабрике Ирины Пронькиной – в отпуске по уходу за новорожденным сыном. 19 ноября Егорушке исполнится полгода.

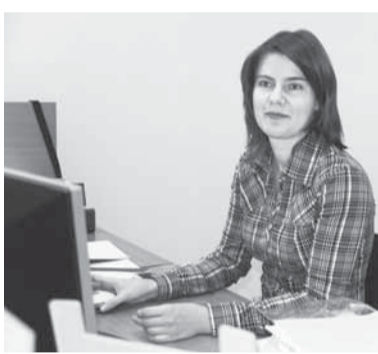
Во время прошлогодней модернизации системы менеджмента качества Ирина Васильевна много училась сама как главный аудитор СМК и активно передавала знания другим членам группы проверки. Благодаря этому преемственность в работе была обеспечена: Нина Анатольевна Степанова стала главным аудитором вместо Ирины Пронькиной и, продолжив цепочку перемещений, группа была воссоздана и в срок приступила к проверкам.

– В канун Дня матери нам приятно поздравить Ирину – говорит Нина Анатольевна Степанова, – полгода для младенчиков – это «значительная» дата, пожелать здоровья, расти побыстрее! Мы часто вспоминаем прошлогоднюю совместную аудиторскую работу, когда Ирина была у нас лидером. И это оказалось очень удачно. Весь ее предыдущий производственный опыт: работа в раскройном цехе и в испытательном центре, учеба в училище и в институте, дипломное исследование, выполненное в 2006 году на основе статистики отдела управления качеством нашего предприятия – все оказалось полезным и востребованным для аудиторской работы.

В этом году в основном выходят на работу мамы трехлеток, у которых детишки родились в 2006 году. А Ксения Маховикова, финансовый менеджер, попробовала заранее начать приучать сына Артема к детскому саду – за полгода. Он родился в памятный для «Парижской коммуны» момент, когда праздновали 85-летие нашего предприятия, а именно – 22 марта. Тем не менее, Маховиковы решили, что 1 сентября – «как положено» – тема начнет посещать детский садик. Привык он довольно успешно, хотя ему в ту пору еще и двух с половиной не было. Непоседливый, любознательный, он неплохо освоился в детском коллективе. Настолько, что для мамы оказалось возможным в нынешнем октябре вновь приступить к работе. А для Артема детский сад оказался весьма полезен для

развития речи. Дома его и без слов все понимали, а сам он по складу характера больше был настроен совершенствовать двигательные навыки: бегать, лазить, прыгать, забираться везде, где хочется... А в общении с другими ребятами у него появилось гораздо больше поводов и необходимости высказаться. И за короткий срок слов и фраз появилось множество.

Ксения Викторовна – молодой, но уже с определенным опытом работы финансовый менеджер – вернулась на работу очень кстати, когда формировался штат ОКСа в связи с реализацией новых инвестиционных проектов. Ксения до ухода в декретный отпуск проработала в финансовом отделе почти четыре года. Поступила вскоре после окончания института, примерно в одно время с Марией Кочет-



ковой. Помогал молодым специалистам осваивать на практике профессию Дмитрий Анатольевич Болдырев – в то время начальник финансового отдела. Начинала Ксения – экономистом, а через два года получила должность финансового менеджера.

В октябре сразу несколько мам вышли из отпуска по уходу за ребенком. А в сентябре счастливое событие произошло в нашей фабричной семье Федоровых-Титовых. Ольга Федорова, бухгалтер-операционист финансовой службы, родила 12 числа дочку Алису.

Не секрет, что имя Анастасия пользуется у раскройщиц при наречении дочерей особенной популярностью. И естественно, что Татьяна Пахомова младшую из дочек тоже назвала Настенькой. Старшая Светлана у них в семье уже большая – студентка колледжа, а Настюше – 3 года, и она пошла в детский сад. А Татьяна Ивановна – замечательная раскройщица с большим опытом работы – вернулась в свой коллектив в середине октября.

– Чему мы очень рады, – сообщила начальник цеха Татьяна Владимировна Тимакова (в поколении матерей у раскройщиков, заметим, на первом месте по частоте – Татьяны, потом идут Наталья и Надежды).

– Когда женщины не бросают свою профессию с рождением детей, это, наверное, неплохо для любой специальности, – считает Татьяна Владимировна, – ведь в молодости все мы тратим усилия на приобретение необходимых знаний, опыта, мастерства. Обидно, если все это было напрасно. Профессия раскройщицы относится к числу довольно



сложных. Далеко не всем она дается. Поэтому мы особенно дорожим теми, кто соответствует всем требованиям нашей непростой профессии. Татьяна Ивановна Пахомова относится именно к таким людям. Вышла совсем недавно, а уже включается в общий наш ритм. Приятно это видеть. Ведь перерыв был небольшим – больше трех лет, если вместе с предродовым отпуском.

– Для производства хорошо, – продолжает Татьяна Владимировна, – когда мамы возвращаются. Но и для них тоже, я думаю, неплохо трудиться там, где можно больничный взять – а с маленьким-то ребенком этого никак не избежать. Где отпуск можно нормальный получить, где соблюдаются законы и даются социальные гарантии. Мы идем навстречу мамам, предоставляя гибкий график работы, понимая, что неудобство это временное, а для семьи с ребенком даже полчасиковый сдвиг имеет большое значение.



Шамиля Зулькарнеева из заготовочного цеха № 4 и Татьяна Пахомова из раскройного уходили в декретный отпуск почти одновременно, и соответственно вместе вернулись. Танина дочка Настенька и сынок Ша-

мили Айдар по возрасту самые близкие одногодки у нас на фабрике. У Татьяны и Шамили и вообще в биографии много общего. Ро-весницы, они одновременно учились в нашем 114-м училище, только не разных отделениях. Одновременно его закончили, получили одинаковый четвертый квалификационный разряд, в один день начали работать на фабрике: Таня – во втором цехе, Шамиля – в седьмом, после реорганизации производства номера цехов поменялись.

Как и Таню, Шамилю в коллективе заготовщиков встречали с радостью. – Наша Шамиля Яхиновна – очень

приветливая, общительная, веселая, – говорит начальник цеха № 4 Галина Анатольевна Кошелева. – Хорошая работница – это само собой, у нас других-то и не бывает, время не такое. Шамилю подруги по цеху знают как хозяйку удивительную, любит она людей порадовать, угостить какой-то необыкновенной выпечкой, пирожками-печеньями. У нас кулинарные секреты в цехе таить не принято, пожалуйте, как говорится, любой рецепт записывай и все хитрости постигай. Но все равно точно повторить не всегда ведь удается. Очевидно, что с рождением сына, в заботах об Айдарчике все хозяйственные таланты Шамили еще больше расцветут и раскроются на радость ее близким и всем окружающим.

Наши юбиляры



Наших юбиляров Елену Анатольевну Левину и Ларису Евгеньевну Хромову мы видим на снимке вместе. Что и неудивительно – они постоянно сотрудничают в своей повседневной деятельности на протяжении многих лет. Обе они являются кадровыми работниками Торгового дома «Заря». Лариса Евгеньевна работает непосредственно с сетью наших фирменных магазинов «Паркомторг первый» и является одним из самых эффективных менеджеров отдела реализации, с высокой долей вклада в общий результат. Оператор группы реализации Елена Анатольевна Левина получает от менеджеров заказ-заявки и набирает по ним ассортимент на отгрузку товаров, делает спецификацию, счет на предоплату, готовит счета-фактуры, накладные, словом, обеспечивает все прочие необходимые процедуры по оформлению заказов и отчетности по ним. Успех дела зависит от слаженности и четкости взаимодействия, от скорости реакции, которая связана как с профессионализмом каждого сотрудника отдела, так и с их взаимопониманием, поддержкой, взаимопомощью.

Елена Анатольевна и Лариса Евгеньевна одними из первых в Торговом доме вместе по собственной инициативе, помогая друг другу, изучали и осваивали программу КИСУ «АХАРТА», что способствовало совершенствованию их профессиональных умений, оперативности их взаимодействия между собой, а также с клиентами и коллегами по Торговому дому и, в конечном итоге, результативности общего дела. Прекрасный и довольно редкий пример, когда большой опыт предыдущей работы не только не стал препятствием к освоению новых прогрессивных технологий, но явился хорошей основой, базой для перехода на новую ступень квалификации давно и успешно освоенного дела.

Елена Владимировна Левина из тех преданных нашему предприятию людей, которые избирают место работы раз навсегда. Первые шаги в профессии она сделала очень юным человеком – 16-летней девушкой поступила работать приемщицей секции выходной торговой базы при Московском обувном объединении «Заря». Трудиться начала рано и одновременно училась в торгово-экономическом техникуме Мосгорисполкома, успешно его закончила и получила диплом по специальности «Бухгалтерский учет в торговле». К этому моменту она и на практике хорошо освоила бухгалтерское дело, работая в должности бухгалтера, а потом старшего бухгалтера. Не только эти знания и опыт имеют очень большое значение для той работы, которой она занимается в настоящее время, но и склад характера, который формирует многолетняя бухгалтерская деятельность. Елена Владимировна – человек – очень организованный, предельно точный и аккуратный, собранный, с высочайшим уровнем самодисциплины. Она выполняет большой объем работы, требующей большого внимания и ответственности так, что вопросов по срокам и качеству у менеджеров, с которыми она работает «в одной связке», и у клиентов никогда не возникает. Это очень важно, ценно и создает атмосферу доверия и взаимного уважения. На примере ее работы в тандеме с опытными менеджерами, такими, как Лариса Евгеньевна или Татьяна Александровна Конякина, учатся новички.

Лариса Евгеньевна Хромова – другой наш юбиляр – по первой профессии и образованию – инженер-химик, выпускница очного отделения Московского химико-технологического института имени Д.И. Менделеева. В свое время кожаный факультет этого известнейшего и одного из старейших в России вуза, как известно, был прародителем нашего профильного Политехнического института кожаной промышленности (потом он получил название Московского института легкой промышленности, ныне – Московского технического института дизайна и технологий). Выпускников МХТИ им. Д.И. Менделеева всегда немало работало в обувной промышленности. Но Лариса Евгеньевна после института в первое десятилетие трудилась в проектной организации ГИПРОХИМ, а в наше обувное объединение пришла, откровенно говоря, чтобы работа была поближе к дому. В 1987 году на юге Москвы в Орехове открылась 6-я фабрика МПТО «Заря» имени Григория Васильевича Муханова. Незадолго до этого семья Хромовых переехала на Воронежскую улицу, Лариса Евгеньевна – маме двоих детей – хотелось найти работу рядом с домом. Светлана и Рома были тогда младшими школьниками, вернее, сын готовился пойти в первый класс, а дочка – в третий. А на фабрике им. Муханова еще со времен ее строительства работал ее муж Анатолий Петрович.

Знакомство с особенностями производства обуви началось у нее с химической лаборатории фабрики имени Муханова. В середине 90-х Лариса Евгеньевна, самостоятельно обучившись работе с персональным компьютером, освоила новую профессию оператора-кладовщика. Через три года стала менеджером фирменного магазина «Парижской коммуны», а чуть позже – Торгового дома «Заря». В этом новом для нее деле весь предыдущий жизненный опыт оказался востребованным, как профессиональный, так и житейский – за тем, как носится наша детская обувь, она лично наблюдает много лет, теперь уже, как бабушка, покупая сапожки, туфельки и сандалики внукам Саше и Володе. Уже давно Лариса Евгеньевна занимается поставками обуви, но при этом добивается постоянного улучшения показателей по увеличению отгрузок, поддержанию ассортимента в собственной розничной сети, снижению остатков сезонного товара.

Отмечая день рождения юбиляров, товарищи и коллеги высказали Ларисе Евгеньевне и Елене Анатольевне благодарность за отзывчивость и доброжелательность. Хвалили за готовность прийти на помощь делом и советом, за талант и трудолюбие, за постоянное стремление учиться и совершенствоваться, несмотря на то, что давно для многих они являются примером и образцом отношения к людям и к общему делу.

УЧРЕДИТЕЛЬ: ЗАО МОФ «ПАРИЖСКАЯ КОММУНА»

Газета зарегистрирована в Московском региональном управлении Роспечати. Свидетельство ПИ № ФС1-02030

Адрес редакции:
Шлюзовая набережная, 6,
тел. 235-89-60. Сайт: www.parcorm.ru

Редактор
И.А. КОСТИК